

2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/467637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2022年我国非现金支付合计达到亿笔，同比增速.%，支付金额规模达到万亿元，从年开始占整个支付系统金额比例已经处于%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式，其中电子支付2022年占比%，约万亿。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国NFC支付行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国NFC支付行业市场发展环境、NFC支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC支付市场竞争格局。随后，报告对NFC支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC支付行业概述

第一节 NFC支付行业定义

第二节 NFC支付行业发展历程

第三节 NFC支付分类情况

- 一、按支付方式的移动支付分类
- 二、按运营模式的移动支付分类
- 三、按接入方式的移动支付分类
- 四、按业务模式的移动支付分类

第二章 中国NFC支付行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 NFC支付行业相关政策

- 一、电子商务规划
- 二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见
- 三、非金融机构支付服务管理办法

第三节 NFC支付行业发展社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第三章 中国NFC支付行业环境分析

第一节 移动互联网发展情况

- 一、手机网民规模
- 二、移动互联网市场规模

第二节 电子支付发展情况

- 一、电子支付规模分析
- 二、网上支付情况分析
 - （一）网上支付用户规模分析
 - （二）网上支付金额分析

三、电话支付情况分析

第四章 中国NFC支付行业总体发展状况

第一节 NFC支付行业产业链变化分析

一、NFC支付行业的流程

二、NFC支付行业产业链简介

三、NFC产业链构成

四、POS终端情况分析

五、NFC手机市场占比情况分析

第二节 移动支付发展规模分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付交易规模分析

第三节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

（一）国外移动支付商业模式概述

（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

（一）以移动运营商为运营主体

（二）以银行为运营主体

（三）以第三方服务提供商为运营主体

（四）移动支付三种价值链模式现状对比

第四节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

（一）Square模式

（二）PayPalHere模式

（三）GoogleWallet模式

（四）Zipmark模式

二、中国移动支付产业盈利模式

三、移动支付可借鉴的盈利模式

第五章 中国NFC支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、银行移动支付业务发展进程

三、银行移动支付业务发展定位

四、国内移动银行业务与国际差距对比

五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会

六、商业银行移动支付面临多重风险及对策

七、移动银行业务的发展趋势分析

八、银行移动支付业务发展策略

第四节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务合作动向

三、银联移动支付业务推广进程

四、银联移动支付竞争优势分析

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

二、第三方支付平台移动支付业务发展定位

三、第三方支付平台移动支付业务发展策略

四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

第六章 中国NFC支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 中国移动购物App用户基本属性

一、用户年龄结构分析

二、用户性别结构分析

三、用户收入水平分析

第三节 中国移动购物App用户上网行为分析

一、用户使用操作系统情况

二、用户手机上网频次分析

三、用户手机上网使用场合分析

第四节 中国移动购物用户购物行为分析

一、用户使用移动购物情况

二、用户累计购物次数分析

三、用户通过移动设备购买商品情况

第五节 中国移动购物用户购物偏好分析

一、用户购物时段分布情况

二、用户查找商品方式情况

三、用户最经常使用的支付方式分析

四、用户选择货到付款的理由分析

五、用户对购物App的评价情况

六、用户没有在移动设备上下单的原因分析

第六节 中国移动支付用户消费调研分析

一、中国移动支付用户区域分布

二、消费者移动支付额外成本接受度调研

第七节 中国移动支付用户行为研究

一、中国移动支付用户认知程度分析

二、中国移动支付用户使用频率分析

三、中国移动支付用户使用单笔金额

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向

五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素

六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 NFC支付国内重点生产厂家分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

二、东信和平科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

四、恒宝股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

五、新开普电子股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

六、天喻信息产业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、GoogleWallet

第八章 2024-2030年NFC支付行业发展趋势及投资

第一节 NFC支付未来发展预测分析

一、2024-2030年中国NFC支付行业发展规模

二、2024-2030年中国NFC支付行业发展趋势预测

第二节 中国NFC支付行业投资机会分析

一、上游芯片/卡制造企业发展机会

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

三、下游专用读卡器制造商发展机会

四、互联网企业、银行和运营商将受益

第三节 中国NFC支付行业发展战略建议

图表目录：

图表：远程支付与近场支付对比

图表：中国移动支付发展的四个阶段

图表：2024-2030年中国手机网民规模情况统计

图表：2024-2030年中国移动互联网市场规模

图表：2024-2030年中国电子支付情况统计

图表：2024-2030年中国网上支付用户规模情况统计

图表：2024-2030年中国网上支付情况统计

图表：2024-2030年中国电话支付情况统计

图表：典型NFC移动支付简化流程图

图表：NFC产业链

图表：2024-2030年“闪付”POS机渗透率情况统计

图表：2024-2030年上市手机中NFC手机占比

图表：2022年中国移动购物App用户年龄分布

图表：中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/467637.html>