

# 2024-2030年中国B2C在线购物产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国B2C在线购物产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国B2C在线购物产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国在线购物市场相关概述 第一节 在线购物相关概念 一、电子商务概述 二、在线购物概述 三、B2C在线购物概述 第二节 中国在线购物市场规模与结构 一、中国在线购物市场规模 二、中国在线购物市场结构 第三节 C2C在线购物市场概述 一、综述 二、淘宝 三、ebay易趣 四、拍拍网 五、其它 第二章 中国在线购物产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国在线购物产业政策环境分析 一、中国网络购物迅速向大众普及 二、金融危机下中国网民热捧网络购物 三、网络购物跻身十大网络应用之列 四、地方规范开启网络购物有章可循大门 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展 第三节 中国在线购物产业社会环境分析 一、电子商务 二、在线支付 第三章 中国B2C在线购物产业市场分析 第一节 中国B2C在线购物发展概述 一、发展历程 二、发展特点分析 三、发展趋势分析 第二节 中国B2C在线购物市场分析 一、市场规模 二、市场特点与分类 第三节 消费者行为研究 第四章 中国网络购物行业运行态势分析 第一节 中国网络购物发展总况 一、网络购物在发展回顾 二、中国网络购物市场规模迅速增长 三、中国网络购物发展挑战传统零售业 四、中国网络购物推动就业潜力巨大 第二节 中国网络购物市场发展规模 一、中国网络购物用户规模 二、中国网络购物交易规模 三、C2C仍是中国用户首选网购站点 四、B2C成为电子商务最主要投资行业 第三节 中国网络购物市场分布 一、地域分布 二、年龄分布 第四节 中国网络购物市场存在的问题 一、中国网络购物消费者权益问题 二、中国网络购物安全问题 三、中国网络购物的支付结算问题 四、中国网络购物商家信誉的问题 五、中国网络购物立法问题 第五章 中国B2C电子商务市场运行分析 第一节 国际B2C电子商务市场分析 一、英国B2C电子商务市场分析 二、中国台湾B2C网络购物市场分析 三、美国B2C电子商务市场发展现状 第二节 中国B2C电子商务市场运行阐述 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期 二、B2C电子商务中的消费者心理分析 三、B2C电子商务团购发展分析 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析 第三节 中国电子商务B2C市场分析 一、中国B2C网上零售市场分析 二、中国电子商务B2C市场发展特点 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点 四、中国出版物B2C网络零售市场分析 第四节 中国B2C电子商务经营分析 一、B2C电子商务经营状况分析 二、B2C电子商务的主要赢利条件 三、B2C电子商务经营的无形成本分析 四、从两大B2C网

站运费竞争看B2C模式的盈利问题 第五节 中国B2C电子商务营销分析 一、B2C电子商务营销具体策略 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析 三、B2C电子商务营销主要问题分析 四、B2C电子商务网站的营销策略 第六章 中国综合类B2C网站研究分析 第一节 当当网 一、概述 30 二、运营状况 三、发展战略 第二节 卓越网 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第七章 中国IT类B2C网站研究分析 第一节 eNet硅谷动力商城 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第二节 搜易得 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第三节 其它 第八章 中国餐饮食品类B2C网站研究分析 第一节 搜饭网 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第二节 饭统网 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析 80 第九章 中国其它类B2C网站深度研究分析 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究&mdash;&mdash;NO5时尚 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第二节 图书音像类B2C网站研究&mdash;&mdash;易文网简介 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究&mdash;&mdash;莎啦啦 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第四节 服装服饰类B2C网站研究&mdash;&mdash;时尚起义 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第五节 保健成人B2C网站研究&mdash;&mdash;桔色 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第六节 办公文具类B2C网站研究&mdash;&mdash;世纪文具网 一、概述 二、运营状况 三、发展战略 第十章 中国B2C在线购物产业发展前景与投资预测分析 第一节 中国网络购物市场发展趋势分析 一、中国网络购物市场的前景无限美好 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 三、中国网络购物市场规模预测 四、左右中国网络购物将到达成熟期 第二节 中国B2C电子商务前景趋势分析 一、中国B2C市场规模预测 二、我国B2C电子商务未来发展趋势 三、B2C电子商务将走向细分 第三节 中国B2C在线购物投资机会分析 第四节 中国B2C在线购物投资风险分析 第五节 中国B2C在线购物发展建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435373.html>