

2024-2030年中国BIM行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国BIM行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BIM (Building Information Modeling) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国BIM行业分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国BIM行业市场发展环境、BIM整体运行态势等，接着分析了中国BIM行业市场运行的现状，然后介绍了BIM市场竞争格局。随后，报告对BIM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BIM行业发展趋势与投资预测。您若想对BIM产业有个系统的了解或者想投资中国BIM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 行业运行环境 第一章 BIM行业相关概述 第一节 BIM行业分类 一、行业主要分类 二、行业特性及在国民经济中的地位 第二节 BIM行业统计标准 一、统计部门和统计口径 二、行业主要统计方法介绍 三、行业涵盖数据种类介绍 第三节 2024-2030年中国BIM行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第四节 BIM行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 五、行业下游产业链相关行业分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 BIM行业全球发展分析 第一节 全球BIM市场总体情况分析 一、全球BIM行业的发展特点 二、2018-2022年全球BIM市场结构 三、2018-2022年全球BIM行业发展分析 四、2018-2022年全球BIM行业竞争格局 五、2018-2022年全球BIM市场区域分布 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、欧洲 1、欧洲BIM行业发展概况 2、2018-2022年欧洲BIM市场结构 3、2024-2030年欧洲BIM行业发展前景预测 二、北美 1、北美BIM行业发展概况 2、2018-2022年北美BIM市场结构 3、2024-2030年北美BIM行业发展前景预测 三、日本 1、日本BIM行业发展概况 2、2018-2022年日本BIM市场结构 3、2024-2030年日本BIM行业发展前景预测 四、韩国 1、韩国BIM行业发展概况 2、2018-2022年韩国BIM市场结构 3、2024-2030年韩国BIM行业发展前景预测 五、其他国家地区 第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析 第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析 一、建筑信息模型市场状态描述总结 二、建筑信息模型市场经济特性分析 三、建筑信息模型市场规模分析 四、建筑信息模型市场竞争情况分析 （一）国内的BIM厂商分类 （二）竞争情况分析

析 五、建筑信息模型市场发展痛点分析 第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析 一、北京市建筑信息模型推广应用分析 (一)北京市建筑业发展现状分析 (二)北京市建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)北京市建筑信息模型市场推广应用前景 二、广东省建筑信息模型推广应用分析 (一)广东省建筑业发展现状分析 (二)广东省建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)广东省建筑信息模型市场推广应用前景 三、浙江省建筑信息模型推广应用分析 (一)浙江省建筑业发展现状分析 (二)浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)浙江省建筑信息模型市场推广应用前景 四、江苏省建筑信息模型推广应用分析 (一)江苏省建筑业发展现状分析 (二)江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)江苏省建筑信息模型市场推广应用前景 五、上海市建筑信息模型推广应用分析 (一)上海市建筑业发展现状分析 (二)上海市建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)上海市建筑信息模型市场推广应用前景 六、深圳市建筑信息模型推广应用分析 (一)深圳市建筑业发展现状分析 (二)深圳市建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)深圳市建筑信息模型市场推广应用前景 五、天津市建筑信息模型推广应用分析 (一)天津市建筑业发展现状分析 (二)天津市建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)天津市建筑信息模型市场推广应用前景 五、重庆市建筑信息模型推广应用分析 (一)重庆市建筑业发展现状分析 (二)重庆市建筑信息模型市场发展与应用状况 (三)重庆市建筑信息模型市场推广应用前景

第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析 第一节 建筑信息模型政策及其实施情况 一、建筑信息模型相关政策解读 二、建筑信息模型计划实施成果解读 第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析 一、建筑信息模型内涵与特征 二、建筑信息模型与经济的关系分析 第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析 一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析 1、对建筑信息模型市场资源配置的影响 2、对建筑信息模型产业市场格局的影响 3、对建筑信息模型产业发展方式的影响 二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析 1、建筑信息模型发展的优势分析 2、建筑信息模型发展的劣势分析 3、建筑信息模型发展的机遇分析 4、建筑信息模型发展面临的挑战 第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析 第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响 一、智能建筑信息模型设备发展情况分析 1、智能建筑信息模型设备发展概况 2、主要建筑信息模型APP应用情况 二、建筑信息模型智能设备经营模式分析 1、智能硬件模式 2、建筑信息模型APP模式 3、虚实结合模式 4、个性化资讯模式 三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析 1、智能设备对建筑信息模型行业的影响 2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析 第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析 一、互联网+建筑信息模型商业模式解析 1、建筑信息模型O2O模式分析 (1)运行方式 (2)盈利模式 2、智能联网模式 (1)运行方式 (2)盈利模式 二、互联网+建筑信息模型案例分析 1、案例一 2、案例二 3、案例三 4、案例四 5、案例五 三、互联网

网背景下建筑信息模型行业发展趋势分析 第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况 一、建筑信息模型市场企业规模排名情况 二、建筑信息模型市场领先企业销售收入 三、建筑信息模型市场领先企业利润总额 第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析 一、上海延华智能科技(集团)股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 二、晨越建设项目管理集团股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 三、北京超图软件股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 四、启迪设计集团股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 五、深圳市明咨工程顾问有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 六、广联达科技股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 八、深圳广田集团股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 九、上海同筑信息科技有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 十、浙江亚厦装饰股份有限公司 (一)企业发展简况分析 (二)企业经营情况分析 (三)企业技术能力分析 (四)企业建筑信息模型业务布局 (五)企业销售渠道与网络分析 (六)企业发展优劣势分析 第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划 第一节 建筑信息模型市场发展前景预测 一、市场生命周期分析 二、市场发展前景预测 三、市场发展趋势分析 第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析 一、市场投资现状分析 二、市场进入壁垒分析 (一)资金壁垒 (二)人才壁垒 (三)技术壁垒 (四)其他壁垒 三、市场经营模式分析 四、市场投资风险预警 (一)宏观经济风险 (二)政策风险 (三)市场风险 (四)其他风险 第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议 一、市场投资价值分析 (一)产业盈利能

力分析（二）行业发展能力分析（三）行业投资价值综合评价 二、市场投资机会分析（一）重点投资区域（二）重点投资领域（三）重点投资产品 三、市场投资策略与建议 第八章 建筑信息模型行业投资建议 第一节 目标群体建议（应用领域） 第二节 投资区域建议 第三节 销售渠道建议 第四节 资本并购重组运作模式建议 第五节 企业经营管理建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438146.html>