

2024-2030年中国POCT 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国POCT行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国POCT行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

我国POCT市场起步较晚，行业的快速发展主要得益于2015年以来国家推行分级诊疗制度。目前中国POCT整体市场规模较小，医院等终端场景渗透率还较低。国内POCT行业的专业和高端市场被国际龙头占据了大部分市场份额，国内POCT企业市场集中度低，在中低端市场同质化竞争激烈。

随着我国POCT产业政策持续推进、分级诊疗制度加速落实、五大中心建设完成、基层医疗机构与家庭对POCT需求上升、POCT技术迭代更新，中国POCT行业前景广阔、市场潜力巨大，有望在高端市场实现进口替代。预测2022-2027年我国POCT市场规模将以9%左右的年复合增速上升至2027年的176亿元左右。

报告目录：

第1章：POCT行业概念界定及发展环境剖析

1.1 POCT概念界定

1.1.1 POCT概念界定及产品特性

(1) 定义

(2) 特性

(3) POCT检验流程

1.1.2 POCT和临床实验室检测的对比

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 POCT行业分类

(1) 按应用场合分类

(2) 按应用领域分类

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

(1) 本报告权威数据来源

(2) 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 中国POCT业政策环境分析

1.2.1 中国POCT行业行业监管体系及机构介绍

(1) 中国POCT行业主管部门

(2) 中国POCT行业自律组织

1.2.2 中国POCT行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 中国POCT行业国家相关政策汇总与解析

(1) 中国POCT行业国家层面政策汇总

(2) 中国POCT行业国家层面重点政策解读

1.2.4 中国POCT行业国家政策规划汇总及解析

(1) 中国POCT行业国家政策规划汇总

(2) 中国POCT行业国家重点规划解析

1.2.5 中国POCT行业31省市政策汇总及解读

1.2.6 中国POCT行业31省市政策区域分布热力图

1.2.7 政策环境对POCT行业发展的影响分析

1.3 中国POCT行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

1.3.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 中国POCT行业社会环境分析

1.4.1 人口规模及结构

(1) 人口总量增长

(2) 人口老龄化趋势

1.4.2 中国城镇化水平分析

(1) 中国城镇化现状分析

(2) 中国城镇化趋势展望

1.4.3 居民收入与支出

(1) 居民收入水平

- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构
- 1.4.4 居民医疗保健水平
 - (1) 医疗保健支出
 - (2) 卫生总费用
- 1.5 中国POCT行业技术环境分析
 - 1.5.1 中国POCT检测方法及技术发展历程
 - (1) 技术发展历程
 - (2) 主要检测技术及原理
 - 1.5.2 新型冠状病毒2019-nCoV检测技术
 - 1.5.3 中国POCT企业技术布局情况
 - 1.5.4 中国POCT行业研发投入情况
 - 1.5.5 中国POCT行业技术专利情况
 - (1) 中国POCT行业专利申请情况
 - (2) 中国POCT行业专利授权及其占比情况
 - (3) 中国POCT行业热门申请人
 - (4) 中国POCT行业热门技术
 - 1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 中国POCT行业发展机遇与挑战

第2章：全球POCT行业发展趋势前景及经验借鉴

- 2.1 全球POCT行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球POCT行业发展历程
 - 2.1.2 全球POCT行业监管情况
 - 2.1.3 全球POCT市场需求分析
 - (1) 传染病检测需求
 - (2) 血糖检测需求
 - 2.1.4 全球POCT市场规模分析
- 2.2 全球POCT市场竞争格局分析
 - 2.2.1 全球POCT行业企业竞争格局
 - 2.2.2 全球POCT细分领域市场格局
 - 2.2.3 全球POCT行业区域发展格局及代表性区域发展现状

(1) 区域发展格局

(2) 美国POCT市场发展情况分析

2.2.4 全球POCT行业投资兼并与重组整合分析

2.3 全球POCT代表性企业案例及其在华投资布局分析

2.3.1 瑞士罗氏

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业POCT业务分析

(4) 企业在华投资布局

2.3.2 德国西门子

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业POCT业务分析

(4) 企业在华投资布局

2.3.3 美国雅培

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业POCT业务分析

(4) 企业在华投资布局

2.3.4 美国强生

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业POCT业务分析

(4) 企业在华投资布局

2.4 全球POCT行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 全球POCT行业发展趋势

(1) 新冠检测需求下滑

(2) 传染病POCT市场快速发展

(3) 发展中国家市场规模提高

(4) 行业并购加剧，巨头市场份额进一步提高

2.4.2 全球POCT市场前景预测

2.4.3 国外POCT市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章：中国POCT行业发展现状分析

3.1 中国POCT行业发展历程

3.2 中国POCT行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国POCT市场参与者类型及数量规模

(1) 中国POCT市场参与者类型

(2) 中国POCT市场参与者数量

3.2.2 中国POCT市场供给分析

(1) POCT产品注册核准情况

(2) POCT企业生产情况

3.2.3 中国POCT市场需求分析

3.2.4 中国POCT市场规模情况

3.3 中国POCT行业进出口统计

3.3.1 中国POCT进出口概况

(1) 中国POCT进出口商品HS编码说明

(2) 中国POCT产品进出口总览

3.3.2 中国POCT行业进口统计

(1) 进口规模

(2) 进口数量

(3) 进口价格水平

3.3.3 中国POCT行业出口统计

(1) 出口规模

(2) 出口数量

(3) 出口价格水平

3.4 中国POCT行业经营效益分析

3.4.1 中国POCT行业营收状况

3.4.2 中国POCT行业利润水平

3.4.3 中国POCT行业成本管控

3.5 中国POCT行业发展痛点分析

第4章：中国POCT行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国POCT企业竞争格局

- 4.1.1 国产品牌与进口品牌格局
- 4.1.2 细分领域企业竞争格局
- 4.2 中国POCT区域竞争格局
- 4.3 POCT行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.3.3 消费者议价能力分析
 - 4.3.4 行业潜在进入者威胁
 - 4.3.5 替代品风险分析
 - 4.3.6 竞争情况总结
- 4.4 POCT行业投资、兼并与重组分析
 - 4.4.1 行业投融资现状
 - 4.4.2 行业兼并与重组

第5章：中国POCT行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 POCT行业产业链全景预览
 - 5.1.1 POCT产业链结构梳理
 - 5.1.2 POCT产业生态图谱
- 5.2 POCT行业成本结构与价值链分析
 - 5.2.1 中国POCT行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国POCT行业价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国POCT行业价值链分析
- 5.3 中国POCT诊断试剂上游原材料市场分析
 - 5.3.1 POCT诊断试剂原材料构成
 - (1) 抗原抗体
 - (2) 诊断酶
 - 5.3.2 POCT诊断试剂原材料生产企业
 - 5.3.3 POCT诊断试剂原料市场规模
 - 5.3.4 POCT诊断试剂原料市场发展趋势
- 5.4 中国POCT诊断仪器上游市场分析——电子元器件
 - 5.4.1 电子元器件行业产量规模分析
 - 5.4.2 电子元器件行业市场需求分析

- 5.4.3 电子元器件行业竞争情况分析
- 5.4.4 电子元器件行业价格走势分析
- 5.4.5 电子元器件行业市场趋势分析
- 5.5 上游原材料及电子器件行业对POCT行业影响分析

第6章：中国POCT细分产品市场需求潜力分析

- 6.1 中国POCT细分产品市场需求概况
- 6.2 血糖类POCT产品市场分析
 - 6.2.1 血糖POCT检测发展概况
 - 6.2.2 血糖POCT检测产品市场供给及需求分析
 - (1) 市场需求情况
 - (2) 市场供给情况
 - 6.2.3 血糖POCT检测产品市场竞争分析
 - 6.2.4 血糖POCT检测产品市场前景分析
- 6.3 传染病POCT检测产品市场分析
 - 6.3.1 传染病POCT检测发展概况
 - 6.3.2 传染病POCT检测产品市场供给及需求分析
 - (1) 市场需求情况
 - (2) 市场供给情况
 - 6.3.3 传染病POCT检测产品市场竞争分析
 - 6.3.4 传染病POCT检测产品发展趋势及市场前景分析
- 6.4 心脏标志物POCT检测产品市场分析
 - 6.4.1 心脏标志物POCT检测产品发展概况
 - 6.4.2 心脏标志物POCT检测产品市场供给及需求分析
 - (1) 市场需求情况
 - (2) 市场供给情况
 - 6.4.3 心脏标志物POCT检测产品市场竞争分析
 - 6.4.4 心脏标志物POCT检测产品发展趋势及市场前景分析
- 6.5 血气/电解质POCT检测产品市场分析
 - 6.5.1 血气/电解质POCT检测发展概况
 - 6.5.2 血气/电解质POCT检测产品市场供给及需求分析
 - (1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.5.3 血气/电解质POCT检测产品市场竞争分析

6.5.4 血气/电解质POCT检测产品市场前景分析

6.6 药物滥用POCT检测产品市场分析

6.6.1 药物滥用POCT检测发展概况

6.6.2 药物滥用POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.6.3 药物滥用POCT检测产品市场竞争分析

6.6.4 药物滥用POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

6.7 妊娠POCT检测产品市场分析

6.7.1 妊娠POCT检测发展概况

6.7.2 妊娠POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.7.3 妊娠POCT检测产品市场竞争分析

6.7.4 妊娠POCT检测产品市场前景分析

第7章：POCT下游不同应用场景市场需求潜力分析

7.1 POCT下游不同应用场景的需求概况

7.2 医疗机构需求情况

7.2.1 中国医疗机构发展情况

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

7.2.2 医疗机构POCT产品需求类型及特征

7.2.3 医疗机构POCT产品需求现状

(1) 医院人均检查费用

(2) 医院检查收入规模

(3) 临床检验中心收入规模

7.2.4 医疗机构POCT产品需求前景分析

7.3 家庭需求情况

7.3.1 家庭POCT产品需求类型及特征

7.3.2 家庭POCT产品需求现状

(1) 家庭护理领域需求现状

(2) 新冠自测领域需求现状

7.3.3 家庭POCT产品需求前景分析

7.4 第三方医学诊断机构需求情况

7.4.1 中国第三方医学诊断机构数量

7.4.2 第三方医学诊断机构POCT产品需求现状

7.4.3 第三方医学诊断机构POCT产品需求市场前景

第8章：中国POCT行业代表性企业案例分析

8.1 中国POCT行业企业代表发展对比

8.2 中国POCT行业代表性企业案例分析

8.2.1 广州万孚生物技术股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业整体业务结构及销售网络

(4) 企业POCT业务布局

(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.2 基蛋生物科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业整体业务结构及销售网络

(4) 企业POCT业务布局

(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.3 武汉明德生物科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业整体业务结构及销售网络

(4) 企业POCT业务布局

(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.4 浙江浙江东方基因生物制品股份有限公司

(1) 企业基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业POCT业务布局
- (5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.5 武汉璟泓科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业整体业务结构
- (4) 企业POCT业务布局
- (5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.6 上海奥普生物医药股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业POCT业务布局
- (4) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.7 瑞莱生物工程股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业POCT业务布局
- (4) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.8 北京热景生物技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业POCT业务布局
- (5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.9 南京诺唯赞生物科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业POCT业务布局
- (5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

8.2.10 三诺生物传感股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业POCT业务布局
- (5) 企业发展POCT业务的优劣势分析

第9章：中国POCT行业投资前景及建议

9.1 中国POCT行业投资潜力分析

9.1.1 行业生命发展周期分析

9.1.2 行业投资潜力综合判断

9.2 中国POCT行业发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 液相POCT替代固相POCT
- (2) 化学发光技术替代荧光技术
- (3) 国产设备替代进口设备
- (4) 人工智能化设备替代传统工业设备
- (5) 小POCT跨界大IVD

9.3 中国POCT行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 行业准入壁垒
- (2) 行业技术壁垒
- (3) 行业资金壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

- (1) 市场竞争风险
- (2) 新产品研发与注册风险
- (3) 政策风险

9.4 中国POCT行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值评估

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 中国POCT行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略与建议

9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：POCT的主要特点

图表2：POCT诊断流程示意图

图表3：POCT与临床实验室测试的对比

图表4：《国民经济行业分类与代码》中POCT行业归属

图表5：POCT行业产品按应用场合分类

图表6：即时检测（POCT）的应用领域

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国POCT行业监管体系

图表10：中国POCT行业主管部门

图表11：中国POCT行业自律组织

图表12：截止2022年7月中国POCT行业现行标准汇总

图表13：截止2022年7月中国POCT行业即将实施标准

图表14：截至2022年6月国家层面有关POCT行业的政策重点内容解读

图表15：《医疗器械监督管理条例（2021年版本）》解析

图表16：截至2022年6月中国POCT行业国家层面规划汇总

图表17：《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》相关内容

图表18：《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》解析

图表19：截止2022年6月中国各省份即时检测（POCT）政策汇总及解读

图表20：截止到2022年6月中国即时检测（POCT）行业政策热度图（按省份）

图表21：政策环境对中国POCT行业发展的影响总结

图表22：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：POCT行业发展与宏观经济相关性分析

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表29：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表30：中国城市化进程发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463720.html>