

2024-2030年上海酒店业行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年上海酒店业行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自1980年开始，中国酒店业的产业规模成倍数地加速发展，酒店的供给量随着需求的扩大而快速增长。

上海酒店业主要由两大部分构成，即星级酒店与社会旅店。星级酒店提供多功能服务，即除了客房住宿以外，还有餐饮服务、康健娱乐设施服务、会议设施服务等等；社会旅店提供单一的有限服务，即客房住宿。

2021年上海高端酒店的每间可出租客房收入较2020年增长42%。2021年高端酒店市场平均入住率为57%，约为疫情前（2019年）水平的70%，2021年上海酒店和服务式公寓成交额达人民币40亿元，占国内该类别成交总额的近30%。新增酒店供给速度开始回暖，2021年共新增3,718间客房。值得关注的新开业酒店包括上海J酒店（165间客房）和前滩香格里拉（564间客房），以及近郊度假酒店，包括上海松江广富林希尔顿酒店（244间客房）和上海奉贤JW万豪酒店（265间客房）。由于2021年一些酒店项目开业延期，2022年的新增供给激增，或将有5,756间客房进入市场。

上海酒店业的充满机遇。迪士尼乐园的开业对园区周边经济型酒店及高星级酒店间夜量的提升起到很大的拉动作用。上海的会展经济正进入新一轮的增长期，旅游及会展经济的发展势必将进一步带动上海酒店业发展。

未来，上海将变得更加世界化和多样化，更多的会展、旅游景点、体育盛会会选择这个城市，上海完全有能力与纽约、巴黎、香港等发达的城市一争高下。酒店行业与城市的未来息息相关，城市的发展将直接促进酒店业的快速进步。上海酒店行业未来前景光明。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海酒店业行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了酒店的定义、分类、行业基本特点等，接着分析了中国酒店业和上海酒店业的现状，然后具体介绍了上海经济型酒店、中高档酒店、酒店式公寓的发展。随后，报告对上海酒店业做了关联产业分析和主要企业运营状况分析，最后分析了上海酒店业的投资潜力和未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、上海市旅游局、上海市旅游行业协会饭店业分会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资上海酒店市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2021-2023年中国酒店业的发展分析

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济中的战略定位

2.1.2 中国酒店业30年发展历程分析

2.1.3 中国酒店业发展的影响因素

2.1.4 中国中档酒店市场备受青睐

2.2 2020年中国酒店业的发展分析

2.2.1 星级酒店业总体规模

2.2.2 星级酒店业经营状况

2.2.3 酒店业市场热点分析

2.3 2021年中国酒店业的发展分析

2.3.1 星级酒店业总体规模

2.3.2 星级酒店业经营状况

2.3.3 酒店业市场热点分析

2.4 2022年中国酒店业运行分析

2.4.1 酒店业面临形势分析

2.4.2 酒店业行业经营状况

2.4.3 五星级酒店扩张格局

2.5 中国酒店业面临的问题与挑战

- 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
- 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
- 2.5.3 中国酒店业市场的壁垒分析
- 2.5.4 中国酒店业的质量问题
- 2.6 中国酒店业的发展策略
- 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
- 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
- 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
- 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2021-2023年上海酒店业发展分析

- 3.1 2020年上海酒店业发展分析
 - 3.1.1 市场规模状况
 - 3.1.2 酒店运营状况
 - 3.1.3 酒店营收状况
 - 3.1.4 酒店服务质量
- 3.2 2021年上海酒店业发展分析
 - 3.2.1 市场规模状况
 - 3.2.2 酒店运营状况
 - 3.2.3 市场运行走势
 - 3.2.4 市场影响因素
- 3.3 2022年上海酒店业发展分析
 - 3.3.1 市场运行动态
 - 3.3.2 市场舆情分析
- 3.4 2021-2023年上海酒店市场变化特征分析
 - 3.4.1 市场供余潜存
 - 3.4.2 经营结构变化
 - 3.4.3 酒店业态转型
- 3.5 上海酒店业客源市场分析
 - 3.5.1 长期租赁市场
 - 3.5.2 中期客源市场
 - 3.5.3 短期客源市场

- 3.6 上海各类酒店物业竞争力分析
 - 3.6.1 酒店式公寓和服务式公寓比较
 - 3.6.2 服务式公寓与公寓式酒店比较
 - 3.6.3 公寓式酒店与传统星级酒店比较
 - 3.6.4 传统星级酒店与经济型酒店比较
 - 3.6.5 经济型酒店与公寓式酒店比较
- 3.7 上海酒店业的问题与对策建议
 - 3.7.1 供需形势严峻
 - 3.7.2 人才问题突出
 - 3.7.3 行业发展建议
 - 3.7.4 市场调控建议
 - 3.7.5 品牌经营战略

第四章 2021-2023年上海酒店业细分市场分析

- 4.1 上海经济型酒店的发展
 - 4.1.1 市场规模情况
 - 4.1.2 市场分布格局
 - 4.1.3 市场发展优势
 - 4.1.4 市场特征分析
 - 4.1.5 市场竞争分析
 - 4.1.6 行业问题分析
- 4.2 上海中高档酒店的发展
 - 4.2.1 高端酒店发展升级
 - 4.2.2 高档酒店客源市场
 - 4.2.3 中档酒店扩张版图
 - 4.2.4 中档酒店客源市场
- 4.3 上海酒店式公寓的发展
 - 4.3.1 市场发展现状
 - 4.3.2 市场未来前景
 - 4.3.3 市场发展趋势

第五章 2021-2023年上海酒店业的关联产业发展分析

- 5.1 上海旅游业
 - 5.1.1 产业综合情况
 - 5.1.2 旅游市场运行
 - 5.1.3 假日旅游经济
 - 5.1.4 旅行社的发展
- 5.2 上海会展业
 - 5.2.1 产业发展现状
 - 5.2.2 城市会展环境
 - 5.2.3 行业发展方向
 - 5.2.4 未来发展展望
- 5.3 上海餐饮业
 - 5.3.1 行业总体现状
 - 5.3.2 市场发展特征
 - 5.3.3 行业面临考验
 - 5.3.4 市场发展趋势

第六章 2021-2023年上海主要酒店企业发展分析

- 6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司发展战略
 - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 企业发展动态
- 6.3 其他酒店企业
 - 6.3.1 上海金茂君悦大酒店
 - 6.3.2 上海四季酒店

- 6.3.3 上海富豪环球东亚酒店
- 6.3.4 上海巴黎春天大酒店
- 6.3.5 上海和平饭店
- 6.3.6 上海浦东香格里拉大酒店
- 6.3.7 上海恒升半岛国际酒店

第七章 2021-2023年上海酒店业投资分析

- 7.1 上海酒店市场投资现状
 - 7.1.1 外资积极拓展上海高端酒店市场
 - 7.1.2 上海酒店市场投资需求旺盛
 - 7.1.3 上海产权式酒店投资受青睐
 - 7.1.4 上海酒店投资挑战与机遇同在
- 7.2 上海酒店业投资机会分析
 - 7.2.1 政策鼓励发展经济型酒店
 - 7.2.2 郊区高星级酒店的投资机遇
 - 7.2.3 迪斯尼为酒店市场带来商机
 - 7.2.4 酒店式公寓具有较高投资价值
- 7.3 上海酒店业投资建议分析
 - 7.3.1 酒店业的五种投资策略
 - 7.3.2 上海经济型酒店投资建议
 - 7.3.3 上海传统中档酒店投资策略
 - 7.3.4 上海产权式酒店开发建议

第八章 对上海酒店业的发展前景及趋势预测

- 8.1 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国酒店业未来前景广阔
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 8.1.3 中国酒店业未来趋势分析
- 8.2 上海酒店业发展前景及趋势预测
 - 8.2.1 上海酒店业未来面临形势
 - 8.2.2 上海酒店业发展前景展望
 - 8.2.3 上海酒店市场供求趋向分析

8.2.4 上海酒店经营目标市场趋向

8.3 对2024-2030年上海酒店市场发展预测

8.3.1 对2024-2030年上海星级酒店收入规模预测

8.3.2 对2024-2030年上海星级酒店出租率预测

8.3.3 对2024-2030年上海非星级旅馆出租率预测

8.3.4 对2024-2030年上海星级酒店平均房价预测

8.3.5 对2024-2030年上海非星级旅馆平均房价预测

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》

附录四：《上海市旅馆业管理办法》

附录五：《上海市旅馆业治安管理实施细则》

图表目录

图表 酒店顾客的需求意向

图表 2020年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2020年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2020年度全国星级饭店基本情况表

图表 2020年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2020年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2020年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2020年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2021年度全国星级饭店基本情况表

图表 2021年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2021年上海市星级酒店客房平均出租率和平均房价

图表 2021年上海市非星级旅馆客房平均出租率和平均房价

图表 2021年上海各等级酒店出租率同比表现

图表 2021年上海各等级酒店出租率累计平均的同比表现

图表 2021年上海各等级酒店出租率呈缓坡爬升态势（从每月累计平均的角度看）

图表 2021年上海五星级酒店累计平均房价与历年同比状况

图表 2016-2021年上海五星级酒店房价同比

图表 2021年上海地区酒店舆情指数榜

图表 上海市场国际品牌酒店房餐比重的变化状况

图表 上海本土酒店房餐比重的变化状况

图表 上海市场国际品牌酒店房餐比重的变化趋势

图表 上海本土酒店房餐比重的变化趋势

图表 上海经济型连锁酒店发展规模情况

图表 上海市经济型连锁酒店按区分布情况

图表 上海各区经济型连锁酒店分布构成

图表 2019-2022上海市旅游产业增加值情况

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力指标

图表 上海五星级与四星级和二星级酒店的出租率比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413014.html>