

2024-2030年中国体育+房地 产行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育+房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育地产就是将体育产业和房地产业有机的嫁接，以体育作为主体概念的房产开发模式，并且将体育纳入房产开发的总规划。它以特定的地域空间为载体，以体育产品开发(体育赛事、体育场馆)为依托，以房地产开发为先导，以一定的体育文化为填充，以运动体验为核心的设计理念将体育的元素引入房产的开发当中，使体育产业与房地产业资源、科技、市场等要素有机联系，相互吸引，满足居民日常体育需要，带动地域房地产经济发展的一种运营模式，其核心实质是运用体验经济模式走“体育搭台，房产唱戏”的发展之路。体育地产业是城市发展的产物，是居民居住理念的创新和引爆。根据主题性质的差异性又可以分为体育住宅地产(奥林匹克花园)、体育旅游地产(滑雪、高尔夫度假村)和体育商务地产(中央体育商务区)等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育+房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了体育+房地产行业市场发展环境、体育+房地产整体运行态势等，接着分析了体育+房地产行业市场运行的现状，然后介绍了体育+房地产市场竞争格局。随后，报告对体育+房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育+房地产业发展趋势与投资预测。您若想对体育+房地产产业有个系统的了解或者想投资体育+房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育+房地产概述

第一节 体育地产发展分析

一、体育地产的定义

二、体育地产的分类

三、体育地产的发展模式

四、体育地产的经济特性

五、体育地产的价格形成理论

第二节 “体育+”的相关概述

一、“体育+”的提出背景

- 二、 “体育+”的内涵
- 三、 “体育+”的发展
- 四、 “体育+”的发展趋势

第二章 体育+房地产发展环境及政策

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析
- 六、 居民消费价格变化分析
- 七、 对外贸易发展形势分析

第二节 社会环境分析

- 一、 人口环境分析
- 二、 教育环境分析
- 三、 文化环境分析
- 四、 科技环境分析
- 五、 生态环境分析
- 六、 中国城镇化率

第三节 政策法规分析

- 一、 法律法规分析
- 二、 政策分析

第三章 体育产业发展概述

第一节 体育产业概述

- 一、 体育产业的定义及分类
- 二、 体育产业的形成与发展
- 三、 体育产业的内涵与性质
- 四、 体育产业发展阶段分析
- 五、 体育产业的产业链分析
- 六、 体育产业国民经济地位

第二节 体育产业发展状况分析

一、中国体育产业发展成就

二、中国体育产业发展现状

三、中国体育产业发展规模

（一）体育机构的数量规模

（二）体育产业增加值规模

四、中国体育产业逐渐回暖

五、体育产业发展制约因素

第三节 体育消费者需求分析

一、体育消费者需求特征分析

（一）体育消费者购买形态

（二）体育消费者需求动机

（三）体育消费者消费种类

二、体育消费者需求行为分析

（一）居民的体育消费需求

（一）居民的体育消费需求

（二）“观赏型”市场供需

（三）女性成为消费生力军

第四章 房地产开发概述

第一节 中国房地产开发景气指数分析

第二节 中国房地产开发投资分析

第三节 中国房地产开发企业资金情况

第四节 中国房地产建筑面积分析

一、房地产开发企业房屋施工面积

二、房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产开发企业房屋新开工面积

第五节 中国房地产商品房销售情况分析

第五章 体育房地产发展分析

第一节 体育房地产发展现状

一、健身房的发展分析

二、体育场馆的发展分析

第二节 体育房地产市场规模

一、健身房的规模分析

二、体育场馆的规模分析

第三节 中国体育房地产发展特点

第四节 体育+房地产的SWOT分析

第六章 体育房地产的市场需求分析

第一节 商品住宅小区居民日常体育健身活动特点

一、居民体育健身活动频率与年龄的关系

二、居民参与体育健身活动主要的原因

三、居民参加体育健身活动类型

四、居民体育健身的场所

第二节 居民对小区体育设施需求

一、居民购房时小区生活配套需求及倾向

二、居民对小区增加体育设施意向

第三节 商品住宅小区体育设施配备现状

一、商品住宅小区价格情况

二、商品住宅小区体育设施总体状况

三、商品住宅小区体育设施配备数量和类型

四、商品住宅小区体育设施规划布局

第四节 居民对体育场馆的需求分析

一、体育场馆数量结构分析

二、体育场馆投资规模分析

三、体育场馆市场规模分析

第五节 居民对健身房的需求分析

一、中国健身俱乐部数量分析

二、中国健身俱乐部市场规模分析

第七章 体育+房地产开发案例（ ）

第一节 体育房地产项目（案例）

一、广州奥林匹克花园

(一) 项目介绍

(二) 项目特色分析

(三) 项目运营分析

二、番禺奥林匹克花园

三、南国奥林匹克花园

四、北京奥林匹克花园

五、上海奥林匹克花园

六、昆明新亚洲体育城

七、融创奥林匹克花园

第二节 体育地产项目建设可行性

第三节 体育地产项目建设必要性

第四节 体育地产的价格评估分析

第五节 “美网公寓”的借鉴意义

第八章 2024-2030年体育+房地产的发展前景预测 ()

第一节 2024-2030年体育+房地产的供给预测

第二节 2024-2030年体育+房地产的需求预测

第三节 体育+房地产的前景机会

一、体育与房地产结合的基础分析

二、体育与房地产结合的投资层面探析

三、体育与房地产结合的投资环境分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421507.html>