

2024-2030年中国FPC行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国FPC行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国FPC行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国FPC产业概况 13 第一节 FPC简介 13 一、FPC定义 13 二、FPC的优点与功能 13 三、FPC的分类 13 四、软硬板应用领域与市场研究 14 五、高密度软板及应用领域研究 15 六、高密度软板发展趋势与技术要求 16 第二节 中国FPC产业近况 16 第三节 中国FPC产业概况 16 第二章 FPC关键原材料供应分析 17 第一节 基本概念及分类 17 一、FCCL 17 二、铜箔 17 三、PI 17 第二节 关键原材料的界定 18 第三节 中国FCCL市场分析 18 一、市场规模分析 18 二、产品结构分析 19 第四节 中国电解铜箔市场分析 20 第五节 中国压延铜箔市场分析 21 第六节 中国PI市场分析 21 一、市场规模分析 21 二、主要供应商 22 第七节 中国台湾FCCL市场分析 22 一、市场规模分析 22 二、主要供应商 23 第八节 中国台湾电解铜箔市场分析 23 一、市场规模分析 23 二、主要供应商 24 第九节 中国台湾压延铜箔市场分析 24 第十节 中国台湾PI市场分析 24 第十一节 中国大陆FCCL市场分析 25 第三章 中国FPC市场分析 26 第一节 日本FPC市场分析 26 第二节 东南亚FPC市场分析 26 第三节 韩国FPC市场分析 27 第四节 北美FPC市场分析 28 第五节 欧洲FPC市场分析 28 第六节 中国台湾FPC市场分析 29 一、市场规模分析 29 二、主要厂商市场分析 30 三、主要厂商最新发展动态 30 第七节 中国大陆FPC市场分析 30 一、基本概况 30 二、市场规模分析 31 三、产量分析 31 四、价格走势分析 32 五、FPC发展预测分析 32 第四章 中国FPC进出口数据监测分析 33 第一节 中国FPC进口数据分析 33 一、进口数量分析 33 二、进口金额分析 33 第二节 中国FPC出口数据分析 34 一、出口数量分析 34 二、出口金额分析 35 第三节 中国FPC进出口平均单价分析 35 第四节 中国FPC进出口国家及地区分析 36 一、进口国家及地区分析 36 二、出口国家及地区分析 36 第五章 中国FPC行业发展前景预测 37 第一节 市场需求结构趋势预测分析 37 一、产品市场中国化 37 二、产品需求层次进一步提高 37 第二节 市场增长模式趋势预测分析 37 一、产业区域发展趋势预测分析 37 二、市场竞争者构成格局趋势预测分析 37 第三节 市场营利趋势预测分析 38 第四节 技术发展趋势预测分析 38 一、便携式产品朝着HDI技术发展 38 二、HDI软板、COF及软硬板是柔性板的技术主流 38 三、绿色环保技术将逐渐导入PCB生产 39 第五节 产品发展趋势预测分析 39 一、软硬板 39 二、双面覆晶薄膜软板 39 三、高密度互连软板 40 四、COF柔性封装基板 40 第六节 FPC发展的技术难点 41 第六章 2019-2025年FPC市场需求预测分析 41 第一节 国际FPC市场需求预测分析 41 第二节 中国大陆FPC市场总体需求预测分析 42 第三节 FPC各应用领域市场需求预测

分析 43 一、手机行业市场需求预测分析 43 二、显示器行业市场需求预测分析 43 三、电脑行业市场需求预测分析 44 四、消费性电子产品行业市场需求预测分析 45 五、汽车相关行业市场需求预测分析 45 第七章 FPC上游产业研究 46 第一节 FCCL产业研究 46 一、FCCL构成 46 二、2LFCCL与3LFCCL对比 47 第二节 部分FCCL厂家分析 47 一、台虹科技 47 二、新扬科技 50 三、广州宏仁电子工业有限公司 52 四、昆山雅森电子材料科技有限公司 55 五、九江福莱克斯有限公司 57 六、广东东溢新材料科技有限公司 59 七、华烁科技股份有限公司 62 八、深圳丹邦科技股份有限公司 66 九、杜邦太巨 68 十、长捷士 71 第八章 部分FPC厂家分析 73 第一节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司 73 一、企业概况 73 二、企业主要经济指标分析 73 三、企业盈利能力分析 74 四、企业偿债能力分析 74 五、企业运营能力分析 75 六、企业成长能力分析 75 第二节 厦门弘信电子科技股份有限公司 76 一、企业概况 76 二、企业主要经济指标分析 76 三、企业盈利能力分析 77 四、企业偿债能力分析 77 五、企业运营能力分析 78 六、企业成长能力分析 78 第三节 比亚迪股份有限公司 79 一、企业概况 79 二、企业主要经济指标分析 79 三、企业盈利能力分析 80 四、企业偿债能力分析 80 五、企业运营能力分析 80 六、企业成长能力分析 81 第四节 深圳市统信电路电子有限公司 81 一、企业概况 81 二、企业主要经济指标分析 81 三、企业盈利能力分析 82 四、企业偿债能力分析 82 五、企业运营能力分析 83 六、企业成长能力分析 83 第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司 84 一、企业概况 84 二、企业主要经济指标分析 84 三、企业盈利能力分析 85 四、企业偿债能力分析 85 五、企业运营能力分析 86 六、企业成长能力分析 86 第六节 安捷利电子实业有限公司 86 一、企业概况 86 二、企业主要经济指标分析 87 三、企业盈利能力分析 87 四、企业偿债能力分析 88 五、企业运营能力分析 88 六、企业成长能力分析 89 第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司 89 一、企业概况 89 二、企业主要经济指标分析 89 三、企业盈利能力分析 90 四、企业偿债能力分析 90 五、企业运营能力分析 91 六、企业成长能力分析 91 第八节 日本旗胜 92 一、企业概况 92 二、企业主要经济指标分析 92 三、企业盈利能力分析 93 四、企业偿债能力分析 93 五、企业运营能力分析 93 六、企业成长能力分析 94 第九节 鸿胜科技集团 94 一、企业概况 94 二、企业主要经济指标分析 95 三、企业盈利能力分析 95 四、企业偿债能力分析 96 五、企业运营能力分析 96 六、企业成长能力分析 96 第十节 苏州维信电子有限公司 97 一、企业概况 97 二、企业主要经济指标分析 97 三、企业盈利能力分析 98 四、企业偿债能力分析 98 五、企业运营能力分析 98 六、企业成长能力分析 99 第十一节 嘉联益（CAREER） 99 一、企业概况 99 二、企业主要经济指标分析 99 三、企业盈利能力分析 100 四、企业偿债能力分析 100 五、企业运营能力分析 101 六、企业成长能力分析 101 第九章 FPC行业SWOT分析 102 第一节 当前FPC企业发展的优劣势分析 102 第二节 我国FPC企业的机会与威胁分析 103 一、FPC企业发展的市场机会分析 103 二、FPC企业发展面临威胁

分析 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416660.html>