

2024-2030年中国商用服务 机器人行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商用服务机器人行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。

AI的突破、核心零部件成本的下降、以及“先驱”产品的出现，带动了智能服务机器人在近两年的兴起。一时间，语音交互、对话问答、人脸识别、环境感知、自主定位导航，几乎成了智能机器人产品的标配。

家用领域，以音箱、台灯、宠物、IP形象为原型的智能机器人层出不穷，开始通过早教、陪伴、智能管家的身份走进家庭；扫地、拖地、擦窗等清洁机器人也实现了壁障导航和路线规划功能，性能不断提升，在家居领域深入普及。

商用领域，智能机器人开始出现在银行、酒店、商场、医院、学校等不同场所，扮演着客服、迎宾、导购、助理、助教的角色；包含在大机器人领域的无人机和自动驾驶汽车，智能化程度也持续提升，有望在未来重塑物流运输、交通出行等传统行业商业模式和竞争格局。

然而，由于技术和工程化还不成熟、消费者期望过高、习惯尚未养成，以及向传统行业渗透需要时间，当前，智能服务机器人市场只见资本及企业发力，不见需求端应用普及。

一、全球服务机器人的市场规模

目前在全球登记在册的服务机器人制造商中，欧洲地区服务机器人制造商数量最多，约占42.0%，其中欧盟34.8%，瑞士、以色列、挪威7.2%。北美洲以34.6%的比重排名第二，亚洲排名第三，约占19.1%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用服务机器人行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国商用服务机器人行业市场发展环境、商用服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国商用服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了商用服务机器人市场竞争格局。随后，报告对商用服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对商用服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国商用服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用服务机器人行业发展概述

第一节 商用服务机器人的概念

一、商用服务机器人的定义

二、商用服务机器人的特点

第二节 商用服务机器人行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 商用服务机器人市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 商用服务机器人所属行业发展分析

第一节 世界商用服务机器人所属行业发展分析

一、2019年世界商用服务机器人行业发展分析

二、2019年世界商用服务机器人行业发展分析

第二节 商用服务机器人所属行业市场分析

一、2019年商用服务机器人需求分析

二、2019年欧美商用服务机器人需求分析

三、2019年中外商用服务机器人市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区商用服务机器人所属行业发展分析

一、2015-2019年美国商用服务机器人行业分析

二、2015-2019年日本商用服务机器人行业分析

三、2015-2019年欧洲商用服务机器人行业分析

第三章 我国商用服务机器人所属行业发展分析

第一节 中国商用服务机器人行业发展状况

一、2019年商用服务机器人行业发展状况分析

二、2019年中国商用服务机器人行业发展动态

三、2019年商用服务机器人行业经营业绩分析

四、2019年我国商用服务机器人行业发展热点

第二节 中国商用服务机器人市场供需状况

一、2019年中国商用服务机器人行业供给能力

二、2019年中国商用服务机器人市场供给分析

三、2019年中国商用服务机器人市场需求分析

四、2019年中国商用服务机器人产品价格分析

第三节 我国商用服务机器人市场分析

一、2019年商用服务机器人市场分析

二、2019年商用服务机器人市场分析

三、2019年商用服务机器人市场的走向分析

第四章 商用服务机器人所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国商用服务机器人所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国商用服务机器人所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国商用服务机器人所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国商用服务机器人所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国商用服务机器人所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国商用服务机器人所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国商用服务机器人所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国商用服务机器人所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国商用服务机器人所属行业进出口分析

第一节 我国商用服务机器人产品所属行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国商用服务机器人产品所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国商用服务机器人产品所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年商用服务机器人进口预测

四、2019年商用服务机器人出口预测

第六章 商用服务机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 商用服务机器人行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年商用服务机器人行业竞争格局分析

- 一、2019年商用服务机器人行业竞争分析
- 二、2019年中外商用服务机器人产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外商用服务机器人竞争分析
- 四、2015-2019年我国商用服务机器人市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国商用服务机器人市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要商用服务机器人企业动

第七章 商用服务机器人企业竞争策略分析

第一节 商用服务机器人市场竞争策略分析

- 一、2019年商用服务机器人市场增长潜力分析
- 二、2019年商用服务机器人主要潜力品种分析
- 三、现有商用服务机器人产品竞争策略分析
- 四、潜力商用服务机器人品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 商用服务机器人企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对商用服务机器人行业竞争格局的影响
- 二、经济下商用服务机器人行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国商用服务机器人市场竞争趋势
- 四、2024-2030年商用服务机器人行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年商用服务机器人行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年商用服务机器人企业竞争策略分析

第八章 主要商用服务机器人企业竞争分析

第一节 南开大学机器人与信息自动化研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略略

第三节北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节浙江大学机器人科教实践基地

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节沈阳尤尼克斯机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九章 商用服务机器人行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年商用服务机器人行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国商用服务机器人市场趋势分析

一、2015-2019年商用服务机器人市场趋势总结

二、2024-2030年商用服务机器人发展趋势分析

三、2024-2030年商用服务机器人市场发展空间

四、2024-2030年商用服务机器人产业政策趋向

五、2024-2030年商用服务机器人技术革新趋势

六、2024-2030年商用服务机器人价格走势分析

第十章 未来商用服务机器人行业发展预测

第一节 未来商用服务机器人需求与消费预测

一、2024-2030年商用服务机器人产品消费预测

二、2024-2030年商用服务机器人市场规模预测

三、2024-2030年商用服务机器人行业总产值预测

四、2024-2030年商用服务机器人行业销售收入预测

五、2024-2030年商用服务机器人行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国商用服务机器人行业供需预测

一、2024-2030年中国商用服务机器人供给预测

二、2024-2030年中国商用服务机器人产量预测

三、2024-2030年中国商用服务机器人需求预测

四、2024-2030年中国商用服务机器人供需平衡预测

五、2024-2030年中国商用服务机器人产品价格预测

六、2024-2030年主要商用服务机器人产品进出口预测

第十一章 商用服务机器人行业投资现状分析

第一节 2019年商用服务机器人行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年商用服务机器人行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 商用服务机器人行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年商用服务机器人行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十三章 商用服务机器人行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 商用服务机器人行业投资效益分析

一、2015-2019年商用服务机器人行业投资状况分析

二、2024-2030年商用服务机器人行业投资效益分析

三、2024-2030年商用服务机器人行业投资趋势预测

四、2024-2030年商用服务机器人行业的投资方向

五、2024-2030年商用服务机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响商用服务机器人行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响商用服务机器人行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响商用服务机器人行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响商用服务机器人行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国商用服务机器人行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国商用服务机器人行业发展面临的机遇分析

第五节 商用服务机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年商用服务机器人行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年商用服务机器人行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年商用服务机器人行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年商用服务机器人行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年商用服务机器人同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年商用服务机器人行业其他风险及控制策略

第十四章 商用服务机器人行业投资战略研究()

第一节 商用服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商用服务机器人品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、商用服务机器人实施品牌战略的意义()

三、商用服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国商用服务机器人企业的品牌战略

五、商用服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 商用服务机器人行业投资战略研究

一、2019年环保设备行业投资战略（ ）

二、2019年商用服务机器人行业投资战略研究

三、2024-2030年商用服务机器人行业投资形势

四、2024-2030年商用服务机器人行业投资战略

图表目录：

图表：商用服务机器人产业链分析

图表：国际商用服务机器人市场规模

图表：国际商用服务机器人生命周期

图表：商用服务机器人行业链结构图

图表：2024-2030年商用服务机器人需求趋势图

图表：2024-2030年商用服务机器人行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431489.html>