

# 2024-2030年中国项目管理 软件行业前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国项目管理软件行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国项目管理软件行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章项目管理软件基本概述15 第一节项目管理软件特征15 一、预算及成本控制15 二、日程表15 三、电子邮件16 四、图形16 五、转入/转出资料16 六、处理多个项目及子项目17 七、制作报表17 八、资源管理18 九、计划18 十、项目监督及跟踪18 十一、进度安排19 十二、保密19 十三、排序及筛选19 十四、假设分析20 第二节选择项目管理软件的标准20 一、沉溺于软件程序中20 二、安全错觉20 三、信息超载20 四、学习曲线21 五、过度依赖于软件21 第三节项目管理软件选择标准21 第二章项目管理软件市场现状分析24 第一节市场规模与增长24 第二节基本特点24 第三节主要国家与地区25 一、美国25 二、欧洲25 三、亚太26 第四节国外项目管理软件的新发展及启示26 第三章项目管理软件企业及主要产品分析40 第一节Primavera公司的P340 第二节Artemis公司ArtemisViewer41 第三节NIKU公司的OpenWorkBench42 第四节Welcom公司的OpenPlan42 第五节Sciforma公司的ProjectScheduler ( PS ) 45 第六节Primavera公司的SureTrak46 第七节Microsoft公司的Project47 第八节IMSI公司的TurboProject48 第四章中国项目管理软件行业市场发展环境分析49 第一节中国经济环境分析49 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)49 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 50 三、全国居民收入情况(季度更新) 55 四、恩格尔系数(年度更新) 56 五、工业发展形势(季度更新) 58 六、固定资产投资情况(季度更新) 79 七、中国汇率调整(人民币升值) 81 八、对外贸易&进出口83 第二节中国项目管理软件行业政策环境分析91 一、软件产业“十三五”专项规划91 二、《软件产品管理办法》的实施101 三、促进软件贸易政策106 四、国家强制优先采购国产软件政策109 五、解读软件与集成电路产业发展关键政策113 六、政策环境对软件业发展的影响118 第三节中国项目管理软件行业社会环境分析123 一、人口环境分析123 二、教育环境分析123 三、文化环境分析124 四、生态环境分析125 五、中国城镇化率127 六、居民的各种消费观念和习惯127 第四节中国项目管理软件行业技术环境分析128 第五章中国项目管理软件行业市场走势分析132 第一节软件项目的计划132 第二节企业级项目管理软件133 一、企业级项目组合管理133 二、企业级项目管理软件需求134 三、企业级项目管理软件的发展趋势135 第三节工程项目管理软件136 一、分类136 二、特点137 第四节项目管理软件主要功能及优势分析139 第六章中国项目管理软件市场动态分析142 第一节中国项目管理软件市场基本特点142 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距142 二、拥有特级资质的国企



询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434025.html>