

2024-2030年中国动力电池 PACK行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国动力电池PACK行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动力电池PACK行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国动力电池PACK产业界定及数据统计标准说明 1.1 动力电池PACK行业概述 1.1.1 动力电池PACK的定义 1.1.2 动力电池PACK的工艺分析 1.1.3 动力电池PACK类型分析 1.2 动力电池PACK行业相关概念辨析 1.3 本报告的界定 1.4 动力电池PACK行业关联国民经济行业分类 1.5 本报告的数据来源及统计标准说明 1.5.1 统计口径 1.5.2 行业统计方法 第2章 中国动力电池PACK行业宏观环境分析（PEST） 1.6 行业经济环境分析 1.6.1 国际宏观经济环境分析 1.6.2 国内宏观经济环境分析 1.6.3 经济环境对行业发展的影响分析 1.7 行业政策环境分析 1.7.1 行业相关标准 1.7.2 行业相关政策 1.7.3 行业发展规划 1.7.4 政策环境对行业发展的影响分析 1.8 行业社会环境分析 1.8.1 能源消费结构分析 1.8.2 环境保护情况 1.8.3 居民收入与消费情况 1.8.4 新能源汽车市场情况 1.8.5 社会环境对行业发展的影响分析 1.9 行业技术环境分析 1.9.1 动力电池系统结构设计 1.9.2 动力电池系统（PACK）热设计 1.9.3 动力电池系统（PACK）仿真技术 1.9.4 动力电池系统模组/PACK制造技术 1.9.5 动力电池PACK技术路线对比分析 1.9.6 动力电池PACK技术发展趋势 1.10 “碳中和”战略对动力电池PACK行业的影响 1.11 动力电池PACK行业发展机遇与威胁分析 第2章：国外动力电池PACK行业发展状况分析 2.1 动力电池PACK行业发展历程分析 2.2 动力电池PACK行业发展现状分析 2.2.1 动力电池PACK行业市场规模 （1）动力电池出货量规模 （2）动力电池PACK市场规模 2.2.2 动力电池PACK行业竞争格局 （1）动力电池竞争格局 （2）动力电池PACK参与主体 （3）动力电池PACK竞争格局 2.3 动力电池PACK行业主要国家/地区发展分析 2.3.1 日本动力电池PACK行业发展分析 （1）日本动力电池PACK行业宏观环境分析 （2）日本动力电池PACK行业发展现状分析 （3）日本动力电池PACK行业竞争格局分析 2.3.2 韩国动力电池PACK行业发展分析 （1）韩国动力电池PACK宏观环境分析 （2）韩国动力电池PACK发展现状分析 （3）韩国动力电池PACK竞争格局分析 2.4 动力电池PACK行业代表性企业分析 2.4.1 SKI （1）企业发展历程 （2）企业经营情况分析 （3）企业动力电池PACK业务布局情况 （4）企业动力电池PACK业务在华布局情况 2.4.2 奔驰 （1）企业发展历程 （2）企业经营情况分析 （3）企业动力电池PACK业务布局情况 （4）企业动力电池PACK业务在华布局情况 2.4.3 BMZ （1）企业发展历程 （2）企业经营情况分析 （3）企业动力电池PACK业务布局情况 （4）企业动力电池PACK业务在华布局情况 2.5 动力电池PACK行业前景与趋势分析 2.5.1 动力电池PACK

行业趋势预测 2.5.2 动力电池PACK行业前景预测 第3章：中国动力电池PACK行业发展现状分析 3.1 中国动力电池PACK行业发展历程分析 3.2 中国动力电池PACK行业发展现状分析 3.2.1 中国动力电池PACK行业供给分析 3.2.2 中国动力电池PACK行业需求分析 (1) 中国动力电池出货量规模 (2) 中国新能源汽车产量 3.2.3 中国动力电池PACK行业规模分析 3.3 中国动力电池PACK行业竞争格局分析 3.3.1 中国动力电池PACK行业企业竞争格局 3.3.2 中国动力电池PACK行业区域竞争格局 3.3.3 中国动力电池PACK行业竞争格局分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 3.4 中国动力电池PACK行业发展总结 3.4.1 中国动力电池PACK行业经济特性分析 3.4.2 中国动力电池PACK行业发展总结 3.5 中国动力电池PACK行业发展痛点分析 第4章：中国动力电池PACK行业投融资分析 4.1 中国动力电池PACK行业投融资分析 4.1.1 中国动力电池PACK行业投融资主体 4.1.2 中国动力电池PACK行业投融资方式 4.1.3 中国动力电池PACK行业投融资事件汇总 4.2 中国动力电池PACK行业兼并重组分析 4.2.1 中国动力电池PACK行业兼并重组动因分析 4.2.2 行业兼并重组分析 4.2.3 中国动力电池PACK行业兼并重组事件总体趋势 第5章：中国动力电池PACK行业产业链 5.1 中国动力电池PACK产业结构属性(产业链)分析 5.1.1 动力电池PACK产业链结构梳理 5.1.2 动力电池PACK产业链生态图谱 5.2 中国动力电池PACK产业价值属性(价值链)分析 5.2.1 动力电池PACK行业成本结构分析 5.2.2 动力电池PACK行业价值链分析 5.3 中国动力电池PACK行业上游供应状况分析 5.3.1 中国动力电池PACK端子分析 (1) 中国动力电池PACK端子基本介绍 (2) 中国动力电池PACK端子价格分析 5.3.2 中国动力电池PACK外壳分析 (1) 中国动力电池PACK外壳基本介绍 (2) 中国动力电池PACK外壳价格分析 5.3.3 中国动力电池PACK端子及外壳竞争格局 5.4 中国动力电池PACK行业下游供应状况分析 5.4.1 中国动力电池发展分析 (1) 中国动力电池发展规模 (2) 中国动力电池产品分类 (3) 中国动力电池竞争格局 5.4.2 中国新能源汽车发展分析 (1) 新能源汽车产销量分析 (2) 新能源汽车重点政策分析 (3) 新能源汽车市场结构分析 (4) 新能源汽车研发情况分析 (5) 新能源汽车竞争现状分析 (6) 新能源汽车市场发展趋势与前景分析 第6章：中国动力电池PACK行业领先企业案例分析 6.1 电池企业动力电池PACK业务布局分析 6.1.1 宁德时代新能源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 公司发展战略分析 (9) 公司售后服务分析 6.1.2 天津力神电池股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 6.1.3 国轩高科股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3)

) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6)
) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 公司发展战略分析 (9) 公司售后服务分析
6.1.4 中航锂电(洛阳)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析
(3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析
(6) 企业发展优劣势分析
6.2 整车企业动力电池PACK业务布局分析
6.2.1 比亚迪股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 公司发展战略分析
6.2.2 长城汽车股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 公司发展战略分析
6.2.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 公司发展战略分析
6.3 专业第三方PACK业务布局分析
6.3.1 欣旺达电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 公司发展战略分析
6.3.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 (8) 公司发展战略分析 (9) 公司售后服务分析
6.3.3 北京和中普方新能源科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析
6.3.4 上海捷新动力电池系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术能力分析 (4) 企业动力电池PACK业务分析 (5) 企业发展优劣势分析
第7章：动力电池PACK行业投资潜力与策略规划
7.1 动力电池PACK行业发展前景预测
7.1.1 行业发展环境分析 (1) 政策支持分析 (2) 技术推动分析 (3) 市场需求分析
7.1.2 行业发展前景预测
7.2 动力电池PACK行业发展趋势预测
7.2.1 行业整体趋势预测
7.2.2 市场竞争格局预测
7.2.3 产品发展趋势预测
7.3 动力电池PACK行业投资策略规划
7.3.1 行业投资方式策略 (1) 投资并购 (2) 新设子公司 (3) 联合投资
7.3.2 行业投资领域策略 (1) 聚焦上游 (2) 聚焦下游 (3) 聚焦技术
7.3.3 行业商业模式策略
图表目录
图表1：动力电池PACK在新能源汽车产业链中的地位
图表2：动力电池PACK生产工艺流程图
图表3：动力电池PACK工艺类型
图表4：动力电池PACK工艺类型
图表5：动力电池PACK报告界定范围
图表6：《国民经济行业分类(GB/T 4754-2021年)》中动力电池行业所归属类别
图表7：动力电池数据来源分类
图表8

: 2013-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%） 图表9
: 2013-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%） 图表10：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：%） 图表11：2011-2021年欧元区GDP增速（单位：%） 图表12：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表13：2012-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%） 图表14：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表15：截至2021年中国动力电池PACK现行相关标准汇总 图表16：截至2021年中国动力电池PACK即将实施相关标准汇总 图表17：截至2021年中国动力电池PACK现行的地方相关标准汇总 图表18：截至2021年中国动力电池PACK行业相关政策分析 图表19：《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2021年）》目标分析 图表20：《促进汽车动力电池产业发展行动方案》目标分析 图表21：《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》主要内容 图表22：2013-2021年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%） 图表23：2021年中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率（单位：%） 图表24：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表25：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额（单位：元） 图表26：2015-2021年中国新能源汽车产量（单位：万辆，%） 图表27：一种典型的动力电池系统 图表28：动力电池系统的设计流程 图表29：不同材料电芯基本性质 图表30：动力电池PACK结构组成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452016.html>