

# 2024-2030年中国船用发动机产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国船用发动机产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船用发动机产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 船用发动机行业界定 9 第一节 船用发动机行业定义 9 第二节 船用发动机行业基本特点 9 第三节 船用发动机行业分类情况 9 第二章 中国船用发动机行业发展环境分析 11 第一节 船用发动机行业经济环境分析 11 一、经济发展现状分析 11 二、经济发展主要问题 12 三、未来经济发展分析 12 第二节 船用发动机行业政策环境分析 13 一、船用发动机行业相关政策 13 船舶工业是我国海洋强国战略中的重要环节，因而一直享受到国家多项政策利好。工信部发布《船舶工业深化结构调整较快转型升级行动计划（2016-2020）》，明确了“十三五”期间我国船舶工业深化结构调整，加快转型升级的总体要求，重点任务和保障措施。积极推进了我国船舶工业结构性改革，提高发展的质量和水平。信部联合国防科工具、交通运输部，先后发布了《推进船舶总装建造智能化转型行动计划（2019-2021年）》、《智能船舶发展行动计划（2019-2021年）》，结合新时代我国船舶工业转型升级的发展需要，充分考虑当前智能制造发展趋势，促进我国船舶行业智能化转型发展。各省的船舶工业也逐步发展起来，例如，2016年3月，浙江省发布《浙江省船舶排放控制区实施方案的通知》;2018年6月，《湖北省船舶污染防治工作方案》出台;2019年9月，安徽省响应国家号召，认真落实国家船舶行业智能化发展政策，出台了《安徽省推进船舶总装建造智能化和智能船舶发展实施方案（2019-2021年）》，促进安徽省船舶工业智能化改造升级。未来为实现海洋强国目标，可以预见，船舶产业将持续得到国家政策的倾斜。未来国家政策将进一步加大力度扶持船舶工业，或将在创新研发、技术改造等方面加大投入力度，特别是针对智能船舶、绿色节能船舶、豪华邮轮等重点发展方向可能会出台专门的扶持鼓励政策。 二、船用发动机行业相关标准 13 第三节 船用发动机行业技术环境分析 14 第三章 国外船用发动机行业发展概况 16 第一节 国外船用发动机行业发展历程 16 一、船用柴油机起步阶段 16 二、船用发动机普及阶段 16 三、船用发动机现代化阶段 17 第二节 国外船用发动机行业发展现状调研 18 一、船用发动机发展规模分析 18 二、船用发动机发展格局分析 18 第三节 国外船用发动机行业发展走势 19 第四章 中国船用发动机行业现状分析 20 第一节 中国船用发动机行业发展历程 20 第二节 中国船用发动机行业发展现状调研 20 第三节 中国船用发动机行业存在的问题 20 第五章 中国船用发动机行业市场供需状况分析 21 第一节 中国船用发动机行业市场规模情况 21 第二节 中国船用发动机行业市场需求状况 21 一、船用发动机行业市场需求情况 21 二、船用发

动机行业市场需求特点分析 22 三、船用发动机行业市场需求预测 22 第三节 中国船用发动机行业市场供给状况 23 一、船用发动机行业市场供给情况 23 二、船用发动机行业市场供给特点分析 23 三、船用发动机行业市场供给预测 23 第四节 中国船用发动机行业市场供需平衡状况 24 第六章 船用发动机行业技术发展现状及趋势 25 第一节 当前我国船用发动机技术发展现状 25 第二节 中外船用发动机技术差距及产生差距的主要原因分析 26 第三节 提高我国船用发动机技术的对策 26 第四节 我国船用发动机研发、设计发展趋势 26 第七章 中国船用发动机行业进出口情况分析预测 28 第一节 船用发动机行业出口情况 28 一、船用发动机行业出口情况 28 二、船用发动机出口格局情况 29 三、船用发动机行业出口情况预测 29 第二节 船用发动机行业进口情况 29 一、船用发动机行业进口情况 29 二、船用发动机进口格局情况 30 三、船用发动机行业进口情况预测 30 第三节 船用发动机行业进出口面临的挑战及对策 31 一、影响因素 31 二、主要挑战 31 第八章 中国船用发动机行业重点区域市场分析 33 第一节 船用发动机行业区域市场分布情况 33 第二节 华北地区市场分析 33 一、市场规模情况 33 二、市场需求预测 34 第三节 华东地区市场分析 34 一、市场规模情况 34 二、市场需求预测 35 第四节 中南地区市场分析 36 一、市场规模情况 36 二、市场需求预测 36 第九章 中国船用发动机行业产品价格调研 38 第一节 船用发动机市场价格特征 38 第二节 当前船用发动机市场价格评述 38 第三节 影响船用发动机市场价格因素分析 38 第四节 未来船用发动机市场价格走势预测 39 第十章 船用发动机上游行业发展调研 40 第一节 船用发动机上游行业发展现状调研 40 第二节 船用发动机上游行业集中度分析 41 第三节 船用发动机上游行业发展趋势预测 41 第十一章 船用发动机行业消费者调研分析 45 第一节 船用发动机行业客户认知程度分析 45 第二节 船用发动机行业客户需求特点 45 第三节 船用发动机行业客户关注因素分析 46 第十二章 船用发动机行业竞争格局分析 47 第一节 船用发动机行业集中度分析 47 一、船用发动机市场集中度分析 47 二、船用发动机企业集中度分析 47 三、船用发动机区域集中度分析 47 第二节 船用发动机行业竞争格局分析 48 一、船用发动机行业竞争分析 48 二、中外船用发动机产品竞争分析 48 三、中国船用发动机市场竞争分析 48 第十三章 船用发动机行业重点企业调研分析 50 第一节 潍柴重机股份有限公司 50 一、企业概述 50 二、企业竞争优势 50 三、企业经营情况 50 四、企业发展战略 51 第二节 中国船舶重工集团柴油机有限公司 51 一、企业概述 51 二、企业竞争优势 51 三、企业经营情况 52 四、企业发展战略 52 第三节 陕西柴油机重工有限公司 52 一、企业概述 52 二、企业竞争优势 53 三、企业经营情况 53 四、企业发展战略 53 第四节 沪东重机有限公司 54 一、企业概述 54 二、企业竞争优势 54 三、企业经营情况 54 四、企业发展战略 55 第五节 河南柴油机重工有限责任公司 55 一、企业概述 55 二、企业竞争优势 55 三、企业经营情况 56 四、企业发展战略 57 第十四章 船用发动机营销策略竞争分析 58 第一节 中国船用发动机产业竞争战略建议 58 一、竞争战略选择建议 58 二

、产业升级策略建议 59 三、产业转移策略建议 59 四、价值链定位建议 59 第二节 中国船用发动机市场竞争策略建议 60 一、市场定位策略建议 60 二、产品开发策略建议 62 三、渠道竞争策略建议 62 四、品牌竞争策略建议 63 五、价格竞争策略建议 63 六、客户服务策略建议 64 第三节 提高船用发动机行业企业竞争力的建议 64 一、提高中国船用发动机企业核心竞争力的对策 64 二、船用发动机企业提升竞争力的主要方向 65 三、船用发动机企业核心竞争力的因素及提升途径 66 四、提高船用发动机企业竞争力的策略 67 第四节 对我国船用发动机品牌的战略思考 68 一、船用发动机行业企业品牌的重要性 68 二、船用发动机行业实施品牌战略的意义 69 三、船用发动机行业企业的品牌战略 70 四、船用发动机行业品牌战略管理的策略 70 第十五章 船用发动机行业发展机会与风险对策 71 第一节 船用发动机行业风险预警分析 71 一、船用发动机市场风险及应对措施 71 二、船用发动机行业政策风险及应对措施 71 三、船用发动机行业经营风险及应对措施 71 四、船用发动机行业技术风险及应对措施 71 五、船用发动机同业竞争风险及应对措施 72 第二节 船用发动机行业发展机会及建议 72 一、船用发动机行业发展机会及建议 72 二、船用发动机行业企业应对策略 72 第十六章 船用发动机项目投资机会分析与建议 74 第一节 船用发动机行业市场前景分析 74 第二节 船用发动机行业发展趋势预测 74 第三节 船用发动机行业重点客户战略实施 75 一、实施重点客户战略的必要性 75 二、合理确立重点客户 76 三、重点客户战略管理 76 四、重点客户管理功能 77 第四节 船用发动机行业投资机会分析 77 第五节 船用发动机项目投资建议 78 一、投资环境考察 78 二、船用发动机项目注意事项 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417045.html>