

2024-2030年中国ERP软件行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国ERP软件行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国ERP软件行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 ERP软件行业发展综述 15 1.1 ERP软件行业概述 15 1.1.1 ERP软件定义 15 (1) 从管理思想方面进行定义 15 (2) 从软件产品角度进行定义 16 (3) 从管理系统角度进行定义 16 1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵 17 (1) ERP软件核心思想 17 (2) ERP软件系统内涵 17 1.1.3 ERP软件的基本功能模块 17 (1) 生产控制管理模块 18 (2) 供应链与物流管理模块 18 (3) 财务管理模块 19 (4) 人力资源模块 19 (5) 销售、营销与客户服务模块 19 (6) 企业知识模块 19 1.1.4 ERP软件的实施过程 19 (1) 实施前期阶段 19 (2) 实施准备阶段 20 (3) 模拟运行及用户化阶段 22 (4) 切换运行阶段 22 (5) 新系统运行阶段 22 1.2 ERP软件行业产业链分析 23 1.2.1 ERP软件行业产业链结构 23 (1) ERP产业链结构 23 (2) ERP产业链发展历程 24 (3) ERP产业链组织模式 25 (4) ERP产业链组织模式运行保障措施 29 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析 31 (1) 传统ERP软件行业商业模式分析 31 (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式 32 (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析 33 1.3 ERP软件适用模式及效果分析 36 1.3.1 ERP软件需求类型分析 36 (1) 理想化类型 36 (2) 基本类型 37 (3) 组合类型 39 1.3.2 ERP适用模式及典型软件 40 (1) 业务专注化模式 40 (2) 集中管理模式 42 (3) 信息集成模式 44 (4) 小型信息化模式 46 (5) 组合模式 49 1.3.3 ERP实施效果评价分析 52 (1) ERP实施效果评估方法 52 (2) ERP实施效果评价体系 53 1.4 ERP软件行业发展环境分析 55 1.4.1 行业管理规范 55 (1) 行业监管部门 55 (2) 行业相关政策 55 (3) 行业发展规划 58 1.4.2 经济环境分析 59 (1) 国际宏观环境分析 59 (2) 国内宏观环境分析 66 1.4.3 技术环境分析 73 1.4.4 软件行业环境分析 74 1.4.5 社会文化环境分析 75 1.5 报告研究单位与研究方法 75 1.5.1 研究单位介绍 75 1.5.2 研究方法概述 76 第二章 ERP软件行业发展分析 77 2.1 77 2.1.1 ERP软件发展历程 77 (1) 订货点法 77 (2) 时段式MPR系统 77 (3) 闭环MPR系统 77 (4) MPRII系统 77 (5) ERP系统 78 (6) ERP II系统 78 2.1.2 ERP软件行业现状分析 78 (1) ERP软件应用现状 78 (2) ERP软件市场状况 79 (3) ERP软件竞争状况 79 2.1.3 ERP软件主要产品 80 (1) SAP公司的ERP系统 80 (2) Oracle公司的ERP系统 81 (3) JDE公司的ERP系统 81 (4) BAAN公司的ERP系统 82 (5) SSA公司的BPCS系统 82 (6) Symix公司的CSR系统 83 (7) QAD公司的MRG/PRO系统 83 (8) 四班公司的Fourth Shift系统 84 (9) CA公司的Manman/X系统 84 2.2 重点地区 85 2.2.1 美国 85 2.2.2 欧洲 90 2.2.3 日本ERP软件行业发展概

况 91 2.2.4 韩国 92 2.2.5 印度 94 2.3 ERP软件行业发展趋势预测 2.3.1 ERP软件行业发展趋势
2.3.2 ERP软件行业前景预测 第三章中国ERP软件行业市场发展分析 97 3.1 中国ERP软件行业
发展概况 97 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程 97 (1) 起步阶段 97 (2) 发展阶段 97 (3) 成
熟阶段 98 (4) 转型与新起点 98 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状 98 (1) 产品行业化发展 99
(2) 体系行业化发展 99 3.2 中国ERP软件应用状况分析 100 3.2.1 ERP软件应用现状分析 100
(1) ERP软件应用行业分析 100 (2) ERP软件应用企业分析 100 (3) ERP软件应用特点 100
(4) ERP软件应用误区 101 3.2.2 ERP软件实施现状分析 102 (1) 企业实施ERP的动力 102
(2) 企业实施ERP的收益预期 103 (3) 企业实施ERP的成效状况 103 (4) 对企业实施ERP软
件的建议 104 3.3 中国ERP软件市场现状分析 105 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段 105 (1) 单
一的财务软件 105 (2) 单一的ERP软件 105 (3) ERP套件 105 3.3.2 中国ERP软件市场规模分
析 106 (1) ERP软件市场规模 106 (2) 中国ERP软件市场空间发展分析 106 3.3.3 中国ERP软
件行业市场结构 107 (1) 中国ERP软件垂直市场结构 107 (2) 中国ERP软件平行市场结构
108 (3) 中国ERP软件区域市场结构 108 3.4 中国ERP软件市场供需分析 109 3.4.1 中国ERP软
件市场需求分析 109 (1) 产品需求分析 110 (2) 价格期望分析 110 (3) 促销需求分析 110
(4) 渠道需求分析 111 3.4.2 中国ERP软件市场供给分析 111 3.5 中国ERP软件市场发展特点
113 3.5.1 ERP软件行业用户特点 113 (1) 用户需求持续升温 113 (2) 用户应用目标多样化
114 (3) 实施ERP过程相对渐进和温和 114 3.5.2 ERP软件行业厂商特点 115 (1) ERP软件厂
商多元化发展 115 (2) ERP软件厂商供给能力快速增长 115 第四章中国ERP软件细分行业市场
分析 117 4.1 ERP软件细分行业发展概况 117 4.1.1 ERP软件细分行业分类 117 (1) 按ERP软
件应用行业划分 117 (2) 按ERP软件应用企业规模划分 117 (3) 按ERP软件产品应用范围划
分 117 4.1.2 ERP软件各细分市场概况 118 (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况 118 (2
) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况 118 (3) 各行业ERP软件市场概况 119 4.1.3 ERP软件
细分市场发展趋势 119 4.2 制造业ERP软件市场现状分析 120 4.2.1 制造业ERP软件市场总体概
况 120 (1) 市场总量分析 120 (2) 市场发展状况和特征 120 (3) 产品结构分析 122 (4)
品牌结构分析 122 (5) 行业结构分析 123 (6) 区域结构分析 123 4.2.2 制造业ERP软件市场
竞争状况 123 (1) 竞争格局分析 123 (2) 产品成熟度及用户满意度分析 124 (3) 厂商专业
能力分析 124 4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势 125 (1) 制造业ERP市场规模预测 125 (2)
制造业ERP市场发展趋势 126 4.3 流通业ERP软件发展现状分析 127 4.4 电力业ERP软件发展现
状分析 130 第五章中国ERP软件市场竞争及营销分析 135 5.1 ERP软件行业市场竞争分析 135
5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析 135 (1) 品牌竞争现状 135 (2) 产品与技术竞争状况 136
(3) 渠道与服务竞争状况 137 (4) 垂直与行业市场竞争状况 137 5.1.2 ERP软件市场竞争格
局分析 138 (1) ERP软件行业各阶层竞争格局 138 (2) ERP软件厂商竞争格局 140 (3) ERP

软件行业竞争趋势 141 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析 141 (1) 新进入者的威胁 142 (2) 客户议价能力分析 142 (3) 产品替代品威胁 142 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析 143 (1) ERP软件行业并购现状 143 (2) ERP软件行业并购趋势 143 5.2 ERP软件行业市场营销分析 144 5.2.1 ERP软件销售特征分析 144 (1) 无形产品销售 144 (2) 口碑营销为主的团队配合式销售 144 (3) 决策模型复杂 145 (4) 重复购买行为少 145 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段 145 (1) 理念营销阶段 145 (2) 产品营销阶段 146 (3) 体验营销阶段 146 5.2.3 ERP软件行业营销环境 146 (1) 市场环境 146 (2) 客户环境 147 (3) ERP营销业务流程 148 5.2.4 ERP软件行业营销现状 149 (1) ERP软件厂商营销现状 149 (2) ERP市场营销瓶颈 150 5.2.5 ERP软件体验营销策略 151 (1) ERP企业内、外部体验策略 151 (2) ERP软件体验营销4P组合策略 153 (3) ERP软件体验营销6E组合策略 154 第六章 ERP软件行业领先企业经营分析 158 6.1 ERP软件行业企业总体发展状况 158 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析 159 6.2.1 SAP(中国)有限公司经营情况分析 159 (1) 企业发展简况分析 159 (2) 企业经营情况分析 159 (3) 企业ERP产品与技术分析 160 (4) 企业营销渠道与服务分析 160 (5) 企业研发实力分析 161 (6) 企业经营优劣势分析 162 (7) 企业最新发展动向分析 162 6.2.2 甲骨文(中国)软件系统有限公司经营情况分析 163 6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析 165 6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析 172 6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 180 第七章 ERP软件行业投资分析与前景预测 260 7.1 ERP软件行业投资分析 260 7.1.1 ERP软件行业投资特性分析 260 (1) 行业进入壁垒分析 260 (2) 行业盈利模式分析 261 (3) 行业盈利因素分析 262 7.1.2 ERP软件行业投资风险分析 262 (1) 行业政策风险 262 (2) 行业市场风险 263 (3) 经营成本风险 263 (4) 技术及人才风险 263 7.1.3 ERP软件行业投机会分析 264 (1) 医疗信息化 264 (2) SaaS的兴起 264 (3) 电力市场集团化管控 264 7.2 ERP软件行业前景预测 265 7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析 265 (1) 产品技术趋势 265 (2) 营销渠道趋势 265 (3) 用户需求趋势 266 (4) 区域市场趋势 266 (5) 行业市场趋势 266 7.2.2 ERP软件行业发展前景预测 267 7.3 ERP软件行业投资建议 267 7.3.1 ERP软件行业投资价值 267 7.3.2 ERP软件行业投资建议 268 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435400.html>