

2024-2030年中国新材料行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新材料行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新材料行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

根据工信部发布的《新材料产业指南》，新材料是指新出现的具有优异性能或特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高或产生新功能的材料。目前，新材料的应用行业十分广阔，包括电子信息、新能源、汽车工业、家电、医疗、节能环保、航空航天、化工产业等。2021年，我国新材料行业市场规模达5.3万亿元。

经过多年的发展，我国新材料行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前，国内本土新材料企业大致可分为三个梯队。第一梯队在中国市场有较强的竞争优势，由千亿市值新材料上市企业构成，如万华化学、赣锋锂业、天齐锂业、中环股份、北方稀土等；第二梯队企业有较强的研发设计制造能力，品牌知名度高，利润空间较高，由少数突破了新材料制造技术瓶颈的国内企业构成，如北新建材、久立特材、方大碳素、新和成、天赋材料等；

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，新材料行业下游新能源、工业、电子信息、基础设施等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动新材料行业需求的增长，预计2022-2027年我国新材料行业市场规模年复合增长率（CAGR）为15%，到2027年我国新材料行业市场规模将达到10.72万亿元。

报告目录：

第1章：新材料产业界定及数据统计标准说明

1.1 新材料的界定与分类

1.1.1 新材料的界定

1.1.2 新材料的分类

（1）新材料产业发展指南分类

（2）战略性新兴产业分类（2018）分类

（3）结构组成分类

（4）材料性能分类

1.2 新材料产业归属国民经济行业分类

1.3 本报告新材料产业的研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新材料产业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国新材料产业政治（Politics）环境

2.1.1 新材料产业监管体系及机构介绍

（1）新材料产业主管部门

（2）新材料产业自律组织

2.1.2 新材料产业标准体系建设现状

（1）中国新材料标准体系建设

（2）新材料标准体系存在的问题

（3）新材料标准体系建设发展建议

2.1.3 新材料产业发展相关政策规划汇总及解读

（1）新材料产业发展相关政策和规划汇总

（2）新材料产业发展重点政策和规划解读

2.1.4 “十四五”规划对新材料产业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新材料产业的影响分析

（1）利好技术优势企业

（2）利好绿色消费新材料

2.1.6 政策环境对新材料产业发展的影响分析

2.2 中国新材料产业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

（3）固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 新材料产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新材料产业社会（Society）环境

2.3.1 中国新材料行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国环保意识的演变
- (5) 其他相关社会因素

2.3.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

2.4 中国新材料产业技术（Technology）环境

2.4.1 新材料技术创新五大模式

- (1) 产学研合作型
- (2) 企业联盟型
- (3) 政府主导型
- (4) 军民结合型
- (5) 平台共享型

2.4.2 新材料的核心关键技术

- (1) 先进基础材料
- (2) 关键战略材料
- (3) 前沿新材料

2.4.3 技术环境对新材料产业发展的影响分析

第3章：全球新材料产业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球新材料产业发展历程

3.1.1 全球工业革命及关键材料发展历程

3.1.2 全球新材料产业发展历程

3.2 全球新材料产业发展政策环境

3.3 全球新材料产业发展技术环境

3.3.1 全球新材料产业技术发展现状

3.3.2 全球新材料产业技术发展趋势

3.4 全球新材料产业发展状况

3.4.1 全球新材料产业供需状况

3.4.2 全球新材料产业结构

3.5 全球新材料产业市场规模测算

3.6 全球主要经济体新材料产业发展状况

3.6.1 美国新材料产业发展状况

3.6.2 欧洲新材料产业发展状况

3.6.3 日本新材料产业发展状况

3.6.4 韩国新材料产业发展状况

3.7 全球新材料产业市场竞争格局及兼并重组状况

3.7.1 全球新材料产业市场竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.7.2 全球新材料企业兼并重组状况

3.8 全球新材料产业代表性企业发展布局案例

3.8.1 全球新材料产业代表性企业布局对比

3.8.2 全球新材料产业代表性企业布局案例

(1) 美国陶氏-杜邦

(2) 德国巴斯夫 (BASF)

(3) 日本东丽 (TORAY)

3.9 全球新材料产业发展趋势及市场前景预测

3.9.1 全球新材料产业发展趋势预判

3.9.2 全球新材料产业市场前景预测

第4章：中国新材料产业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国新材料产业发展历程及市场特征

4.1.1 中国新材料产业发展历程

4.1.2 中国新材料产业市场特征

4.2 中国新材料产业产品进出口状况分析

4.2.1 中国新材料产业进出口概况

4.2.2 中国新材料产业进口状况

(1) 中国新材料产业进口状况

(2) 主要进口来源地

(3) 主要进口来源企业

4.2.3 中国新材料产业出口状况

(1) 中国新材料产业出口状况

(2) 中国新材料产业主要出口目的地、出口区域及出口企业

4.3 中国新材料产业参与者类型及规模

4.3.1 中国新材料产业参与者类型

4.3.2 中国新材料产业企业数量规模

4.4 中国新材料产业市场供需状况

4.4.1 中国新材料产业市场供给分析

(1) 新材料三大领域产能布局情况

(2) 新材料产业产业基地分布情况

4.4.2 中国新材料产业市场需求分析

4.4.3 中国新材料产业市场需求特征分析

(1) 运载工具领域

(2) 能源动力领域

(3) 信息显示领域

(4) 生命健康领域

4.5 中国新材料产业市场规模测算

4.6 中国新材料产业市场痛点分析

第5章：中国新材料产业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国新材料产业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国新材料产业投融资发展状况

5.1.2 中国新材料产业兼并与重组状况

5.2 中国新材料产业波特五力模型分析

5.2.1 新材料现有竞争者之间的竞争

5.2.2 新材料产业关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 新材料产业消费者议价能力分析

5.2.4 新材料产业潜在进入者分析

5.2.5 新材料产业替代品风险分析

5.2.6 新材料产业竞争情况总结

5.3 中国新材料产业市场格局分析

5.3.1 中国新材料产业市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

5.3.2 中国新材料产业国际竞争力分析

5.4 中国新材料产业区发展格局

5.4.1 中国新材料产业区域布局情况

5.4.2 中国新材料产业区域发展对比

5.5 中国新材料产业重点区域市场解析

5.5.1 江苏省新材料产业发展

- (1) 江苏省新材料产业整体发展情况
- (2) 江苏省新材料产业发展规模
- (3) 江苏省新材料产业产业园建设情况
- (4) 江苏省新材料产业发展前景

5.5.2 山东省新材料产业发展

- (1) 山东省新材料产业整体发展情况
- (2) 山东省新材料产业发展规模
- (3) 山东省新材料产业产业园建设情况
- (4) 山东省新材料产业发展前景

5.5.3 浙江省新材料产业发展

- (1) 浙江省新材料产业整体发展情况
- (2) 浙江省新材料产业发展规模
- (3) 浙江省新材料产业产业园建设情况
- (4) 浙江省新材料产业发展前景

第6章：中国新材料产业链梳理及全景深度解析

6.1 中国新材料产业结构属性（产业链）

6.1.1 新材料产业链结构梳理

6.1.2 新材料产业链生态图谱

6.2 中国新材料产业价值属性（价值链）

6.2.1 新材料产业成本结构分析

6.2.2 新材料产业价值链分析

6.3 中国新材料上游原材料供应市场分析

6.3.1 钢铁材料供应市场分析

- (1) 钢铁材料供应情况
- (2) 钢铁材料供应商格局

(3) 钢铁材料价格走势

(4) 钢铁材料对新材料产业发展的影响分析

6.3.2 有色金属材料供应市场分析

(1) 有色金属材料供应情况

(2) 有色金属供应商格局

(3) 有色金属材料价格走势

(4) 有色金属材料对新材料产业发展的影响

6.3.3 化学纤维供应市场分析

(1) 化学纤维供应情况

(2) 化学纤维供应商格局

(3) 化学纤维价格水平

(4) 化学纤维对新材料产业发展的影响

6.3.4 化工材料供应市场分析

(1) 化工材料供应情况

(2) 化工材料供应商格局

(3) 化工材料材料价格水平

(4) 化工材料材料对新材料产业发展的影响

6.4 中国新材料产业中游细分产品市场结构分析

6.5 中国新材料产业细分市场——先进基础材料

6.5.1 先进基础材料的界定与分类

6.5.2 先进基础材料市场概述

6.5.3 先进基础材料主要产品的供需状况

(1) 特钢材料

(2) 先进陶瓷

(3) 特种玻璃

(4) 聚氨酯树脂

(5) 特种橡胶

(6) 特种工程塑料

(7) 生物基纤维

6.5.4 先进基础材料重点发展方向及产品

6.6 中国新材料产业细分市场——关键战略材料

6.6.1 关键战略材料的界定与分类

6.6.2 关键战略材料市场概述

6.6.3 关键战略材料主要产品的供需状况

- (1) 高温合金
- (2) 反渗透膜
- (3) 人工晶状体
- (4) 超高分子量聚乙烯纤维
- (5) 芳纶
- (6) 碳纤维
- (7) 燃料电池
- (8) 稀土永磁材料
- (9) 半导体材料

6.6.4 关键战略材料重点发展方向及产品

6.7 中国新材料产业细分市场——前沿新材料

6.7.1 前沿新材料的界定与分类

6.7.2 前沿新材料市场概述

6.7.3 前沿新材料主要产品的供需状况

- (1) 石墨烯
- (2) 超材料
- (3) 超导材料
- (4) 纳米材料
- (5) 3D打印材料

6.7.4 前沿新材料重点发展方向及产品

6.8 中国新材料产业下游应用场景需求潜力分析

6.8.1 中国新材料下游应用场景

6.8.2 中国电子信息产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国电子信息产业发展状况
- (2) 中国电子信息产业对新材料需求现状
- (3) 中国电子信息产业对新材料需求潜力分析

6.8.3 中国新能源产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国新能源产业发展现状
- (2) 中国新能源产业对新材料需求现状
- (3) 中国新能源产业对新材料的需求潜力分析

6.8.4 中国航天航空产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国航天航空产业发展状况
- (2) 中国航天航空产业对新材料需求现状
- (3) 中国航天航空产业对新材料的需求潜力分析

6.8.5 中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国生物医药产业发展状况
- (2) 中国生物医药产业发展及对新材料的需求现状
- (3) 中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力

6.8.6 中国化工产业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国化工产业发展状况
- (2) 中国化工产业发展及对新材料的需求现状
- (3) 中国化工产业发展及对新材料的需求潜力

6.8.7 中国汽车工业发展及对新材料的需求潜力分析

- (1) 中国汽车工业发展状况
- (2) 中国汽车工业对新材料需求现状
- (3) 中国汽车工业对新材料的需求潜力分析

第7章：中国新材料行业重点企业布局案例研究

7.1 中国新材料重点企业布局梳理及对比

7.2 中国新材料产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

7.2.1 安泰科技股份有限公司（先进金属新材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务其他方面的布局
- (9) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.2 金发科技股份有限公司（化工新材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况

7.2.3 中伟新材料股份有限公司（锂电池新能源材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.4 深圳市沃特新材料股份有限公司（先进高分子材料）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务其他方面的布局
- (9) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.5 山西太钢不锈钢股份有限公司（先进钢铁）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业转型升级发展布局状况

(8) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.6 江苏南大光电材料股份有限公司（半导体新材料）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

(6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业新材料业务转型升级发展布局状况

(8) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司（稀土永磁）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料产业技术布局

(6) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.8 常州二维碳素科技股份有限公司（石墨烯）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

(6) 企业新材料产业技术布局

(7) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.9 西安铂力特增材技术股份有限公司（3D打印）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新材料产品布局及产品特点、销售情况

(4) 企业新材料业务销售网络布局

(5) 企业新材料业务产能布局

- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业转型升级发展布局状况
- (8) 企业新材料业务布局优劣势分析

7.2.10 威海光威复合材料股份有限公司（碳纤维）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料产品布局及产品特色、销售情况
- (4) 企业新材料业务销售网络布局
- (5) 企业新材料业务产能布局
- (6) 企业新材料产业技术布局
- (7) 企业新材料业务布局优劣势分析

第8章：中国新材料产业市场及投资策略建议

8.1 中国新材料产业发展潜力评估

8.1.1 新材料产业发展现状总结

8.1.2 新材料产业SWOT分析

8.1.3 新材料产业发展潜力评估

- (1) 中国新材料产业生命发展周期
- (2) 中国新材料产业发展潜力评估

8.2 中国新材料产业发展前景预测

8.3 中国新材料产业发展趋势预判

8.3.1 具有颠覆性的前沿新材料投资关注度将进一步提高

8.3.2 新材料产业发展将与相关产业“共生共融、协同发展”

8.3.3 新材料产业示范基地建设将继续稳步推进

8.4 中国新材料产业进入与退出壁垒

8.5 中国新材料产业投资价值评估

8.6 中国新材料产业投资机会分析

8.6.1 新材料产业产业链薄弱环节投资机会

8.6.2 新材料产业细分领域投资机会

8.6.3 新材料产业区域市场投资机会

8.6.4 新材料产业空白点投资机会

8.7 中国新材料产业投资风险预警

8.8 中国新材料产业投资策略与建议

8.9 中国新材料产业可持续发展建议

图表目录

图表1：新材料的界定

图表2：《新材料产业发展指南》新材料分类

图表3：《战略性新兴产业分类（2018）》新材料分类

图表4：国家统计局对新材料产业的定义与归类

图表5：本报告新材料产业研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国新材料产业监管体系及机构

图表9：新材料行业自律组织

图表10：中国新材料标准体系建设

图表11：《新材料标准领航行动计划（2018-2020年）》行动目标（单位：项，个）

图表12：截至2022年中国新材料行业发展政策汇总

图表13：《“十四五”原材料工业发展规划》新材料创新发展工程

图表14：《重点新材料首批次应用示范指导目录》2019与2021版材料种类统计

图表15：“十四五”高端新材料发展重点

图表16：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表20：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表21：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表24：环保政策的演变历程

图表25：中国不同省级区域所处工业化进程阶段

图表26：先进基础材料关键技术

图表27：先进基础材料关键技术

图表28：前沿新材料关键技术

图表29：全球工业革命及关键材料发展历程

图表30：全球新材料产业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461135.html>