

2024-2030年中国幕墙行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国幕墙行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幕墙市场可分为城市公共空间、城市商业空间及住宅楼宇等。城市公共空间主要包括机场、车站、轨道交通、博物馆、图书馆、体育场馆、学校、医院等建筑。城市商业空间主要包括商务写字楼、星级酒店及城市商业综合体等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国幕墙行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国幕墙行业市场发展环境、幕墙整体运行态势等，接着分析了中国幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了幕墙市场竞争格局。随后，报告对幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幕墙相关概述

第一节 幕墙介绍

三、门窗与幕墙的对比

第二节 幕墙的分类

一、按面板所用材料分

二、按施工方法分

三、按结构形式分

第三节 幕墙的功能

第四节 幕墙的材料

一、框架材料

二、面层材料

三、封缝材料

第五节 三大幕墙的优缺点对比

一、石材

二、玻璃

三、金属

第六节 经济型双层幕墙

- 一、经济型双层通风幕墙概述
- 二、经济型双层通风幕墙结构
- 三、经济型双层幕墙优越性
- 四、经济型双层幕墙发展前景

第七节 玻璃幕墙的“光污染”问题及对策

- 一、光污染的危害性
- 二、光污染的预防

第二章 全球幕墙所属行业整体运营状况分析

第一节 全球幕墙产业发展综述

- 一、全球幕墙发展历程
- 二、海外幕墙技术的新发展
- 三、全球幕墙市场新技术案例应用分析

第二节 2017-2022年全球幕墙产业市场运行走势分析

- 一、全球幕墙产业市场规模
- 二、全球幕墙产业分布
- 三、全球幕墙产业结构分布
- 四、全球幕墙产业区域分布
- 五、全球幕墙企业运营分析

第三节 2024-2030年全球幕墙行业发展趋势预测

第三章 全球幕墙产业主要国家分析

第一节 美国

- 一、美国幕墙产业市场规模
- 二、美国幕墙产业分布

第二节 英国

- 一、英国幕墙产业市场规模
- 二、英国幕墙产业分布

第三节 阿拉伯联合酋长国

- 一、阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模
- 二、阿拉伯联合酋长国幕墙产业分布

第四节 日本

- 一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点
- 二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

第四章 2017-2022年中国幕墙行业市场发展环境解析

第一节 2017-2022年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2017-2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2017-2022年工业经济发展形势分析
- 三、2017-2022年全社会固定资产投资分析
- 四、2017-2022年城乡居民收入与消费分析
- 五、2017-2022年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国幕墙市场政策环境分析

- 一、中国幕墙行业法律法规
- 二、建筑幕墙行业法律规范
- 三、《玻璃幕墙工程技术规范》
- 四、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》
- 五、太阳能光伏玻璃幕墙行业标准即将产生

第三节 中国幕墙市场社会环境及技术环境分析

- 一、中国城市化进程分析
- 二、太阳能电幕墙技术填补国内空白
- 三、非晶硅电池幕墙技术
- 四、节能门窗幕墙重点开发技术
- 五、建筑幕墙行业技术水平

第四节 中国房地产行业主要经济指标

- 一、中国房地产开发景气指数
- 二、中国房地产开发投资状况分析
- 三、中国房地产开发资金来源
- 四、中国房地产商品房建筑面积
- 五、中国房地产商品房销售状况分析

第五章 2017-2022年中国幕墙所属行业运行形势剖析

第一节 2017-2022年中国幕墙市场发展现状分析

一、中国幕墙行业的市场规模分析

二、中国幕墙行业经营特点分析

三、中国幕墙行业产业链分析

四、中国幕墙生产加工工艺流程

（一）单元体加工工艺流程

（二）构件式（明框幕墙）加工工艺流程

（三）构件式（半隐框幕墙）加工工艺流程

第二节 2017-2022年中国幕墙行业发展综述

一、河北首家国家级门窗幕墙检测中心落户

二、热通道幕墙为节能开辟新路

三、双层智能呼吸式玻璃幕墙落户北京

四、干挂空心陶瓷板或成幕墙领域“新宠”

第三节 中国企业主导世界幕墙产业格局

一、迈向全球的中国国际门窗幕墙博览会

二、中国幕墙亮相国际舞台

三、中国门窗幕墙企业要积极开拓俄罗斯建筑市场

第六章 2017-2022年中国幕墙所属行业市场运营态势分析

第一节 2017-2022年中国幕墙市场运行特点分析

一、铝门窗幕墙市场发展趋势预测分析

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 2017-2022年中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 2017-2022年中国幕墙构件分析

一、中国幕墙构件的质量情况分析

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第七章 2017-2022年中国幕墙产业市场运营走势分析

第一节 2017-2022年中国幕墙产业市场发展回顾

一、中国幕墙行业保持稳步增长态势

二、中国建筑幕墙行业50强企业

三、骊住收购上海美特和PermasteelisaS.p.A

第二节 2017-2022年中国幕墙市场供需现状分析

一、中国幕墙市场供给情况分析

二、幕墙市场供求状况及变动原因

三、中国门窗幕墙国内需求增长

四、影响幕墙市场供需的因素分析

（一）影响幕墙市场供给的因素分析

（二）影响幕墙市场需求的因素分析

第三节 中国幕墙的海外营销战略分析

一、海外市场特别是新兴国家市场潜力巨大

二、中国幕墙企业承接海外业务的时机已经成熟

三、中国幕墙企业国际化的比较优势

四、影响中国幕墙企业国际化的因素

第八章 2017-2022年中国幕墙发展销售预测分析

第一节 2017-2022年中国幕墙发展销售预测分析

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙企业开拓国际市场

三、幕墙市场三大阵营竞争分析

四、幕墙行业进入阻碍分析

第二节 2017-2022年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国幕墙行业竞争趋势预测

第九章 中国幕墙行业重点企业经营分析

第一节 中航三鑫股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京江河幕墙股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 方大集团股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 远大中国控股有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2017-2022年中国建筑幕墙上下游产业分析

第一节 中国铝型材行业发展分析

一、中国铝型材市场发展概述

二、建筑铝型材市场分析

三、新形势下国内工业铝型材市场发展机遇

四、中国铝型材发展展望

第二节 2017-2022年中国玻璃行业发展分析

一、2017-2022年中国玻璃行业发展概况

二、中国主要六大节能玻璃特性

第三节 2017-2022年中国玻璃行业发展分析

一、中国玻璃行业概述

二、2017-2022年中国玻璃行业运行状况分析

三、中国主要六大节能玻璃特性

四、中国玻璃行业产业政策导向

五、2017-2022年中国玻璃产量分析

第四节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

第五节 建筑装饰业

一、2017-2022年中国建筑装饰行业产值

二、中国幕墙行业发展历程分析

三、中国建筑装饰行业发展现状调研

四、建筑装饰行业定位

五、建筑装饰行业发展的特点

六、中国建筑装饰行业信息化分析

七、建筑装饰业发展存在的问题

八、建筑装饰装修材料发展趋势预测分析

第六节 2017-2022年中国太阳能光电幕墙行业概况

一、太阳能光电建筑一体化概述

二、传统幕墙与BIPV行业的比较

三、中国BIPV项目扶持政策分析

四、太阳能光电幕墙技术原理分析

五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析

六、国外太阳能光电幕墙业发展历程

七、中国太阳能光电幕墙产业链分析

八、中国太阳能光电幕墙发展现状调研

第十一章 2024-2030年中国幕墙行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国幕墙行业发展前景预测

一、中国建筑幕墙市场前景预测

二、中国玻璃幕墙市场前景预测

三、光伏幕墙发展前景广阔

第二节 2024-2030年中国幕墙行业发展趋势预测

一、门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨

二、中国幕墙节能化趋势明显

三、节能幕墙技术发展方向分析

四、玻璃幕墙智能化趋势预测

第三节 2024-2030年中国幕墙市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国幕墙产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国幕墙产业投资环境分析

一、宏观经济环境分析

二、中国建筑装饰行业发展环境分析

三、中国建筑装饰行业的发展目标

四、中国建筑装饰行业的主要发展措施

第二节 2024-2030年中国幕墙产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国幕墙行业发展预测分析

第四节 2024-2030年中国幕墙产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、技术风险

五、海外业务汇率风险

第五节中国幕墙企业市场现状分析

图表目录

图表 1 门窗与幕墙特点对比表

图表 2 2017-2022年全球幕墙产业市场规模增长趋势视图

图表 3 2017-2022年全球幕墙产业市场行业分布图

图表 4 2017-2022年全球幕墙产业产品结构图

图表 5 2017-2022年全球幕墙产业区域分布图

图表 6全球前五大幕墙生产商

图表 7 2017-2022年美国幕墙产业市场规模增长趋势视图

图表 8 2017-2022年美国建筑行业市场规模增长趋势视图

图表 9 2017-2022年美国幕墙产业市场行业分布

图表 11 2017-2022年英国建筑行业市场规模增长趋势视图

图表 12 2017-2022年英国幕墙产业市场行业分布

图表 13 2017-2022年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模增长趋势视图

图表 14 2017-2022年阿拉伯联合酋长国建筑行业市场规模增长趋势视图

图表 15 2017-2022年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场行业分布

图表 16 2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势视图

图表 17 2017-2022年中国人均国内生产总值变化趋势视图

图表 18 2017-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势视图

图表 19 2017-2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 21 2017-2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 22 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势视图

图表 23 2017-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 24 2017-2022年中国进出口总额增长趋势视图

图表 25 2017-2022年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 26中国幕墙行业相关法律法规

图表 27 2017-2022年中国城镇化率变化趋势视图

图表 28 2017-2022年中国房地产开发景气指数趋势视图

图表 29 2017-2022年中国房地产开发投资累计完成状况分析

图表 30 2017-2022年房地产开发企业资金总额增长趋势视图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447862.html>