

2024-2030年中国公路物流 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公路物流市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

2018年我国公路货运周转量达7.12亿吨公里，按照公路货运单价在0.76元/吨公里计算，可估算2018年我国公路货运市场规模约为5.4万亿。根据快递和整车行业公布的数据：

（1）倒算零担物流市场规模达1.54万亿，同比增长12.4%，其中小票零担（快运）市场规模约1011亿元，大票零担市场规模约1.43万亿。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公路物流市场评估与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了中国公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资中国公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国公路物流行业发展概述

第一节 公路物流行业发展现状

一、公路物流行业概念

二、公路物流行业特性及在国民经济中的地位

三、行业分类

第二节 公路物流行业供求情况

一、公路物流行业需求情况

二、公路物流行业市场规模

第三节 公路物流行业发展概况

一、公路物流行业发展现状

二、公路物流行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第四节 中国公路物流行业发展概况

一、中国公路物流行业发展历程与现状

二、中国公路物流行业发展中存在的问题

第二章 2019年中国公路物流行业发展环境

第一节 经济发展环境

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展形势

三、社会固定资产投资

四、城乡居民收入增长

五、居民消费价格变化

第二节 公路物流行业政策环境

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策

三、上下游产业政策影响

第三节 公路物流行业环境

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 公路物流行业技术环境

第五节 公路物流行业社会环境发展

第三章 2019年中国公路物流行业产业链

第一节 公路物流行业产业链概述

一、上游行业影响及风险

二、下游行业风险及提示

三、关联行业风险及提示

第二节 物流上游产业发展状况

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 物流下游应用需求市场

一、行业发展现状

二、行业需求状况

三、行业需求前景

第四章 2019年中国公路物流所属行业渠道

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对公路物流行业的影响

第三节 主要物流企业渠道策略研究

第四节 市场规模

一、公路物流行业市场规模及增速

二、公路物流行业市场饱和度

三、影响公路物流行业市场规模的因素

四、2024-2030年公路物流行业市场规模及增速预测

第五节 公路物流行业市场结构

第六节 物流市场特点

一、公路物流行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对公路物流行业的影响

三、公路物流行业差异化分析

第五章 2019年中国公路物流行业发展

第一节 中国公路物流行业发展现状

第二节 公路物流行业特点

第三节 公路物流行业发展趋势

第四节 区域市场分布状况

第五节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第六节 区域市场需求变化趋势

第六章 2019年中国公路物流行业供需情况及集中度

第一节 公路物流行业发展状况

一、公路物流行业市场供给

二、公路物流行业市场需求

三、公路物流行业市场规模

第二节 公路物流行业集中度

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度

第七章 2019年中国公路物流所属行业运行状况

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况

第三节 行业最新动态

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国公路物流所属行业主要数据监测

第一节 公路物流所属行业总体数据

第二节 公路物流所属行业不同规模企业数据

第三节 公路物流所属行业不同所有制企业数据

第九章 2019年中国公路物流行业竞争

第一节 行业总体市场竞争状况

一、公路物流行业竞争结构

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者

3、替代品威胁

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、公路物流行业企业间竞争

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、公路物流行业SWOT

1、公路物流行业优势

- 2、公路物流行业劣势
- 3、公路物流行业机会
- 4、公路物流行业威胁

第二节 公路物流行业竞争格局综述

一、公路物流行业竞争概况

- 1、公路物流行业竞争格局
- 2、物流业未来竞争格局和特点
- 3、物流市场进入及竞争对手

二、公路物流行业竞争力

- 1、公路物流行业竞争力剖析
- 2、物流企业市场竞争的优势
- 3、国内物流企业竞争能力提升途径

三、物流（服务）竞争力优势

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 中国物流主要企业发展概述

第一节 中国远洋海运集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第二节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第三节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 远成物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2024-2030年公路物流行业发展前景预测

第一节 公路物流行业未来发展预测

一、公路物流行业发展方向及投资机会

二、公路物流行业发展规模分

三、公路物流行业发展趋势

四、公路物流行业“十三五”整体规划及预测

第二节 公路物流行业供需预测

一、公路物流行业供给预测

二、公路物流行业需求预测

第十二章 2024-2030年中国公路物流行业发展策略及投资建议

第一节 物流企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 物流企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 物流企业战略规划策略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节 物流企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

第十三章 公路物流行业战略选择（ ）

第一节 公路物流行业公司层战略

- 一、公路物流行业实施发展战略
- 二、公路物流行业实施发展战略途径

第二节 公路物流行业业务单位战略

- 一、公路物流行业基本竞争战略
- 二、公路物流行业中小企业竞争战略
- 三、公路物流行业实施蓝海战略

第三节 公路物流行业职能战略

- 一、公路物流行业实施市场营销战略
- 二、公路物流行业实施人力资源战略
- 三、公路物流行业实施财务战略
- 第四节 公路物流行业国际化战略
- 一、公路物流行业实施国际化战略动因分析
- 二、公路物流行业实施进入国家市场模式
- 三、公路物流行业实施国际化经营战略的类型
- 四、本土公路物流行业实施战略选择（ ）

图表目录：

- 图表：2024-2030年社会物流总额及增长变化情况
- 图表：2024-2030年中国社会物流总额预测
- 图表：2024-2030年我国GDP
- 图表：2024-2030年我国居民人均可支配收入情况
- 图表：主要行业法规
- 图表：2024-2030年社会物流总额及增长（万亿，%）
- 图表：中国物流市场省份比重
- 图表：国内城市物流专线情况排名
- 图表：2020年我国物流货运量
- 图表：2024-2030年社会物流总额
- 图表：2020年不同规模企业货运量
- 图表：2020年我国公路物流行业不同所有制企业货运量
- 图表：2020年我国物流企业排行榜
- 图表：2020年中远主营情况
- 图表：2024-2030年中远经营指标
- 图表：2020年中远经营指标
- 图表：2024-2030年外运发展经营指标
- 图表：中储股份主营情况
- 图表：2020年中储股份经营指标
- 图表：2024-2030年中储股份经营指标
- 图表：德邦物流主营情况
- 图表：2024-2030年德邦物流经营指标

图表：2020年德邦物流经营指标

图表：2024-2030年嘉里物流经营情况

图表：2024-2030年嘉里物流经营指标

图表：2020年皖江物流主营情况

图表：2020年皖江物流经营指标

图表：2024-2030年皖江物流经营指标

图表：我国物流产业政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431264.html>