

2024-2030年中国互联网+ 制造业行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+制造业行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+制造业行业前景展望与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了互联网+制造业行业市场发展环境、互联网+制造业整体运行态势等，接着分析了互联网+制造业行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+制造业市场竞争格局。随后，报告对互联网+制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+制造业产业有个系统的了解或者想投资互联网+制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+”战略驱动中国工业转型升级

1.1 “互联网+”战略提出的背景

1.1.1 信息通信技术的快速发展

1.1.2 跨领域多技术的融合创新

1.1.3 发展方式转变的内在要求

1.1.4 各国产业变革的普遍选择

1.2 中国“互联网+”战略的内容

1.2.1 行动要求

1.2.2 发展目标

1.2.3 重点行动

1.2.4 保障支撑

1.3 “互联网+”战略助力中国工业发展

1.3.1 不同市场阵营积极探索互联网化转型

1.3.2 新服务业态催生跨界融合新兴市场

1.3.3 智能产品打造产品增值重要载体

1.3.4 新网络构筑产业变革实现基础

1.3.5 新平台联接各方实现协作共赢

1.4 互联网与工业融合的主要特点

- 1.4.1 工业和互联网企业路径选择各有侧重
- 1.4.2 用户贴近和开放程度决定融合水平
- 1.4.3 新型研发组织方式提升生产效率
- 1.4.4 创新模式助力网络化智能化生产
- 1.4.5 协同式供应链促进高效无缝对接
- 1.4.6 需求端连接实现全流程用户参与
- 1.4.7 融合型服务延伸企业价值创造链条
- 1.5 中国互联网+工业融合发展策略分析
 - 1.5.1 政府层面
 - 1.5.2 行业层面
 - 1.5.3 企业层面

第二章 中国发展互联网+制造业面临的外部环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 行业政策综述
 - 2.1.2 中国制造2025
 - 2.1.3 两化融合政策
 - 2.1.4 制造业与互联网融合
 - 2.1.5 智能制造工程
 - 2.1.6 互联网+先进制造业
 - 2.1.7 工业互联网行动计划
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 对外经济分析
 - 2.2.3 工业运行情况
 - 2.2.4 固定资产投资
 - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 居民生活环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 人口规模与构成
 - 2.3.3 社会消费规模
 - 2.3.4 消费市场特征

2.3.5 网民规模分析

2.4 技术环境

2.4.1 互联网+制造的关键技术

2.4.2 智能制造技术创新发展

2.4.3 工业物联网技术研发应用

2.4.4 工业大数据技术研发应用

第三章 2018-2022年互联网+制造业融合发展分析

3.1 中国制造业转型升级的必然性

3.1.1 传统制造业面临的挑战

3.1.2 中国制造业发展新常态

3.1.3 工业4.0引领制造业变革

3.1.4 重塑中国制造业竞争优势

3.1.5 中国建设世界制造强国

3.1.6 制造业转型升级的必要性

3.2 2018-2022年中国互联网+制造业发展特点

3.2.1 传统制造业逆向互联网化

3.2.2 智能制造成政策主攻方向

3.2.3 制造业加速推进智能转型

3.2.4 O2O业务模式成为应用亮点

3.2.5 互联网与制造业融合提质增效

3.3 2018-2022年中国智能制造产业发展态势

3.3.1 智能制造发展阶段

3.3.2 智能制造发展特征

3.3.3 智能制造体系建设

3.3.4 智能制造迈向高端

3.3.5 试点项目布局情况

3.3.6 地方政府积极布局

3.3.7 智能制造规划目标

3.4 互联网+助推制造业新业态新模式变革

3.4.1 云制造

3.4.2 电子商务

- 3.4.3 众包模式
- 3.4.4 个性化定制
- 3.4.5 网络协同开发
- 3.5 互联网+制造业发展面临的挑战
 - 3.5.1 制造业转型升级的内涵与误区
 - 3.5.2 智能制造技术人才比较缺乏
 - 3.5.3 传统管理模式与新兴模式不适应
 - 3.5.4 工业互联网架构体系亟待破解
- 3.6 “互联网+”背景下制造业升级路径
 - 3.6.1 制造业生产扩散化路径
 - 3.6.2 制造业互联网定制化路径
 - 3.6.3 制造业提升自主创新能力
 - 3.6.4 制造业健全人才培养体系

第四章 2018-2022年中国互联网+制造业生产环节分析

- 4.1 “互联网+”推动制造业生产方式升级
 - 4.1.1 定制化
 - 4.1.2 分散化
 - 4.1.3 服务化
- 4.2 2018-2022年国内智能工厂发展分析
 - 4.2.1 智能工厂框架
 - 4.2.2 智能工厂特点
 - 4.2.3 产业布局分析
 - 4.2.4 企业布局分析
 - 4.2.5 行业模式发展
 - 4.2.6 重点发展方向
 - 4.2.7 发展趋势展望
- 4.3 制造业云制造模式分析
 - 4.3.1 云制造体系结构
 - 4.3.2 云制造发展机遇
 - 4.3.3 云制造商业模式
 - 4.3.4 云制造应用方向

- 4.3.5 发展问题及对策
- 4.3.6 云制造前景展望
- 4.4 制造业个性化定制模式分析
 - 4.4.1 需求倒逼转型
 - 4.4.2 企业发展动态
 - 4.4.3 典型案例分析
 - 4.4.4 市场前景展望
- 4.5 工业机器人市场规模及应用
 - 4.5.1 产业链价值分析
 - 4.5.2 全球市场发展
 - 4.5.3 市场发展规模
 - 4.5.4 行业应用结构
 - 4.5.5 行业产销情况
 - 4.5.6 市场发展趋势
- 4.6 高档数控机床市场规模及应用
 - 4.6.1 市场发展规模
 - 4.6.2 行业应用格局
 - 4.6.3 产品国产化率
 - 4.6.4 行业发展策略
 - 4.6.5 行业规划目标
 - 4.6.6 行业发展趋势
- 4.7 3D打印市场规模及应用
 - 4.7.1 全球发展现状
 - 4.7.2 行业扶持政策
 - 4.7.3 市场发展规模
 - 4.7.4 产业发展格局
 - 4.7.5 国内投资现状
 - 4.7.6 市场存在问题
 - 4.7.7 行业发展对策
 - 4.7.8 行业发展趋势

第五章 2018-2022年中国互联网+制造业重点产品市场分析

- 5.1 移动智能终端
 - 5.1.1 行业特点分析
 - 5.1.2 市场发展规模
 - 5.1.3 市场竞争格局
 - 5.1.4 区域分布情况
 - 5.1.5 行业发展趋势
- 5.2 可穿戴设备市场
 - 5.2.1 全球发展规模
 - 5.2.2 产品应用结构
 - 5.2.3 行业运行情况
 - 5.2.4 市场规模预测
 - 5.2.5 未来发展趋势
- 5.3 智能汽车
 - 5.3.1 行业生命周期
 - 5.3.2 行业介入模式
 - 5.3.3 市场发展历程
 - 5.3.4 发展驱动因素
 - 5.3.5 发展策略建议
 - 5.3.6 未来前景展望
- 5.4 智能家电
 - 5.4.1 市场发展规模
 - 5.4.2 细分品类格局
 - 5.4.3 市场竞争格局
 - 5.4.4 企业布局模式
 - 5.4.5 产品运作模式
 - 5.4.6 行业发展趋势
- 5.5 无人机
 - 5.5.1 行业扶持政策
 - 5.5.2 市场发展规模
 - 5.5.3 商业模式分析
 - 5.5.4 民用无人机发展
 - 5.5.5 市场发展空间

5.5.6 无人机发展趋势

第六章 2018-2022年中国互联网+制造业销售环节分析

6.1 制造业积极拓展电子商务渠道

6.1.1 电子商务催生中国特色工业4.0

6.1.2 传统产业的“逆向”互联网化

6.1.3 电子商务倒逼制造业转型

6.1.4 制造类企业发力电子商务

6.2 服装电商

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 B2B市场发展

6.2.3 网络零售情况

6.2.4 行业发展建议

6.2.5 行业竞争格局

6.2.6 发展前景展望

6.3 家电电商

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 细分品类格局

6.3.4 市场竞争情况

6.3.5 农村网购分析

6.4 医药电商

6.4.1 行业发展历程

6.4.2 市场发展现状

6.4.3 行业发展规模

6.4.4 行业发展模式

6.4.5 行业改进措施

6.4.6 行业未来趋势

6.5 母婴电商

6.5.1 市场发展关键点

6.5.2 电商市场规模

6.5.3 行业融资情况

- 6.5.4 产品服务形态
- 6.5.5 市场发展趋势
- 6.6 汽车电商
 - 6.6.1 相关政策分析
 - 6.6.2 市场发展特点
 - 6.6.3 用户消费分析
 - 6.6.4 企业转型升级
 - 6.6.5 行业发展趋势
- 6.7 钢铁电商
 - 6.7.1 行业发展现状
 - 6.7.2 行业运营流程
 - 6.7.3 市场发展规模
 - 6.7.4 行业竞争格局
 - 6.7.5 行业集中度
 - 6.7.6 行业发展建议

第七章 2018-2022年中国互联网+制造业服务环节分析

- 7.1 传统制造业向服务型制造转型
 - 7.1.1 发展服务型制造的内涵和意义
 - 7.1.2 我国服务型制造业发展现状
 - 7.1.3 发展服务型制造的制约因素
 - 7.1.4 服务型制造业未来发展方向
- 7.2 智慧物流
 - 7.2.1 行业发展概述
 - 7.2.2 行业扶持政策
 - 7.2.3 市场发展规模
 - 7.2.4 行业融资情况
 - 7.2.5 行业应用格局
 - 7.2.6 行业发展动态
- 7.3 检测行业
 - 7.3.1 全球市场发展
 - 7.3.2 行业运行特征

- 7.3.3 行业运行情况
- 7.3.4 行业应用结构
- 7.3.5 行业并购分析
- 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 工业设计
 - 7.4.1 行业发展现状
 - 7.4.2 行业发展特征
 - 7.4.3 市场发展规模
 - 7.4.4 市场竞争格局
 - 7.4.5 协同创新模式
 - 7.4.6 行业发展趋势
- 7.5 工业节能
 - 7.5.1 行业发展特征
 - 7.5.2 服务市场规模
 - 7.5.3 市场竞争格局
 - 7.5.4 商业模式分析
 - 7.5.5 产业链分析
- 7.6 供应链金融
 - 7.6.1 行业政策分析
 - 7.6.2 生态图谱分析
 - 7.6.3 市场发展规模
 - 7.6.4 服务主体分布
 - 7.6.5 服务对象分布
 - 7.6.6 企业业务规模

第八章 2018-2022年互联网+制造业区域发展分析

- 8.1 2018-2022年互联网+制造业集群态势
 - 8.1.1 产业集群分布
 - 8.1.2 区域优势分析
 - 8.1.3 产业集群规律
 - 8.1.4 产业集群模式
- 8.2 长三角地区互联网+制造业发展

- 8.2.1 转型发展先进制造业
- 8.2.2 智能制造发展优势
- 8.2.3 智能制造协同发展
- 8.2.4 工业互联网协同创新
- 8.2.5 未来产业发展前景
- 8.3 珠三角地区互联网+制造业发展
 - 8.3.1 制造业转型升级态势
 - 8.3.2 珠三角制造业高端化
 - 8.3.3 制造业企业竞争力分析
 - 8.3.4 重点区域市场发展水平
 - 8.3.5 互联网+制造业发展前景
- 8.4 京津冀地区互联网+制造业发展
 - 8.4.1 京津冀产业升级发展态势
 - 8.4.2 智能制造协作一体化发展
 - 8.4.3 区域智能制造发展状况
 - 8.4.4 互联网+制造业规划目标
- 8.5 东北地区互联网+制造业发展
 - 8.5.1 积极谋取区域协同发展
 - 8.5.2 智能制造助力东北振兴
 - 8.5.3 制造业转型升级举措
 - 8.5.4 制约因素及发展策略建议
 - 8.5.5 互联网+制造业前景展望
- 8.6 西南地区互联网+制造业发展
 - 8.6.1 区域智能制造业发展状况
 - 8.6.2 互联网+制造业发展动态
 - 8.6.3 互联网+制造业扶持政策
 - 8.6.4 互联网+制造业规划目标

第九章 2018-2022年互联网+制造产业链上游电子信息产业分析

- 9.1 2018-2022年中国电子信息产业发展态势
 - 9.1.1 全球消费电子产业体量
 - 9.1.2 电子信息制造业营收规模

- 9.1.3 电子信息制造业出口状况
- 9.1.4 电子信息制造业资产投资
- 9.1.5 电子信息制造业细分市场
- 9.1.6 电子信息制造业发展方向
- 9.2 集成电路
 - 9.2.1 全球市场规模
 - 9.2.2 行业运行情况
 - 9.2.3 区域分布格局
 - 9.2.4 产业结构分析
 - 9.2.5 行业贸易情况
 - 9.2.6 行业发展规划
- 9.3 传感器
 - 9.3.1 全球市场状况
 - 9.3.2 行业发展历程
 - 9.3.3 行业发展政策
 - 9.3.4 市场发展规模
 - 9.3.5 行业区域分布
 - 9.3.6 产品应用结构
 - 9.3.7 市场规模预测
- 9.4 工业软件
 - 9.4.1 行业运行特征
 - 9.4.2 市场发展规模
 - 9.4.3 区域分布格局
 - 9.4.4 行业存在问题
 - 9.4.5 发展模式创新
- 9.5 数据中心
 - 9.5.1 全球市场规模
 - 9.5.2 行业发展阶段
 - 9.5.3 市场发展规模
 - 9.5.4 行业兼并情况
 - 9.5.5 发展路径分析
 - 9.5.6 行业发展趋势

第十章 互联网+制造产业链下游应用市场分析

10.1 智慧城市

10.1.1 产业链分析

10.1.2 应用项目分类

10.1.3 建设现状分析

10.1.4 典范城市发展

10.1.5 关键领域发展

10.1.6 主要建设模式

10.1.7 未来发展趋势

10.2 智能交通

10.2.1 行业扶持政策

10.2.2 全球市场发展

10.2.3 行业运行情况

10.2.4 区域分布格局

10.2.5 市场结构分析

10.2.6 市场规模预测

10.3 智能家居

10.3.1 全球市场规模

10.3.2 市场发展规模

10.3.3 市场主体分析

10.3.4 行业竞争结构

10.3.5 消费行为分析

10.3.6 市场前景展望

10.4 智慧医疗

10.4.1 市场发展规模

10.4.2 产业布局分析

10.4.3 商业模式分析

10.4.4 投资切入点分析

10.4.5 未来应用趋势

10.4.6 发展前景预测

10.5 智慧环保

- 10.5.1 市场主体分析
- 10.5.2 企业规模分析
- 10.5.3 市场发展规模
- 10.5.4 市场竞争格局
- 10.5.5 机遇挑战并存
- 10.5.6 市场前景展望
- 10.6 智慧农业
 - 10.6.1 全球发展概况
 - 10.6.2 国内发展现状
 - 10.6.3 产业发展特征
 - 10.6.4 技术体系分析
 - 10.6.5 未来发展策略

第十一章 国内重点互联网+制造企业运营分析

- 11.1 沈阳机床股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 上海海得控制系统股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 深圳市汇川技术股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析

- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 公司发展战略
- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 华工科技产业股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 未来前景展望
- 11.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 公司发展战略
- 11.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务经营分析
 - 11.7.4 财务状况分析
 - 11.7.5 核心竞争力分析
 - 11.7.6 公司发展战略

11.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 业务经营分析

11.8.4 财务状况分析

11.8.5 核心竞争力分析

11.8.6 公司发展战略

第十二章 中国互联网+制造业投资潜力分析

12.1 投资机遇分析

12.1.1 国家战略机遇

12.1.2 结构调整机遇

12.1.3 替代进口机遇

12.1.4 消费升级机遇

12.1.5 技术创新机遇

12.2 投资壁垒分析

12.2.1 技术能力

12.2.2 人才储备

12.2.3 资金基础

12.3 投资风险预警

12.3.1 资金风险

12.3.2 研发风险

12.3.3 产能风险

12.3.4 标准风险

12.3.5 人才风险

12.4 投资策略建议

12.4.1 纵向整合及网络化

12.4.2 价值链横向整合

12.4.3 全生命周期数字化

12.4.4 技术应用的指数式增长

第十三章 中国互联网+制造业发展前景预测

13.1 互联网+制造未来发展方向

13.1.1 行业发展趋势

13.1.2 产品发展趋势

13.1.3 未来政策导向

13.2 中国智能制造业前景展望

13.2.1 智能制造前景乐观

13.2.2 行业盈利前景分析

13.2.3 高端智能市场前景

图表目录：

图表 中国智能制造业相关政策

图表 “中国制造2025”主要指标

图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年末人口数量及构成

图表 2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2018-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表 2018-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2018-2022年中国智能制造相关政策汇总

图表 中国智能制造发展阶段

图表 智能制造产品及技术发展阶段

图表 企业内部信息化

图表 制造业智能化发展历程

图表 从产品生命周期视角看制造信息化的软件需求

图表 从制造的层次结构视角看制造信息化的软件需求

图表 智能制造体系架构包括生命周期、系统层级和智能特征三个维度

图表 智能制造体系架构各层级要素

图表 2018-2022年中国智能制造试点示范项目数量

图表 2022年智能制造试点示范项目行业数量统计

图表 2022年智能制造试点示范项目城市数量统计

图表 中国智能制造产业规划路径

图表 2022年之前中国智能制造产业的具体发展目标

图表 云制造参与关系图

图表 众包与外包的区别

图表 众包模式的参与主体及流程

图表 智能工厂基本框架

图表 智能制造车间基本构成

图表 云制造系统体系架构

图表 制造业个性化定制趋势

图表 工业机器人行业产业链构成图

图表 我国工业机器人产业链相关企业

图表 2018-2022年全球工业机器人市场规模及增长率

图表 2018-2022年全球各地区工业机器人销量及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444238.html>