

2024-2030年中国OLED 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国OLED行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管, 又称为有机电致发光器件, 是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件, 与LCD需要外光源不同, OLED具有自发光的特性, 不需要外加光源, 所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。

经过近几年的技术发展, OLED屏幕现在终于成了业界追逐的新焦点。随着OLED技术的不断成熟, 优良率以及产能的提升, 其应用场景将大大扩展, 包括智能手机、智能硬件、VR、照明等领域都将是应用重点。OLED显示与照明的市场空间广阔, 全产业链有望快速发展。从市场发展空间来看, 一方面, LCD本身就拥有千亿美元级别的市场空间, OLED取代LCD的存量市场空间足够大; 另一方面, 虚拟现实(VR)、可穿戴设备等又为OLED提供了持续的增量空间。

由于手机摄像头和指纹识别的升级, 以及折叠屏的发展趋势, 不断推动着我国OLED行业快速发展。2016-2021年, 我国OLED市场规模逐年上升。2020年, 我国OLED市场规模上升至362亿美元, 同比增长10.7%。根据测算, 2021年约为398亿美元。从我国OLED厂商市场份额占比来看, 2021年, 头部企业京东方、深天马产能占比高, 分别为3%、20%。其次, 维信诺、信利、和辉光电、华星光电占比分别为11%、9%、7%、7%, 面板厂商市场集中度较高。未来, OLED发展将呈现市场应用普及化、产品结构多元化、产业发展集群化、技术创新链条化等新模式、新业态, 市场规模将得到进一步提升。

2021年3月31日, 财政部等三部门颁发《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》, 规定自2021年1月1日至2030年12月31日, 对新型显示器件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备零配件, 以及对新型显示产业的关键原材料、零配件生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品, 免征进口关税。此次进口税收政策利好LCD、OLED, 目的在于加快壮大新一代信息技术, 支持新型显示产业的发展。

OLED的快速发展将带动整个OLED产业链的快速扩张, 包括制造设备、材料、组装等产业链都将孕育巨大的机遇。中国作为消费电子生产和消费大国, 供给与需求之间相差近2200倍的巨大缺口, 更预示着中国OLED产业未来几年极为广阔的发展前景。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国OLED行业发展态势与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了OLED的相关概念以及国际OLED产业的发展经验; 然后, 报告深入分析了我国OLED产业的发展环境及现状, 并对OLED技术专利进行细致分析; 随后, 对OLED产业的产业链、相关竞争产品及重点企业做了详细解析; 最后, 报告重点分析了中国OLED产业的投资状况及典型投资项目, 并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对OLED产业有个系统深入的了解、或者想投资OLED产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 OLED产业相关概述

1.1 OLED基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.1.3 制程工艺

1.1.4 基本结构

1.1.5 发光原理

1.1.6 技术优势

1.1.7 发展历程

1.2 OLED产业链分析

1.2.1 产业链整体结构

1.2.2 产业链重点企业

1.2.3 产业链各细分领域企业

第二章 2021-2023年全球OLED市场发展经验借鉴

2.1 全球OLED市场发展综述

2.1.1 OLED行业发展历程

2.1.2 OLED产业收入规模

2.1.3 OLED面板出货规模

2.1.4 OLED区域竞争格局

2.1.5 OLED产线布局状况

2.2 日本

2.2.1 市场地位分析

2.2.2 市场发展状况

2.2.3 企业布局规划

2.2.4 市场研发进展

2.2.5 技术竞争动态

2.2.6 企业合作动态

2.3 韩国

2.3.1 产业市场地位

2.3.2 产业利好政策

2.3.3 厂商产线分布

2.3.4 设备生产危机

2.3.5 市场研发动态

2.4 美国

2.4.1 行业发展现状

2.4.2 OLED设备调查

2.4.3 企业发展动态

2.4.4 行业项目动态

2.4.5 市场产品动态

2.5 中国台湾

2.5.1 市场发展现状

2.5.2 技术研发成果

2.5.3 厂商产线布局

2.5.4 企业发展动态

第三章 2021-2023年中国OLED行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济发展现状

3.1.2 工业经济运行情况

3.1.3 国内固定资产投资

3.1.4 未来宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 OLED行业相关政策

3.2.2 OLED行业相关标准

3.2.3 工业企业技术升级指南

3.2.4 新版产业结构调整指导目录

3.2.5 新型显示行业相关政策

3.2.6 OLED促进政策对行业的影响

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 网民规模现状

3.4 产业环境

3.4.1 新型显示行业发展周期

3.4.2 新型显示行业供求情况

3.4.3 新型显示行业进出口情况

3.4.4 新型显示行业技术情况

3.4.5 新型显示行业市场结构

3.4.6 新型显示行业主要问题

3.4.7 新型显示产业发展建议

3.4.8 新型显示行业投资情况

3.4.9 新型显示行业发展预测

3.4.10 “十四五”新型显示产业趋势特征

第四章 2021-2023年中国OLED市场发展综合分析

4.1 2021-2023年中国OLED市场发展状况

4.1.1 产业发展特点

4.1.2 产业发展规模

4.1.3 市场产能状况

4.1.4 市场竞争格局

4.1.5 市场应用分布

4.1.6 市场渗透率

4.2 2021-2023年AMOLED产业发展分析

4.2.1 柔性AMOLED技术介绍

4.2.2 AMOLED市场规模分析

4.2.3 AMOLED产业产能状况

4.2.4 AMOLED市场需求分析

4.2.5 AMOLED面板出货状况

- 4.2.6 AMOLED市场竞争格局
- 4.2.7 AMOLED市场价格分析
- 4.2.8 AMOLED生产线建设状况
- 4.2.9 AMOLED项目发展动态
- 4.2.10 AMOLED市场发展趋势
- 4.3 2021-2023年PMOLED产业发展分析
 - 4.3.1 PMOLED工艺流程分析
 - 4.3.2 PMOLED应用市场发展
 - 4.3.3 PMOLED产业发展状况
 - 4.3.4 PMOLED市场规模分析
- 4.4 OLED行业技术专利申请状况
 - 4.4.1 专利申请概况
 - 4.4.2 专利技术分析
 - 4.4.3 专利申请人分析
 - 4.4.4 技术创新热点
- 4.5 中国OLED产业发展存在的问题分析
 - 4.5.1 产业发展劣势
 - 4.5.2 技术研发问题
 - 4.5.3 材料供给问题
- 4.6 中国OLED产业发展策略解析
 - 4.6.1 产业主要发展举措
 - 4.6.2 加强技术创新发展
 - 4.6.3 政府协调产业发展
 - 4.6.4 注重产业链的整合

第五章 2021-2023年中国OLED上游材料及设备市场发展分析

- 5.1 OLED材料分析
 - 5.1.1 OLED材料介绍
 - 5.1.2 OLED材料市场地位
 - 5.1.3 OLED材料发展现状
 - 5.1.4 OLED材料市场规模
 - 5.1.5 OLED材料市场结构

- 5.1.6 OLED企业产销分析
- 5.1.7 OLED有机材料分析
- 5.1.8 OLED材料项目动态
- 5.1.9 OLED材料研究方向
- 5.1.10 OLED材料发展前景
- 5.2 OLED设备分析
 - 5.2.1 OLED设备总体分析
 - 5.2.2 OLED设备竞争格局
 - 5.2.3 OLED设备国产化
 - 5.2.4 OLED设备发展问题
 - 5.2.5 OLED切割设备
 - 5.2.6 OLED检测类设备
 - 5.2.7 OLED绑定和贴合类设备

第六章 2021-2023年中国OLED中游制造市场分析

- 6.1 面板行业
 - 6.1.1 面板行业发展现状
 - 6.1.2 OLED面板发展现状
 - 6.1.3 OLED面板需求分析
 - 6.1.4 OLED面板国产化进程
 - 6.1.5 OLED面板应用趋势
- 6.2 驱动芯片
 - 6.2.1 驱动控制芯片指标
 - 6.2.2 驱动控制芯片方案
 - 6.2.3 OLED驱动芯片发展现状
 - 6.2.4 OLED驱动芯片竞争分析
 - 6.2.5 OLED驱动芯片企业动态
 - 6.2.6 OLED驱动芯片发展建议

第七章 2021-2023年中国OLED下游应用市场发展现状

- 7.1 智能手机市场
 - 7.1.1 智能手机市场发展现状

- 7.1.2 智能手机OLED屏幕现状
- 7.1.3 OLED智能手机面板规模
- 7.1.4 OLED智能手机面板格局
- 7.1.5 OLED手机屏幕企业布局
- 7.1.6 智能手机OLED应用情况
- 7.1.7 手机OLED屏幕市场前景
- 7.2 电视机市场
 - 7.2.1 OLED电视比较优势和劣势
 - 7.2.2 OLED电视市场发展现状
 - 7.2.3 OLED电视市场发展规模
 - 7.2.4 OLED电视市场竞争格局
 - 7.2.5 OLED电视市场企业布局
 - 7.2.6 OLED电视市场前景
- 7.3 VR市场
 - 7.3.1 VR市场发展状况
 - 7.3.2 OLED在VR市场的应用
 - 7.3.3 VR市场OLED企业布局
 - 7.3.4 VR市场OLED需求预测
 - 7.3.5 VR市场未来发展趋势
- 7.4 可穿戴设备市场
 - 7.4.1 可穿戴设备市场发展规模
 - 7.4.2 OLED可穿戴设备应用分析
 - 7.4.3 OLED可穿戴设备产品动态
 - 7.4.4 OLED可穿戴设备技术进展
- 7.5 汽车市场
 - 7.5.1 汽车产业发展现状分析
 - 7.5.2 车载显示OLED应用状况
 - 7.5.3 车载显示OLED企业布局
 - 7.5.4 汽车产业未来发展趋势
- 7.6 OLED照明
 - 7.6.1 OLED照明产业发展规模
 - 7.6.2 OLED照明产业发展特点

- 7.6.3 OLED照明典型解决方案
- 7.6.4 OLED照明厂商布局状况
- 7.6.5 OLED照明企业发展障碍
- 7.6.6 OLED照明市场发展前景

第八章 2021-2023年中国OLED相关竞争市场发展分析

8.1 LED市场

- 8.1.1 OLED与LED对比
- 8.1.2 LED产值规模分析
- 8.1.3 LED市场结构分布
- 8.1.4 LED主要应用市场
- 8.1.5 LED芯片行业发展
- 8.1.6 LED产业发展问题
- 8.1.7 LED产业发展对策
- 8.1.8 LED产业发展趋势

8.2 LCD市场

- 8.2.1 OLED与LCD对比
- 8.2.2 LCD面板发展规模
- 8.2.3 LCD企业出货数量
- 8.2.4 LCD面板产能需求
- 8.2.5 LCD面板市场集中度
- 8.2.6 LCD对外贸易市场
- 8.2.7 LCD下游应用领域

8.3 QLED市场

- 8.3.1 OLED与QLED对比
- 8.3.2 QLED显示技术原理
- 8.3.3 QLED显示性能特点
- 8.3.4 QLED显示发展现状
- 8.3.5 QLED显示竞争格局
- 8.3.6 QLED显示研发动态

8.4 Micro LED市场

- 8.4.1 Micro LED发展特点

- 8.4.2 Micro LED发展历程
- 8.4.3 Micro LED产业链条
- 8.4.4 Micro LED发展现状
- 8.4.5 Micro LED企业布局
- 8.4.6 Micro LED应用分析
- 8.4.7 Micro LED技术挑战

第九章 2021-2023年国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴

9.1 三星电子 (Samsung Electronics)

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 OLED发展状况
- 9.1.3 2021年企业经营状况分析
- 9.1.4 2022年企业经营状况分析
- 9.1.5 2023年企业经营状况分析

9.2 乐金显示 (LG Display)

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 2021年企业经营状况分析
- 9.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.4 2023年企业经营状况分析

9.3 昕诺飞 (Signify)

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 2021年企业经营状况分析
- 9.3.3 2022年企业经营状况分析
- 9.3.4 2023年企业经营状况分析

9.4 爱普生 (EPSON)

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 2021财年企业经营状况分析
- 9.4.3 2022财年企业经营状况分析
- 9.4.4 2023财年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年中国OLED重点企业经营状况分析

10.1 京东方科技集团股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 OLED发展状况
- 10.1.3 经营效益分析
- 10.1.4 业务经营分析
- 10.1.5 财务状况分析
- 10.1.6 核心竞争力分析
- 10.1.7 公司发展战略
- 10.1.8 未来前景展望
- 10.2 濮阳惠成电子材料股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 公司发展战略
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 深圳市新纶科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 OLED发展状况
 - 10.3.3 经营效益分析
 - 10.3.4 业务经营分析
 - 10.3.5 财务状况分析
 - 10.3.6 核心竞争力分析
 - 10.3.7 公司发展战略
- 10.4 深圳万润科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 OLED发展状况
 - 10.4.3 经营效益分析
 - 10.4.4 业务经营分析
 - 10.4.5 财务状况分析
 - 10.4.6 核心竞争力分析
 - 10.4.7 公司发展战略

- 10.4.8 未来前景展望
- 10.5 天马微电子股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 OLED发展状况
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 公司发展战略
 - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 彩虹显示器件股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 中颖电子股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 OLED发展状况
 - 10.7.3 经营效益分析
 - 10.7.4 业务经营分析
 - 10.7.5 财务状况分析
 - 10.7.6 核心竞争力分析
 - 10.7.7 公司发展战略
- 10.8 欧菲光集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 OLED发展状况
 - 10.8.3 经营效益分析
 - 10.8.4 业务经营分析
 - 10.8.5 财务状况分析

- 10.8.6 核心竞争力分析
- 10.8.7 公司发展战略
- 10.8.8 未来前景展望

第十一章 中国OLED产业标杆企业项目投资建设案例深度解析

11.1 12英寸OLED微显示器件生产线项目

- 11.1.1 项目基本概述
- 11.1.2 项目建设价值
- 11.1.3 项目投资风险
- 11.1.4 项目影响分析

11.2 触控显示模块一体化项目-智能穿戴项目

- 11.2.1 项目基本概况
- 11.2.2 项目建设内容
- 11.2.3 项目投资概算
- 11.2.4 项目实施进度
- 11.2.5 项目经济效益

11.3 高精密金属掩模板项目

- 11.3.1 项目基本概况
- 11.3.2 项目影响分析
- 11.3.3 项目投资风险

11.4 新型显示智能装备项目

- 11.4.1 项目基本概况
- 11.4.2 项目的必要性
- 11.4.3 项目的可行性
- 11.4.4 项目投资概算
- 11.4.5 项目经济效益

11.5 OLED显示技术用光学级聚酯基膜项目

- 11.5.1 项目基本概况
- 11.5.2 项目实施主体
- 11.5.3 项目投资价值
- 11.5.4 项目经济收益
- 11.5.5 项目影响分析

11.5.6 项目投资风险

11.6 OLED终端材料研发及产业化项目

11.6.1 项目基本情况

11.6.2 项目投资价值

11.6.3 项目投资概算

11.6.4 项目建设进度

第十二章 2024-2030年中国OLED产业的投资分析

12.1 中国OLED产业投资分析

12.1.1 投资状况分析

12.1.2 产业投资项目

12.1.3 生产线建设状况

12.1.4 企业投资动态

12.1.5 产业投资优势

12.2 中国OLED产业投资壁垒

12.2.1 资质壁垒

12.2.2 技术壁垒

12.2.3 研发壁垒

12.2.4 资金壁垒

12.2.5 专利壁垒

12.2.6 渠道壁垒

12.3 中国OLED产业投资建议

12.3.1 行业投资建议

12.3.2 行业竞争策略

12.4 中国OLED产业投资风险提示

12.4.1 市场风险

12.4.2 材料风险

12.4.3 产能过剩

12.4.4 技术风险

第十三章 2024-2030年中国OLED产业发展趋势预测分析

13.1 中国OLED产业发展前景展望

- 13.1.1 OLED市场发展机遇
- 13.1.2 OLED市场需求空间
- 13.1.3 OLED产业发展前景
- 13.2 对2024-2030年中国OLED行业预测分析
 - 13.2.1 2024-2030年中国OLED行业影响因素分析
 - 13.2.2 2024-2030年中国OLED市场规模预测
 - 13.2.3 2024-2030年中国OLED产能预测

图表目录

- 图表1 OLED与LCD面板性能对比
- 图表2 OLED分类
- 图表3 PMOLED结构图
- 图表4 AMOLED结构图
- 图表5 AMOELD与PMOLED面板性能对比
- 图表6 OLED制程工艺
- 图表7 OLED屏幕结构
- 图表8 OLED分层结构成本大致占比
- 图表9 OLED发光原理
- 图表10 OLED技术发展历程
- 图表11 OLED产业链
- 图表12 OLED产业链重点企业
- 图表13 OLED产业链各细分领域企业
- 图表14 OLED发展历程
- 图表15 2016-2020年全球OLED收入规模
- 图表16 2016-2020年全球OLED面板出货规模统计
- 图表17 2014-2020年全球OLED面板竞争格局
- 图表18 2019-2023年全球主要生产国家OLED产能及预测状况
- 图表19 全球OLED主要生生产线一览（一）
- 图表20 全球OLED主要生生产线一览（二）
- 图表21 2018-2020年韩国厂商柔性OLED产线分布
- 图表22 2019-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表23 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表24 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表25 2022年GDP初步核算数据

图表26 2017-2022年GDP同比增长速度

图表27 2017-2022年GDP环比增长速度

图表28 2016-2020年全部工业增加值及增长速度

图表29 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表30 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412328.html>