

2024-2030年中国民用航空 业行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民用航空业行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫情为民航业带来了深刻影响。疫情推动航空出行全流程无接触化技术和模式发展，民航运营模式、服务方式都会在后疫情时代得到迅速发展，对航空公司自身能力提出新的要求，能够更快拥抱新技术、新模式的航司将在未来竞争中取得领先地位。

2021年，民用航空全行业完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量857亿吨公里、4.4亿人次、732万吨，同比提高7.3、5.5和8.2个百分点；全年完成投资1150亿元，同比增长6.4%，超额完成年度投资目标；民航“三中心”正式投运，成都天府、青岛胶东国际机场正式投运，全国颁证运输机场达248个。2022年，我国境内运输机场（港澳台地区数据另行统计，下同）共有254个，其中定期航班通航运输机场253个，定期航班通航城市（或地区）249个。2022年我国民用运输机场完成旅客吞吐量52003.3万人次，比上年下降42.7%，完成货邮吞吐量1453.1万吨，比上年下降18.5%。2023年1-2月，中国民航完成运输总周转量153.2亿吨公里，完成旅客运输量8297.5万人次，完成货邮运输量94.2万吨，完成旅客周转量1338.3亿人公里，完成货邮运输量36.5亿吨公里。

2023年1月3日，为规范危险品货物航空运输临时存放活动，保障危险品货物航空运输地面临时存放安全，民航局印发《危险品货物航空运输临时存放管理办法》，进一步厘清管理责任，全面完善对资质管理、人员培训、设施设备、监督管理等方面的具体规定。2023年2月13日，民航局发布了《民航旅客行李全流程跟踪系统 第1-3部分》系列标准，旨在全面提升民航旅客托运行李信息化水平，打造保障有力、人民满意、竞争力强的行李运输服务体系，切实增强人民群众航空出行获得感，推进新时代交通强国建设。2023年3月29日，交通运输部发布了关于修改《民用航空空中交通管理规则》的决定的通知，主要规范了民用航空空中交通管理及运行工作，对保障民用航空飞行活动安全、有序和高效地进行起到了重要的作用。近年来，民航局经过研究论证和实验运行，借鉴国际民航组织有关规定，对使用雷达信息进行的空中交通管制，拟在保证安全的前提下缩短航空器之间的间隔距离标准，以提高空中交通管制效率、增加空域容量。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民用航空业行业发展趋势与市场调查预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对民用航空业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘民用航空业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对民用航空业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对民用航空业有投资意向的机构或个人，全面了解民用航空业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪民用航空业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投

资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 民用航空业概念界定及产业链分析

2.1 民用航空业定义及分类

2.1.1 民用航空业定义

2.1.2 民用航空业分类

2.2 民用航空业特点及模式

2.2.1 民用航空业地位及影响

2.2.2 民用航空业发展特征

2.2.3 民用航空业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 民用航空业发展状况分析

3.1 国外民用航空业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国民用航空业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国民用航空业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国民用航空业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国民用航空业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”民用航空业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 民用航空业确定型投资机会评估

5.1 航空材料及基础元器件

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 民航货运市场

5.2.1 市场发展状况

- 5.2.2 竞争格局分析
- 5.2.3 龙头企业分析
- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 机场建设
- 5.3.1 市场发展状况
- 5.3.2 竞争格局分析
- 5.3.3 龙头企业分析
- 5.3.4 行业盈利性分析
- 5.3.5 市场空间分析
- 5.3.6 投资风险分析
- 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国民用航空业风险型投资机会评估

- 6.1 民用飞机生产
- 6.1.1 市场发展状况
- 6.1.2 竞争格局分析
- 6.1.3 龙头企业分析
- 6.1.4 行业盈利性分析
- 6.1.5 市场空间分析
- 6.1.6 投资风险分析
- 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 大飞机行业
- 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议

第七章 中国民用航空业未来型投资机会评估

7.1 低成本航空市场

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 通用航空领域

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

第八章 中国民用航空业投资壁垒及风险预警

8.1 民用航空业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 民用航空业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 民用航空业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

8.4 民用航空业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415659.html>