

2024-2030年中国DMAC 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国DMAC市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/422611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

DMAC学名二甲基乙酰胺，（Dimethylacetamide），分子式 $\text{CH}_3\text{CON}(\text{CH}_3)_2$ ，分子量：87.12，CAS号：127-19-5。无色透明液体，低毒，可燃。能与水、醇、醚、酯、苯、三氯甲烷和芳香化合物等有机溶剂任意混合。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国DMAC市场深度分析与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了DMAC行业市场发展环境、DMAC整体运行态势等，接着分析了DMAC行业市场运行的现状，然后介绍了DMAC市场竞争格局。随后，报告对DMAC做了重点企业经营状况分析，最后分析了DMAC行业发展趋势与投资预测。您若想对DMAC产业有个系统的了解或者想投资DMAC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 DMAC行业相关概述

第一节 DMAC行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2022年中国DMAC行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国DMAC行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关法规政策

三、行业相关标准分析

四、行业政策发展趋势

第三节 中国DMAC行业技术环境分析

一、DMAC合成技术发展现状

二、DMAC合成的新方法及工艺

三、DMAC合成路线比较分析

第三章 2017-2022年中国DMAC市场供需分析

第一节 中国DMAC市场供给状况

一、中国主要DMAC生产企业产能分析

二、2017-2022年中国DMAC产量分析

三、2024-2030年中国DMAC产量预测

第二节 中国DMAC市场需求状况

一、2017-2022年中国DMAC需求分析

二、2024-2030年中国DMAC需求预测

第三节 2022年中国DMAC市场价格分析

第四章 中国DMAC行业产业链分析

第一节 DMAC行业产业链概述

第二节 DMAC上游产业发展状况分析

一、醋酸市场发展现状分析

二、二甲胺市场发展现状分析

三、原料供应商及联系方式

第三节 DMAC下游应用需求市场分析

一、氨纶行业发展现状分析

二、腈纶行业发展现状分析

三、聚酰亚胺薄膜行业发展

四、化工中间体行业发展

五、客户买家及联系方式

第五章 国内DMAC生产厂商竞争力分析

第一节 浙江江山化工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 上海金山经纬化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 河北华旭化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 石家庄鸿润化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 特胺菱天（南京）精细化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六章 2024-2030年中国DMAC行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国DMAC行业投资前景分析

- 一、DMAC行业发展环境
- 二、DMAC发展趋势分析
- 三、DMAC市场前景分析

第二节 2024-2030年中国DMAC行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、安全生产风险
- 四、生产技术风险

第三节 2024-2030年DMAC行业投资策略及建议

第七章 DMAC企业投资战略与客户策略分析

第一节 DMAC企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 DMAC企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律（ ）
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 DMAC企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 DMAC企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/422611.html>