

2024-2030年中国IT咨询 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国IT咨询市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国IT咨询市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国IT咨询行业发展综述 1.1 IT咨询行业定义及特点 1.1.1 IT咨询行业的定义 1.1.2 IT咨询行业产品 1.1.3 IT咨询行业特点 (1) IT咨询位于IT服务价值链最高端 (2)网络社会化触发IT咨询产业的发展 (3) IT咨询与企业信息化同步发展 1.2 IT咨询行业统计标准 第2章：国际IT咨询行业发展经验借鉴 2.1美国IT咨询行业发展经验借鉴 2.1.1美国IT咨询行业发展历程分析 2.1.2美国IT咨询行业企业运营分析 (1)美国Accenture公司运营分析 1)企业发展简介 2)企业IT咨询服务分析 (2)美国csc公司运营分析 1)企业发展简介 2)企业IT咨询服务分析 (3)美国Unisys公司运营分析 1)企业发展简介 2)企业IT咨询服务分析 2.1.3美国IT咨询行业发展趋势预测 2.1.4美国IT咨询行业对我国的启示 2.2英国IT咨询行业发展经验借鉴 2.2.1英国IT咨询行业发展历程分析 2.2.2英国IT咨询行业运营分析 (1) ITIL简介 (2) ITIL服务支持流程和功能 1)服务台(Service Desk) 2)事故管理(Incident Management) 3)问题管理(Problem Management) 4)配置管理(Configuration Management) 5)变更管理 (Change Management) 6)发布管理 (Release Management) 2.2.3英国IT咨询行业发展趋势预测 2.2.4英国IT咨询行业对我国的启示 (1)建立理论与方法论 (2)建立良好的行业体制和完善相关标准 2.3日本IT咨询行业发展经验借鉴 2.3.1日本IT咨询行业发展历程分析 2.3.2日本IT咨询行业企业运营案例分析 (1)日立制作所发展指导大数据利用方式的服务项目 (2) NEC——活用脸部数据，以增加产品销售额 (3)富士通——启动800人的“data Initiative center” (4) NTT DATA——成立“大数据商务推进室” (5)电通——提供位置信息分析服务“Drassic” 2.3.3日本IT咨询行业发展趋势预测 2.3.4日本IT咨询行业对我国的启示 (1)完整的专项政策促进体系 (2)咨询经验积累 2.4国际IT咨询行业主要企业分析 2.4.1 IBM (1)公司简介 (2)业务内容 (3)主要经济指标分析 (4)企业服务产品分析 (5)企业最新动向分析 2.4.2埃森哲(Accenture) (1)公司简介 (2)业务内容 (3)主要经济指标分析 (4)企业最新动向分析 2.4.3德勤 (1)业务内容 (2)服务领域 (3)企业最新动向分析 2.4.4凯捷 (1)公司简介 (2)核心业务 (3)客户领域 (4)凯捷在中国发展 (5)企业最新动向分析 第3章：中国IT咨询行业市场发展现状分析 3.1 IT咨询行业环境分析 3.1.1 IT咨询行业经济环境分析 (1)国际宏观环境分析 (2)国内宏观环境分析 3.1.2 IT咨询行业政治环境分析 (1)行业主管部门及监管体制 (2) IT咨询行业相关重大政策分析 (3) IT行业政策走势及影响分析 3.1.3 IT咨询行业社会环境分析 (1)企业市场规模 (2)信息化产业发展

3.1.4 IT咨询行业技术环境分析 (1)云计算技术 (2)物联网技术 (3)大数据 3.2 IT咨询行业发展概况 3.2.1 IT咨询行业市场规模分析 (1)市场规模分析 (2)行业占比分析 3.2.2 IT咨询行业竞争格局分析 (1)行业主要的领先企业 (2)行业区域分布情况 3.2.3 IT咨询行业市场容量预测 3.3 IT咨询行业发展趋势 3.3.1云服务 (1)云服务产品 (2)云服务商业模式 (3)云服务政策 3.3.2传统企业电商化转型 (1)传统企业电商化转型的必要性 (2)传统企业的信息化应用 (3)传统企业电商化模式 (4)传统企业的电商化趋势 3.3.3互联网思维的商业应用 (1)互联网思维内容 (2)互联网思维应用支撑 (3)互联网思维应用案例 (4)互联网思维应用趋势 第4章：中国IT咨询细分市场及相关行业分析 4.1 IT咨询与信息化产业链简介 4.1.1信息化简介 4.1.2信息化产业链 4.2 IT咨询行业相关行业发展及趋势分析 4.2.1软件行业发展及趋势 (1)软件行业现状 (2)常用软件产品分析 (3)软件行业未来发展趋势 4.2.2通信设备制造、计算机制造行业发展及趋势 (1)计算机制造行业发展现状 (2)通信设备制造行业发展现状 (3)设备制造业发展趋势 4.3 IT咨询行业细分市场 4.3.1电子政务 (1)中国电子政务基本概况 (2)中国电子政务发展现状 (3)电子政务市场竞争格局 (4)电子政务市场规模预测 4.3.2物联网 (1)中国物联网行业基本概况 (2)中国物联网行业发展现状及趋势 (3)中国物联网行业发展趋势 4.3.3电子商务 (1)中国电子商务基本概况 (2)中国电子商务发展现状 (3)中国电子商务发展趋势 4.3.4金融信息化 (1)金融信息化基本概况 (2)金融信息化发展现状 (3)金融信息化发展趋势 4.3.5医疗信息化 (1)医疗信息化基本概况 (2)医疗信息化发展现状 (3)医疗信息化发展趋势 第5章：中国IT咨询行业市场竞争格局分析 5.1 IT咨询行业竞争格局分析 5.1.1 IT咨询行业竞争概况 5.1.2大型传统软硬件服务商 5.1.3中小型IT咨询服务商或中间商 5.2中国IT咨询行业竞争市场分析 5.2.1 IT咨询行业重点企业竞争市场区域分布 5.2.2 IT咨询行业重点企业市场竞争产品分析 5.3 IT咨询行业投资兼并重组整合分析 5.3.1投资兼并重组现状 (1) IT企业兼并收购分析 (2) IT企业投资分析 (3) IT企业重组分析 5.3.2投资兼并重组趋势 第6章：中国IT咨询行业标杆企业经营分析（企业可自选） 6.1上海汉得信息技术股份有限公司经营状况分析 6.2太极计算机股份有限公司经营状况分析 6.3用友网络科技股份有限公司经营状况分析 6.4东华软件股份公司经营状况分析 第7章：中国IT咨询行业前景预测与投资战略规划 7.1 IT咨询行业投资特性分析 7.1.1 IT咨询行业进入壁垒分析 (1)技术壁垒 (2)经验壁垒 (3)人才壁垒 7.1.2 IT咨询行业投资风险分析 (1)产品服务风险 (2)行业竞争风险 (3)融资风险 7.2 IT咨询行业投资战略规划 7.2.1 IT咨询行业投资机会分析 (1)《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》 (2)《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》 7.2.2 IT咨询企业战略布局建议 (1)加速新兴产业布局，鼓励传统企业转型 (2)鼓励企业兼并重组，提升国际竞争力 (3)提升信息技术服务水平，促进产业融合发展 (4)营造良好政策环境，加快信息安全保障体系建设 7.2.3 IT咨询行业投资重点建议 (1)医疗信息化行业IT咨询投资建议 (2)金融信息化行业IT咨询投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430426.html>