

2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年滤料及滤袋行业的全年产量明显增长，生产企业订单增加较多，生产任务量大、交货工期短、熟练工人紧缺、资金压力大。由于市场竞争的加剧，产值增长率与利润率有所降低。

空气净化与个体防护材料创新在持续推进，2018年空气净化与个体防护滤料市场规模35亿元左右，产值增长率16%，利润率15%。

液体过滤材料主要以机织物、针织物和编织物等为主，非织造、静电纺丝、熔喷、膜材料等技术发展也较快，应用领域包括选矿过滤、化工液固分离、污水处理、饮用水净化处理、海水淡化等。2018年液体过滤材料市场规模40亿元左右，产值增长率18%，利润率20%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业前景展望与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国过滤与分离用纺织品行业市场发展环境、过滤与分离用纺织品整体运行态势等，接着分析了中国过滤与分离用纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了过滤与分离用纺织品市场竞争格局。随后，报告对过滤与分离用纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国过滤与分离用纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对过滤与分离用纺织品产业有个系统的了解或者想投资中国过滤与分离用纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

过滤与分离用纺织品是一种工业消耗品，国家环保要求将会维持目前比较高的标准，预计行业将继续保持高速增长。中国在此领域已经建立了从高性能纤维到工程服务的完整产业链条，具有很强的竞争力，但是市场竞争不规范，特别是大量的应收账款对行业的发展产生了不良影响。经过采用等离子体、流刻蚀、晕放电等方法进行表面接枝改性的熔喷非织造布，过滤效率有很大改进。预计未来20年非织造过滤材料和膜技术方面的创新可以更有效地淡化海水，未来市场需求巨大。膜分离技术目前已经广泛应用在很多领域，大范围应用推广是高分子分离过滤材料今后重点发展的方向。

2019年，在经济增长动力不足、转型压力持续加大的情况下，行业应从融合创新、提升管理水平、塑造核心竞争优势、加强人才培养、诚信经营理性竞争等方面继续着力，形成规范化市场制度，提升产品质量稳定性，抓住发展机遇，推进走出去战略，走国际性经营道路，以促进行业的高质量发展。良好的整体形势蕴含着巨大机会，引发了新一轮的投资冲动，投

资欲望持续增强。部分滤料技术改造项目在上马，天台集群、阜宁集群以及部分优势企业都在持续加大技术改造投入，持续驱动着行业的创新和转型升级。

报告目录：

第一章 过滤与分离用纺织品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 过滤与分离用纺织品行业产品定义

- 一、过滤与分离用纺织品行业产品定义及分类
- 二、过滤与分离用纺织品行业产品应用范围分析
- 三、过滤与分离用纺织品行业发展历程
- 四、过滤与分离用纺织品行业发展地位及影响分析

第二节 过滤与分离用纺织品行业产业链发展环境简析

- 一、过滤与分离用纺织品行业产业链模型理论
- 二、过滤与分离用纺织品行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 过滤与分离用纺织品行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 过滤与分离用纺织品技术发展现状

- 一、过滤与分离用纺织品行业技术发展
- 二、过滤与分离用纺织品生产工艺
- 一、过滤与分离用纺织品技术发展趋势

第二章 2024-2030年过滤与分离用纺织品行业国内外市场发展概述

第一节2024-2030年全球过滤与分离用纺织品行业发展分析

一、全球过滤与分离用纺织品经济发展现状及预测

二、全球过滤与分离用纺织品行业技术发展现状

三、全球过滤与分离用纺织品行业发展概述

第二节 2024-2030年全球过滤与分离用纺织品行业供需及规模分析

一、全球过滤与分离用纺织品行业市场供需情况

二、全球过滤与分离用纺织品行业市场规模及区域分布情况

三、全球过滤与分离用纺织品行业重点国家市场分析

四、全球过滤与分离用纺织品行业发展热点分析

五、2024-2030年全球过滤与分离用纺织品行业市场规模预测

第三节2024-2030年中国及全球过滤与分离用纺织品行业对比分析

一、中国过滤与分离用纺织品行业生命周期分析

二、中国过滤与分离用纺织品行业市场成熟度情况

三、中国和国外过滤与分离用纺织品行业对比SWTO

第四节2024-2030年全球过滤与分离用纺织品所属行业相关产品进出口情况

第三章 2024-2030年我国过滤与分离用纺织品行业发展现状

第一节 中国过滤与分离用纺织品行业发展概述

一、中国过滤与分离用纺织品行业发展现状

二、中国过滤与分离用纺织品发展面临的问题

三、2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业市场规模

四、中国过滤与分离用纺织品行业需求客户结构

第二节 我国过滤与分离用纺织品行业发展状况

一、2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业产值情况

二、2022年我国过滤与分离用纺织品产值区域分布分析

第三节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业产量分析

第四节 2022年过滤与分离用纺织品行业需求分析

一、2024-2030年我国过滤与分离用纺织品行业需求分析

二、2024-2030年我国过滤与分离用纺织品市场价格走势分析

第四章 过滤与分离用纺织品行业竞争态势分析

第一节 过滤与分离用纺织品行业集中度分析

- 一、过滤与分离用纺织品市场集中度分析
- 二、过滤与分离用纺织品企业分布区域集中度分析
- 三、过滤与分离用纺织品区域消费集中度分析
- 第二节过滤与分离用纺织品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 过滤与分离用纺织品行业竞争格局分析

- 一、2022年过滤与分离用纺织品行业竞争分析
- 二、2022年中外过滤与分离用纺织品产品竞争分析
- 三、2022年我国过滤与分离用纺织品市场竞争分析
- 四、近年国内过滤与分离用纺织品行业重点企业发展动向

第五章 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业运行及进出口分析

第一节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业总体运行情况

- 一、过滤与分离用纺织品企业数量及分布
- 二、过滤与分离用纺织品行业从业人员统计

第二节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业成本费用结构分析

第四节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业经营成本情况

第五节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品所属行业管理费用情况

第六节 中国过滤与分离用纺织品所属行业或相关行业进出口分析

- 1、2024-2030年所属行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 过滤与分离用纺织品重点企业发展分析

第一节 自贡南光过滤与分离工程技术有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 德兰梅勒（北京）分离技术股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 联合滤洁流体过滤与分离技术（北京）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 航空工业（新乡）计测科技有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 波特膜过滤与分离技术（石家庄）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七章 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业产量预测

第二节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国过滤与分离用纺织品市场发展前景乐观

二、2020年中国过滤与分离用纺织品市场消费趋势分析

第五节2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业发展趋势

一、中国过滤与分离用纺织品行业的发展前景

二、2024-2030年中国过滤与分离用纺织品产业规划分析

三、我国过滤与分离用纺织品行业的标准化发展趋势

第六节2024-2030年中国过滤与分离用纺织品行业“走出去”发展分析

第八章 过滤与分离用纺织品行业投资前景研究及销售战略分析()

第一节 影响过滤与分离用纺织品行业发展的主要因素

一、影响过滤与分离用纺织品行业运行的有利因素

二、影响过滤与分离用纺织品行业运行的稳定因素

三、影响过滤与分离用纺织品行业运行的不利因素

四、我国过滤与分离用纺织品行业发展面临的挑战

五、我国过滤与分离用纺织品行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2024-2030年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年过滤与分离用纺织品行业投资效益分析

第四节 2024-2030年过滤与分离用纺织品行业投资前景研究研究

图表目录：

图表：过滤与分离用纺织品行业历程

图表：过滤与分离用纺织品行业生命周期

图表：过滤与分离用纺织品行业产业链分析

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业产能分析

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业市场规模分析

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业产量分析

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业需求量分析

图表：2022年过滤与分离用纺织品行业需求领域分布格局

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业市场规模预测

图表：中国过滤与分离用纺织品行业盈利能力分析

图表：中国过滤与分离用纺织品行业运营能力分析

图表：中国过滤与分离用纺织品行业偿债能力分析

图表：中国过滤与分离用纺织品行业发展能力分析

图表：中国过滤与分离用纺织品行业经营效益分析

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业市场规模预测

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业产量预测

图表：2024-2030年过滤与分离用纺织品行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438595.html>