

2024-2030年中国感冒药行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国感冒药行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感冒是一种常见又多发的疾病，受气候、环境等因素的变化影响很大，用药频率相对较高，因此，感冒药拥有较大的需求市场。在药品市场，感冒药一直是一块令人看好的“大蛋糕”。这是因为除了冬春季节是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。而且，感冒还是普通百姓进行自我药疗频次最高的一种常见病。

我国每年有75%的人至少患一次感冒，也就是说每年有近10亿人至少需用一次感冒药物，我国感冒中成药市场发展前景十分可观。

感冒药是中国OTC药品中规模最大的品类，随着OTC销售份额的日益增加，感冒药市场也会随之增大。药店作为感冒药的根据地，非处方药相对占优，感冒药零售市场份额增长快速。对于感冒药领域的企业来说，虽然竞争已经较为激烈，已经进入到了白热化的竞争状态，但随着消费者认知的增加，自主选购体系的完善，感冒药市场仍存在着巨大的发展机会。

在新冠肺炎防治中，中医药发挥了独特而重要的作用，感冒中成药因此备受青睐。数据显示，2021年中国三大终端6大市场感冒中成药销售规模超过180亿元，同比增长0.43%。其中，零售药店是感冒中成药销售最重要的渠道，2021年所占市场份额达55.47%。

我国感冒药市场发展前景被看好。因为随着城市居民保健意识不断提高，农村市场“新农合”的普及使过去被认为“扛一扛”就能顶过去的感冒逐渐受到应有的重视，这部分潜在的发展空间将有可能化为现实的销售增量。同时，国家对卫生经费投入的增加，城市和农村居民医保费用的提高，也会拉动感冒药市场进一步扩容。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国感冒药行业发展态势与投资前景评估报告》主要从感冒药的定义、市场环境、市场现状、细分市场、消费者、区域市场、品牌、重点企业、发展建议等多方面多角度阐述了感冒药市场的发展状况，并在此基础上对感冒药市场的未来发展前景做出了分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对感冒药市场有个系统深入的了解、或者想投资感冒药生产，告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 感冒药基本概述

1.1 感冒药的定义

- 1.2 感冒药的分类
- 1.3 感冒的治疗方法

第二章 2021-2023年中国感冒药市场发展环境分析

- 2.1 社会环境
- 2.2 政策环境
- 2.3 市场环境
- 2.4 市场容量

第三章 2021-2023年中国感冒药市场发展概况

- 3.1 我国感冒药市场基本情况
- 3.2 中国感冒药市场发展格局
- 3.3 儿童感冒药市场发展分析

第四章 2021-2023年中国感冒药市场现状

- 4.1 我国感冒药市场回顾
- 4.2 我国感冒药市场容量
- 4.3 我国感冒药市场零售状况

第五章 2021-2023年中国中西感冒药市场分析

- 5.1 市场规模
- 5.2 市场份额
- 5.3 竞争状况
- 5.4 提及率

第六章 2021-2023年中国感冒药市场消费者分析

- 6.1 感冒药消费者基本特征
- 6.2 感冒药消费者消费意向
- 6.3 OTC感冒药消费者分析
- 6.4 不同人群感冒药消费者

第七章 2021-2023年中国感冒药零售市场区域状况

- 7.1 感冒药零售市场总况
- 7.2 北京感冒药零售市场
- 7.3 长春感冒药零售市场
- 7.4 西安感冒药零售市场

第八章 2021-2023年中国感冒药市场品牌分析

- 8.1 2021-2023年中国感冒药市场品牌发展概况
 - 8.1.1 感冒药市场品牌竞争局势
 - 8.1.2 国产感冒药品牌发展格局
 - 8.1.3 感冒药品牌网络口碑监测
 - 8.1.4 感冒药市场的品牌集中度
 - 8.1.5 饕忻耙 放频钠袒趺
- 8.2 主要感冒药品牌分析
 - 8.2.1 新康泰克
 - 8.2.2 白加黑
 - 8.2.3 快克
 - 8.2.4 999感冒灵
 - 8.2.5 优卡丹
 - 8.2.6 感康

第九章 2020-2023年重点感冒药生产企业发展分析

- 9.1 华润三九医药股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
 - 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 仁和药业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析

- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 哈药集团三精制药股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 广州市香雪制药股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析

- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略
- 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 其他
 - 9.7.1 中美天津史克制药有限公司
 - 9.7.2 上海强生制药有限公司
 - 9.7.3 海南快克药业有限公司
 - 9.7.4 中美上海施贵宝制药有限公司

第十章 中国感冒药市场发展建议分析

- 10.1 感冒药的市场定价策略
- 10.2 OTC类感冒药广告对策
- 10.3 感冒药市场营销策略探讨

第十一章 对中国感冒药市场发展前景预测

- 11.1 我国感冒药市场发展存在增长空间
- 11.2 对2024-2030年中国感冒药市场发展预测

图表目录

- 图表 全国城镇居民收入变化情况
- 图表 全国城镇居民收入结构变化情况
- 图表 我国感冒药处方药及非处方药市场份额比较
- 图表 我国感冒药各品种市场份额
- 图表 中国感冒药市场销售规模
- 图表 我国感冒药市场规模及增长率
- 图表 感冒药市场剂型比例
- 图表 我国中西感冒药市场规模及增速
- 图表 我国中西感冒药市场份额占比
- 图表 我国抗病毒口服液市场规模
- 图表 消费者对感冒药制剂偏好

图表 我国中成感冒药前十大企业市场份额

图表 我国OTC感冒药消费者的感冒频次

图表 我国OTC感冒药消费者的感冒原因

图表 OTC感冒药消费者感冒症状与用药对应分析

图表 感冒药品牌无提示下提及率

图表 感冒药品牌提示下提及率

图表 消费者购买感冒药的概率

图表 单次购买感冒药的花费

图表 消费者购买感冒药的地点

图表 感冒药店员推荐率

图表 店员推荐感冒药品牌时消费者的转换率

图表 消费者对感冒药品牌的推荐率

图表 感冒药购买群体1年内的媒体接触频率分析

图表 感冒药品牌网络关注度

图表 感冒药品牌网络健康度

图表 感冒药品牌网络活跃度

图表 感冒药品牌活跃度趋势

图表 我国感冒药话题正负面关注度

图表 感冒药品牌关联性分析

图表 2019-2022年华润三九总资产和净资产

图表 2019-2022年华润三九营业收入和净利润

图表 2019-2022年华润三九现金流量

图表 2022年华润三九主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2019-2022年华润三九成长能力

图表 2019-2022年华润三九短期偿债能力

图表 2019-2022年华润三九长期偿债能力

图表 2019-2022年华润三九运营能力

图表 2019-2022年华润三九盈利能力

图表 2019-2022年仁和药业总资产和净资产

图表 2019-2022年仁和药业营业收入和净利润

图表 2019-2022年仁和药业现金流量

图表 2022年仁和药业主营业务收入分行业、产品、区域

- 图表 2019-2022年仁和药业成长能力
- 图表 2019-2022年仁和药业短期偿债能力
- 图表 2019-2022年仁和药业长期偿债能力
- 图表 2019-2022年仁和药业运营能力
- 图表 2019-2022年仁和药业盈利能力
- 图表 2019-2022年贵州百灵总资产和净资产
- 图表 2019-2022年贵州百灵营业收入和净利润
- 图表 2019-2022年贵州百灵现金流量
- 图表 2022年贵州百灵主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2019-2022年贵州百灵成长能力
- 图表 2019-2022年贵州百灵短期偿债能力
- 图表 2019-2022年贵州百灵长期偿债能力
- 图表 2019-2022年贵州百灵运营能力
- 图表 2019-2022年贵州百灵盈利能力
- 图表 2019-2022年三精制药总资产和净资产
- 图表 2019-2022年三精制药营业收入和净利润
- 图表 2019-2022年三精制药现金流量
- 图表 2022年三精制药主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2019-2022年三精制药成长能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412247.html>