

2024-2030年中国重庆楼市 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国重庆楼市市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国重庆楼市市场深度评估与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了重庆楼市行业市场发展环境、重庆楼市整体运行态势等，接着分析了重庆楼市行业市场运行的现状，然后介绍了重庆楼市市场竞争格局。随后，报告对重庆楼市做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆楼市行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆楼市产业有个系统的了解或者想投资重庆楼市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全国楼市市场现状分析

第一节 2022年全国楼市市场概况

一、楼市投资

二、楼市市场运营

三、影响2022年楼市走势的因素分析

第二节 2017-2022年全国楼市业运行情况分析

一、土地开发及购置面积

（一）2022年土地供应及开发面积情况

（二）2022年楼市土地供应情况

二、楼市投资完成额

（一）2022年楼市开发投资情况分析

（二）2022年楼市开发投资情况分析

三、资金来源分析

（一）2022年楼市开发企业资金来源情况分析

（二）2022年楼市开发企业资金来源情况分析

四、房屋施竣工面积

五、国房景气指数分析

第三节 2017-2022年我国楼市市场运行状况

一、楼市开发投资

二、商品房销售面积与销售额

（一）2022年全国商品房销售面积与销售额情况

（二）2022年全国商品房销售面积与销售额情况

四、2022年商业市场分析

五、2022年重庆写字楼市场分析

第四节 2022年房价展望：大幅降价可能性不大

一、2022年房价向下调整很困难

二、政策收紧预期不高

三、中国楼市未来四十年

第五节 2022年重庆楼市发展预测

第二章 重庆别墅市场

第一节 别墅的定义及特点

一、别墅的定义

二、别墅的五大标准及特点

三、新派别墅的特点

第二节 重庆别墅市场概况

一、重庆别墅发展历程

二、2022年重庆别墅市场特征

三、2022年重庆别墅预售与销售情况

四、重庆别墅市场火爆的原因分析

第三节 2022年重庆别墅建筑特点分析

一、重庆别墅类型

二、重庆别墅建筑特点

第四节 2022年重庆别墅园林分析

一、园林风格与建筑风格的错位

二、喜好高山宏水

三、回归中式园林

四、户型设计、功能划分清晰

四、型内部功能分配细化

五、配套，重庆别墅配套表现出的特征

第五节 重庆别墅营销策划特征

一、代理商已成为营销主角

二、网络广告异花齐放

三、网络图文、视频直播广运用

四、2022年重庆别墅经典营销案例

第六节 2022年重庆别墅客户群分析

第七节 2022年重庆别墅三级市场分析

第八节 重庆别墅发展趋势

一、重庆未来热点别墅区

二、重庆别墅市场发展趋势

第三章 重庆商业市场

第一节 中国商业地产概况

一、商业地产的定义及发展形式

二、我国商业地产发展呈现四大特征

三、商业街成为中国商业地产发展的新热点

四、对中国商业地产的思考

第二节 重庆市商业地产环境研究

一、商业地产环境定义

二、商业设施的选址应考虑的环境因素

三、重庆市整体市场环境

四、重庆商业区域的发展环境

第三节 重庆商业地产销售模式分析

一、重庆商业地产销售的三种方式

二、商业地产销售方式的新探索

第四节 重庆商业地产投资分析

一、2022年重庆商业地投资分析

二、经济型酒店成重庆商业地产投资新热点

三、重庆商业地产投资策略

第五节 重庆商业地产发展趋势及策略

一、重庆商业地产发展呈三大趋势

二、重庆商业地产未来发展趋势

第四章 重庆写字楼市场

第一节 写字楼市场概况

- 一、重庆写字楼市场发展历程
- 二、重庆写字楼市场供求态势分析
- 三、重庆写字楼分布
- 四、重庆CBD写字楼市场分析

第二节 2022年重庆中心区写字楼市场调查

- 一、中心区内写字楼市场供应类型特征
- 二、中心区写字楼市场呈现特征
- 三、中心区写字楼供求分析
- 四、中心片区物业发展状况及前景

第三节 重庆写字楼发展趋势

- 一、区域分布趋势
- 二、类型特点趋势
- 三、产权形式趋势

第五章 重庆商铺市场

第一节 重庆地铁商铺

- 一、什么是地铁商铺
- 二、重庆地铁商铺状况及存在的问题
- 三、投资地铁商铺的风险思考

第二节 重庆商铺地产投资分析

- 一、2022年中国商铺投资市场调查
- 二、重庆商铺投资热点
- 三、重庆商铺投资价值分析
- 四、重庆商铺投资者瞄准关外市场

第六章 重庆市楼市三级市场

第一节 楼市三级市场定义

- 一、楼市三级市场定义
- 二、楼市中介的作用

第二节 楼市三级市场发展

- 一、行业发展的历程及趋势
- 二、市场的前景及成长性
- 三、行业趋势及竞争态势分析
- 四、经营模式

第三节 重庆三级市场存在的问题分析

- 一、三级市场现状问题
- 二、培育和规范楼市中介市场的措施

第三节 2022年重庆二手楼市展望

第七章 重要企业分析

第一节 万科企业股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 佳兆业股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 金科股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 恒大

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 重庆楼市市场渠道分析

第一节 楼市市场销售渠道的结构

一、直接销售渠道

二、间接销售渠道

第二节 重庆楼市营销

一、2022年重庆楼市销售态势分析

二、重庆楼市营销出新招

三、GIS与VR应用

四、重庆楼市未来营销策略建议

第三节 重庆楼市广告

一、重庆市整顿房违规地产广告

二、重庆市楼市广告现状

第四节 重庆物业管理

一、重庆与内地物业管理对比

二、重庆宝安区农村物业管理现状研究

第五节 重庆楼市中介

一、重庆楼市中介发展历程

二、16年重庆楼市中介现状及动态

三、重庆地产中介行业存在的问题、形成原因分析及解决对策研究

四、重庆楼市中介未来发展趋势

第九章 楼市政策分析

第一节 我国土地政策分析

一、土地供应结构调整方面的政策

二、土地调控政策分析

三、土地出让规定

四、别墅类楼市开发用地政策

五、城镇土地使用税

第二节 政策环境

一、房贷政策变化轨迹

二、2017-2022年主要调控政策综述

三、2017-2022年廉租住房保障规划

第三节 当前经济形势下我国楼市宏观调控预测

一、当前形势下加强楼市市场调控的思考

二、2022年楼市宏观调控政策取向预测

第十章 2024-2030年重庆楼市发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国楼市发展环境分析

第二节 2024-2030年中国楼市发展预测

一、促进楼市市场长期繁荣的因素

二、2024-2030年我国楼市市场预测

三、2024-2030年我国楼市价格预测

四、2024-2030年中国楼市消费者变化趋势

五、2024-2030年中国楼市政策预测

四、中国楼市未来三十年发展趋势

第三节 重庆楼市业发展趋势研究

一、“绿色建筑”将成重庆楼市发展趋势

二、重庆楼市消费趋势

三、影响未来重庆房价走势的因素预测

第四节 完善重庆楼市市场的政策建议

第十一章 2024-2030年重庆楼市投资分析

第一节 楼市投资基本知识

一、楼市投资的定义及形式概述

第二节 楼市投资风险

一、楼市投资的特有风险

二、异地楼市投资风险

三、楼市投资风险防范与规避

四、楼市项目投资风险防范的若干具体对策

第三节 2022年中国楼市投资现状

一、2022年楼市开发投资现状分析

二、2022年中国楼市投资情况分析

第四节 重庆楼市投资分析

一、投资重庆房产的优势分析

二、重庆工业房产投资回报率高

三、豪宅投资热度不减

四、重庆楼市投资短期和长期收益分析

第十二章 2024-2030年重庆楼市融资分析

第一节 中国楼市业融资概况

一、中国楼市融资渠道现状分析

二、我国楼市融资存在的问题

三、我国楼市融资渠道路径选择与发展趋势

第二节 楼市信托融资分析与研究

一、楼市信托的含义与出现背景

二、楼市信托融资的优势与风险

三、楼市信托的运营模式

四、2022年我国楼市信托市场特点

第三节 中国楼市融资趋势

一、中国楼市未来融资方式发展趋势分析

二、我国楼市融资渠道多元化问题探讨

图表目录：

图表：2022年楼市开发企业完成投资及增速情况

图表：2017-2022年全国楼市开发景气指数趋势图

图表：2022年全国各大中城市房屋销售价格指数

图表：2017-2022年累计全国楼市企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2017-2022年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表：2017-2022年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表：2022年累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2022年累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2017-2022年累计购置土地面积及同比增长率对比情况

图表：2017-2022年累计完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2017-2022年累计完成开发土地面积及同比增长率对比情况

图表：2022年主要城市住宅类土地供应情况（占地面积）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444398.html>