

# 2024-2030年中国ERP软件行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国ERP软件行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国ERP软件行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：ERP软件行业概念界定及发展环境剖析 1.1 ERP软件行业界定 1.1.1 ERP软件的界定 （1）ERP核心思想 （2）ERP软件的定义 1.1.2 ERP软件相似/相关概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中ERP软件行业归属 1.2 ERP软件行业分类 1.3 ERP软件行业专业术语 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明 第2章：中国ERP软件行业宏观环境分析（PEST） 2.1 ERP软件业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国ERP软件行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国ERP软件行业标准体系建设现状 （1）中国ERP软件行业标准体系建设 （2）中国ERP软件行业现行标准分析 2.1.3 中国ERP软件行业法律及行政法规汇总 2.1.4 中国ERP软件行业国家层面发展相关政策规划汇总 （1）中国ERP软件行业国家层面发展相关政策汇总 （2）中国ERP软件行业国家层面发展相关规划汇总 2.1.5 中国ERP行业国家层面重点政策解析 （1）《战略性新兴产业分类（2018）》 （2）《网络产品安全漏洞管理规定》 2.1.6 中国ERP软件行业国家层面重点规划解析 （1）《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》 （2）《“十四五”智能制造发展规划》 2.1.7 中国ERP软件行业区域政策热力图 2.1.8 中国ERP软件产业各省市政策汇总及解读 （1）中国ERP软件产业各省市重点政策汇总 （2）中国各省市ERP软件行业发展目标解读 2.1.9 中国ERP软件行业政策环境对行业发展的影响 2.2 中国ERP软件行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国第三产业增加值 （4）中国生产者价格指数（PPI） 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国ERP行业发展与宏观经济发展相关性分析 2.3 ERP软件行业社会环境分析 2.3.1 中国ERP软件行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国民营企业数量增长情况 （3）中国企业数字化普及率 2.3.2 社会环境对中国ERP行业的影响总结 2.4 ERP软件行业技术环境分析 2.4.1 ERP软件行业技术工艺及流程 2.4.2 ERP软件行业关键技术分析 （1）BOM技术 （2）ERP上云技术 2.4.3 中国ERP软件行业科研投入情况 2.4.4 中国ERP软件行业科研创新成果 （1）中国ERP软件行业技术生命周期 （2）中国ERP软件行业专利申请授权 （3）中国ERP软件行业热门专利申请人 （4）中国ERP软件行业热门技术 （5）中国ERP软件行业专利价值特征 2.4.5 中国ERP软件行业技术发展规划/方向 2.4.6 技术环境对中国ERP行业发展的

影响总结 第3章：全球ERP软件行业发展趋势前景及经验借鉴 3.1 全球ERP软件行业发展历程 3.1.1 全球ERP软件行业发展历程 3.1.2 不同阶段下的ERP软件产物及特征 3.2 全球ERP软件行业发展现状分析 3.2.1 全球ERP软件供给情况 3.2.2 全球ERP软件需求情况 (1) 全球ERP软件应用情况 (2) 全球ERP软件行业代表性企业收入情况 3.2.3 全球ERP软件市场规模 3.3 全部ERP软件行业竞争格局分析 3.3.1 全球ERP软件行业区域发展格局 3.3.2 全球ERP软件市场竞争格局 (1) 全球十大ERP软件供应商简析 (2) 全球ERP软件竞争梯队分析 3.3.3 全球ERP软件市场集中度 3.4 重点国家/地区ERP软件行业发展状况 3.4.1 美国ERP软件行业发展状况 (1) 美国ERP软件行业发展阶段 (2) 美国ERP软件行业发展特点 (3) 美国ERP软件行业发展现状 (4) 美国应用较多的ERP系统 (5) 美国ERP软件行业竞争态势 3.4.2 欧洲ERP软件行业发展状况 (1) 欧洲ERP软件行业发展概况 (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势 (3) 欧洲ERP软件代表性企业——SAP分析 (4) 欧洲ERP软件行业发展趋势 3.4.3 韩国ERP软件行业发展状况 (1) 韩国ERP软件产业总体情况 (2) 韩国企业应用软件发展过程 (3) 韩国ERP软件市场发展状况 (4) 韩国ERP应用效果影响因素 (5) 韩国ERP软件行业发展趋势 3.5 全球ERP软件领先企业主要产品 3.5.1 SAP公司的ERP系统 3.5.2 Oracle公司的ERP系统 3.5.3 微软公司的ERP系统 3.5.4 Infor公司的ERP系统 3.5.5 Sage公司的ERP系统 3.5.6 Workday公司的ERP系统 3.5.7 Abas公司的ERP系统 3.5.8 Epicor公司的ERP系统 3.6 全球ERP软件新兴类型与特点分析 3.6.1 电商ERP市场分析 (1) 电商ERP特点分析 (2) 电商ERP市场发展现状 (3) 全球电商ERP市场竞争格局 (4) 电商ERP市场发展趋势 (5) 跨境电商ERP系统分析 3.6.2 SaaS ERP市场分析 (1) SaaS ERP特点分析 (2) SaaS市场发展现状 (3) SaaS市场竞争格局 (4) SaaS ERP市场发展前景分析 3.7 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测 3.7.1 全球ERP软件行业发展趋势 3.7.2 全球ERP软件行业前景预测 第4章：中国ERP软件行业发展现状分析 4.1 中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析 4.1.1 中国ERP软件行业发展历程 4.1.2 中国ERP软件行业发展特征 (1) 和客户的关系进一步的融合 (2) 与RFID和即时通信工具的融合 (3) 与SOA的融合 (4) 同电子商务的进一步融合 4.2 ERP软件适用模式及效果分析 4.2.1 中国ERP软件实施动力及收益预期 (1) 企业实施ERP的动力 (2) 企业实施ERP的收益预期 4.2.2 ERP软件需求类型分析 (1) 理想化类型 (2) 基本类型 (3) 组合类型 4.2.3 ERP适用模式及典型软件 (1) 业务专注化模式 (2) 集中管理模式 (3) 信息集成模式 (4) 小型信息化模式 (5) 组合模式 4.2.4 ERP实施效果评价分析 (1) 实施效果预期需求分析 (2) ERP实施效果评估方法 (3) ERP实施效果评价体系 (4) 中国企业实施ERP的成效状况 4.3 中国ERP软件行业市场供给情况 4.3.1 中国ERP软件企业类型及入场方式 4.3.2 中国ERP软件企业数量及市场特征 (1) 中国ERP软件行业企业数量 (2) 中国ERP软件行业企业资本类型 (3) 中国ERP软件行业企业资本规模 4.3.3 中国ERP软件企业供给能力 4.4 中国ERP软件行业市场

需求情况 4.4.1 ERP软件应用行业分析 4.4.2 ERP软件应用企业分析 4.4.3 中国企业数智化需求旺盛 4.4.4 中国ERP软件行业用户需求特点 4.5 ERP软件市场产品价格走势分析 4.5.1 ERP软件产品价格特征分析 4.5.2 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论 4.5.3 ERP软件产品定价方法 4.5.4 ERP软件产品定价策略 4.5.5 ERP软件产品市场价格变化趋势预测 4.6 中国ERP软件市场规模 4.7 ERP软件云端转型发展现状及市场趋势 4.7.1 云ERP概念界定 4.7.2 云ERP与传统ERP的区别 4.7.3 ERP软件厂商云端转型现状 4.7.4 云ERP发展趋势分析 4.8 中国高端ERP软件发展现状 4.8.1 中国高端ERP软件供给情况 4.8.2 中国高端ERP软件需求情况 4.9 中国ERP软件市场痛点分析 4.9.1 互联网的冲击 4.9.2 长尾市场发展不足 4.9.3 针对大型集团的业务协同重视不足 4.9.4 对ERP软件的售后增值服务重视不足 4.9.5 ERP系统的用户体验不佳，培训成本高 4.9.6 ERP软件收费模式不佳

第5章：中国ERP软件行业竞争状态及市场格局分析 5.1 ERP软件行业波特五力模型分析 5.1.1 现有竞争者之间的竞争 5.1.2 消费者议价能力分析 5.1.3 行业潜在进入者分析 5.1.4 供应商议价能力分析 5.1.5 替代品风险分析 5.1.6 竞争情况总结 5.2 ERP软件行业投资、兼并与重组分析 5.2.1 行业投融资现状 5.2.2 行业兼并与重组 5.3 中国ERP软件应用市场结构 5.4 中国ERP软件企业/品牌竞争格局 5.4.1 国际及国内品牌的竞争格局 5.4.2 中国ERP软件市场整体竞争格局 5.5 中国ERP软件市场集中度分析

第6章：中国ERP软件行业产业链及上游市场分析 6.1 ERP软件行业产业链及全景图谱分析 6.1.1 ERP软件行业产业链分析 6.1.2 ERP软件行业全景图谱分析 6.2 ERP软件行业产业链结构分析 6.2.1 ERP产业链结构特征 6.2.2 ERP产业链发展历程 6.2.3 ERP产业链组织模式 （1）制造业模式 （2）零售业模式 6.2.4 ERP产业链组织模式运行保障措施 （1）外部环境建设 （2）内部机制完善 6.3 ERP软件行业上游市场分析 6.3.1 ERP软件行业上游市场概述 6.3.2 ERP软件行业上游硬件市场分析 （1）服务器 （2）储存系统 6.3.3 ERP软件行业上游通用软件开发市场分析 （1）操作系统 （2）数据库

第7章：中国ERP软件行业细分市场分析 7.1 中国ERP软件行业细分市场布局情况分析 7.2 制造业ERP软件市场现状分析 7.2.1 制造业ERP软件市场总体概况 （1）市场总量分析 （2）市场发展特征 （3）制造业ERP系统经济效益分析 7.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况 （1）竞争格局分析 （2）厂商专业能力分析 7.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测 （1）制造业ERP市场规模预测 （2）制造业ERP市场发展趋势 7.3 流通业ERP软件发展现状分析 7.3.1 流通业ERP软件市场总体概况 （1）市场总量分析 （2）区域结构分析 7.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况 7.3.3 流通业ERP软件需求分析 （1）采购管理需求分析 （2）库存管理需求分析 （3）员工管理需求分析 7.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测 （1）流通业ERP市场规模预测 （2）流通业ERP市场发展趋势 7.4 电力业ERP软件发展现状分析 7.4.1 电力企业ERP需求分析 （1）电力企业特点及信息化现状 （2）电力企业ERP软件实施目的 （3）电力企业ERP软件功能模块需求 7.4.2 电力业ERP软件市场现状 7.4.3 电力业ERP软件市场前景预测

第8章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析 8.1 中国ERP软件市场供需渠道分析  
8.1.1 市场主流供需渠道概述 8.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析 8.1.3 市场供需渠道变化趋势分析  
8.2 ERP软件行业商业模式分析 8.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析 8.2.2 基于产业链的ERP软件行业商业模式  
(1) ERP产业链商业模式的形成 (2) 构件化ERP产业链模式的构成和特点 8.2.3 ERP软件行业产业链商业模式发展分析  
(1) ERP产业链商业模式发展的条件 (2) ERP产业链各节点的形成条件与竞争策略 8.3 ERP软件行业市场营销分析  
8.3.1 ERP软件销售特征分析 (1) 无形产品销售 (2) 口碑营销为主的团队配合式销售 (3) 决策模型复杂 (4) 重复购买行为少  
8.3.2 ERP软件营销模式发展阶段 8.3.3 ERP软件行业营销环境 (1) 市场环境 (2) 客户环境 8.3.4 ERP软件行业营销现状  
8.3.5 ERP软件体验营销策略 (1) ERP企业内、外部体验策略 (2) ERP软件体验营销4P组合策略 (3) ERP软件体验营销6E组合策略

第9章：中国ERP软件行业代表性企业案例分析 9.1 中国ERP软件行业代表企业发展对比 9.2 中国ERP软件代表性企业案例分析  
9.2.1 用友网络科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.2 金蝶国际软件集团有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.4 鼎捷软件股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.5 东软集团股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.6 上海宝信软件股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.7 航天信息股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.8 上海汉得信息技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.9 北京德信德胜科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析  
9.2.10 启明信息技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况介绍 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业ERP软件业务布局 (5) 企业发展ERP软件业务的优劣势分析

第10章：中国ERP软件行业投资前景及

建议 10.1 中国ERP软件行业投资潜力分析 10.2 中国ERP软件发展前景预测 10.2.1 行业市场容量预测 10.2.2 行业发展趋势预测 (1) 产品技术趋势 (2) 营销渠道趋势 (3) 用户需求趋势 (4) 区域市场趋势 (5) 行业市场趋势 10.3 ERP软件投资特性分析 10.3.1 行业进入与退出壁垒 10.3.2 行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 成本风险 (4) 技术及人才风险 10.4 中国ERP软件投资价值与投资机会 10.4.1 行业投资价值分析 10.4.2 行业投资机会分析 10.5 中国ERP软件投资策略与可持续发展建议 10.5.1 行业投资策略与建议 10.5.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：ERP系统功能结构图 图表2：ERP行业相关概念辨析 图表3：国家统计局对智能照明行业的分类及代码 图表4：ERP软件细分行业分类 图表5：专用型、通用型、行业版ERP软件对比 图表6：ERP软件行业专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表10：中国ERP软件行业监管体系构成 图表11：中国ERP软件行业主管部门 图表12：中国ERP软件行业自律组织 图表13：截至2022年中国ERP软件行业标准体系建设（单位：项） 图表14：截至2022年中国ERP软件行业现行政府标准 图表15：截至2022年中国ERP软件行业现行市场标准 图表16：截至2022年中国ERP软件行业现行标准属性分布（单位：项，%） 图表17：截至2022年ERP软件行业相关法律法规汇总 图表18：截至2022年中国ERP软件行业相关重点政策汇总 图表19：截至2022年中国ERP软件行业国家层面发展规划汇总 图表20：《战略性新兴产业分类（2018）》有关ERP软件行业发展的指导内容 图表21：《网络产品安全漏洞管理规定》与供应商相关重点内容 图表22：ERP软件行业主要发展方向 图表23：《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》重点任务 图表24：《“十四五”智能制造发展规划》有关ERP软件行业重点任务 图表25：中国ERP软件行业区域政策热力图 图表26：中国软件产业主要政策汇总及解读 图表27：中国软件产业主要省市发展目标解读 图表28：政策环境对中国ERP软件行业发展的影响总结 图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451156.html>