

# 2024-2030年中国K12教育市场评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国K12教育市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国K12教育市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：K12教育行业发展综述

#### 1.1 K12教育行业概述

##### 1.1.1 K12教育行业定义

##### 1.1.2 K12教育行业分类

#### 1.2 K12教育行业产业链分析

##### 1.2.1 K12教育行业产业链

##### 1.2.2 K12教育行业参与主体分析

#### 1.3 K12教育行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）K12教育行业政策汇总

###### （2）K12教育行业重点政策解读

###### （3）政策环境对行业影响分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### （1）中国GDP现状分析

###### （2）中国教育经费投入情况

###### （3）中国教育固定资产投资情况

###### （4）宏观经济发展预测

###### （5）经济环境对行业影响分析

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### （1）城镇化进程不断推进

###### （2）居民收入不断增长

###### （3）家庭教育支出占比较稳定

###### （4）社会环境对行业影响分析

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 互联网、智能手机的广泛普及
- (2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

## 第2章：国际K12教育行业发展现状

### 2.1 美国K12教育行业发展现状

#### 2.1.1 美国K12教育行业政策分析

#### 2.1.2 美国K12教育行业发展现状

#### 2.1.3 美国K12教育办学模式

#### 2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

#### 2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

#### 2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

- (1) 大数据驱动教学质量提升
- (2) 虚拟/增强现实的学习

### 2.2 英国K12教育行业发展现状

#### 2.2.1 英国K12教育行业政策分析

#### 2.2.2 英国K12教育行业发展现状

#### 2.2.3 英国K12教育办学模式

#### 2.2.4 英国K12教育行业竞争格局

#### 2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

### 2.3 日本K12教育行业发展现状

#### 2.3.1 日本K12教育行业政策分析

- (1) K12教育公平政策
- (2) K12教育培训辅导相关政策

#### 2.3.2 日本K12教育行业发展现状

- (1) 学前教育
- (2) 初等教育
- (3) 中等教育

#### 2.3.3 日本K12教育办学模式

#### 2.3.4 日本K12教育行业竞争格局

#### 2.3.5 日本K12教育行业信息化程度

### 2.4 新加坡K12教育行业发展现状

#### 2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析

#### 2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状

#### 2.4.3 新加坡K12教育办学模式

##### (1) 小学教育

##### (2) 中学教育

#### 2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度

##### (1) 加强基础设施建设，实现技术联通

##### (2) 进一步完善基础设施建设，积极促进教与学

##### (3) 完善基础设施建设，实现“智慧联通”

#### 2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用

### 2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

## 第3章：中国K12教育行业发展现状

### 3.1 K12教育行业发展状况

#### 3.1.1 K12教育行业发展概况

#### 3.1.2 K12教育行业发展历程

#### 3.1.3 K12教育行业发展特征

#### 3.1.4 K12教育行业转型方向分析

### 3.2 K12教育行业发展现状

#### 3.2.1 中国教育体系概况

#### 3.2.2 K12教育行业市场规模分析

### 3.3 K12教育行业市场竞争状况及市场格局分析

#### 3.3.1 K12教育行业波特五力模型分析

##### (1) K12教育行业现有竞争者之间的竞争分析

##### (2) K12教育行业关键要素的供应商议价能力分析

##### (3) K12教育行业消费者议价能力分析

##### (4) K12教育行业潜在进入者分析

##### (5) K12教育行业替代品风险分析

##### (6) K12教育行业竞争情况总结

#### 3.3.2 K12教育行业竞争格局分析

##### (1) K12教育行业区域格局分析

##### (2) K12教育行业主体格局分析

## 第4章：K12线下教育市场分析

### 4.1 公办K12教育市场分析

#### 4.1.1 公办K12教育供需情况分析

##### （1）公办K12教育供给分析

##### （2）公办K12教育需求分析

#### 4.1.2 公办K12教育发展现状分析

##### （1）公办K12教育行业公办学校学费情况

#### 4.1.3 公办K12教育发展痛点分析

#### 4.1.4 公办K12教育发展趋势分析

### 4.2 民办K12教育市场分析

#### 4.2.1 民办K12教育发展概况

##### （1）民办K12教育政策分析

##### （2）民办K12教育发展历程

##### （3）民办K12教育发展特征

#### 4.2.2 民办K12教育供需情况分析

##### （1）民办K12教育供给分析

##### （2）民办K12教育需求分析

#### 4.2.3 民办K12教育发展现状分析

##### （1）民办K12教育小学教育市场规模

##### （2）民办K12教育初中教育市场规模

##### （3）民办K12教育高中教育市场规模

#### 4.2.4 民办K12教育竞争格局分析

#### 4.2.5 民办K12教育商业模式分析

#### 4.2.6 民办K12教育发展痛点分析

#### 4.2.7 民办K12教育发展趋势分析

### 4.3 K12教育线下培训市场分析

#### 4.3.1 K12教育线下培训发展历程

##### （1）萌芽阶段（2007-2021年）

##### （2）初步发展阶段（2015-2021年）

##### （3）蓬勃发展阶段（2015-2021年）

##### （4）成熟发展阶段（2006-2021年）

(5) 转型发展期(2020年至今)

#### 4.3.2 K12教育线下培训发展现状分析

(1) K12教育线下培训参培率分析

(2) K12教育线下培训单用户收入分析

(3) K12教育线下培训市场规模分析

#### 4.3.3 K12教育线下培训竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

(3) 市场集中度分析

#### 4.3.4 K12教育线下培训商业模式分析

(1) 三大授课模式比较

(2) 不同模式盈利能力分析

(3) 不同模式代表企业分析

#### 4.3.5 K12教育线下培训发展痛点分析

#### 4.3.6 K12教育线下培训发展前景分析

(1) K12教育线下培训发展趋势分析

(2) K12教育线下培训发展规模预测

### 第5章：K12在线教育市场分析

#### 5.1 K12在线教育发展概况

##### 5.1.1 K12在线教育政策分析

##### 5.1.2 K12在线教育驱动因素

##### 5.1.3 K12在线教育发展阶段

(1) 录播式K12在线教育

(2) 直播式K12在线教育

(3) 实时互动K12在线教育

##### 5.1.4 K12在线教育优势分析

#### 5.2 K12在线教育细分产品分析

##### 5.2.1 K12在线教育产品分类

##### 5.2.2 找家教平台市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

#### 5.2.3 题库市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

(4) 发展前景分析

#### 5.2.4 在线教学市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

#### 5.2.5 作业答疑市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

#### 5.3 K12在线教育竞争格局分析

##### 5.3.1 K12在线教育区域竞争格局

##### 5.3.2 K12在线教育企业竞争格局

#### 5.4 K12在线教育发展现状分析

##### 5.4.1 K12在线教育主流教学模式分析

##### 5.4.2 K12在线教育用户规模分析

##### 5.4.3 K12在线教育渗透率分析

##### 5.4.4 K12在线教育市场规模分析

#### 5.5 K12在线教育商业模式分析

##### 5.5.1 K12在线教育经营效益分析

##### 5.5.2 K12在线教育2C模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

##### 5.5.3 K12在线教育2B模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

##### 5.5.4 K12在线教育商业模式分析

#### 5.6 K12在线教育发展痛点分析



## 5.7 K12在线教育发展前景分析

### 5.7.1 K12在线教育发展趋势分析

### 5.7.2 K12在线教育发展规模预测

## 第6章：K12教育行业领先企业分析

### 6.1 民办K12教育企业分析

#### 6.1.1 海亮教育集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.3 光正教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

## 6.2 传统K12教育培训企业分析

### 6.2.1 新东方教育科技集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.3 学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.4 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.5 北京京翰英才教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情

(4) 企业K12教育布局优劣势分析

## 第7章：K12教育投资机会及前景分析

### 7.1 行业发展前景及趋势分析

#### 7.1.1 K12教育行业发展规模预测

#### 7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 虚拟现实+K12教育

(2) 人工智能+K12教育

(3) 大数据+K12教育

### 7.2 K12教育行业投资现状分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

#### 7.2.2 行业投资方式分析

#### 7.2.3 行业投资壁垒分析

#### 7.2.4 行业投资风险分析

### 7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

#### 7.3.1 行业投资潜力分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.3.3 行业投资方向分析

#### 7.3.4 行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：K12教育阶段

图表2：K12教育行业产业链

图表3：K12教育行业主要参与主体

图表4：截至2021年初中国 K12教育行业相关政策汇总

图表5：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读

图表6：《关于成立校外教育培训监管司的通知》解读

图表7：政策环境对K12教育行业的影响

图表8：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2012-2021年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表10：2013-2021年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2013-2021年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）

图表12：2021年中国经济预测分析汇总（单位：%）

图表13：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表14：2016-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元，%）

图表15：2015-2021年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）

图表16：“不掉队”与“都成功”法案差异

图表17：2007-2021年英国中小学教育人数（单位：人）

图表18：日本K12教育行业监管

图表19：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）

图表20：新加坡K12教育行业发展现状

图表21：国际K12教育经验借鉴

图表22：中国K12教育行业发展历程

图表23：中国K12教育行业发展特征

图表24：中国K12教育行业参与者转型路径分析

图表25：中国教育体系

图表26：2017-2021年中国K12教育行业市场规模情况（单位：亿元）

图表27：中国K12教育行业现有企业的竞争分析

图表28：中国K12教育行业对上游议价能力分析

图表29：中国K12教育行业对下游议价能力分析

图表30：中国K12教育行业潜在进入者威胁分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463755.html>