

2024-2030年中国女鞋行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国女鞋行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国女鞋行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 女鞋行业发展环境分析 1 第一节 国内经济和社会环境分析 1 一、近年来我国国民经济发展概况 1 二、城市化和人民生活水平 4 第二节 国际环境分析 7 一、国际女鞋行业发展成熟度分析 7 二、国际女鞋行业发展趋势 7 三、主要地区女鞋市场现状 8 四、国际女鞋主要品牌及其特征分析 8 五、我国出口鞋靴金额479亿美元 9 第三节 主要上下游相关行业发展概况 10 一、皮革行业发展概况 10 二、橡胶行业发展概况 11 三、纺织印染行业发展概况 12 第二章 女鞋行业结构分析 14 第一节 女鞋行业基本特征 14 一、女鞋行业主要细分产品 14 二、女鞋行业产业链分析 14 三、女鞋设计具有特殊性 14 第二节 女鞋行业竞争格局 15 一、女鞋行业主要企业和主要品牌 15 二、女鞋市场集中度分析 16 第三节 女鞋行业的“波特五力模型”分析 17 一、现有企业间的竞争 17 二、潜在进入者分析 17 三、替代品威胁分析 18 四、供应商议价能力 18 五、客户议价能力 18 第三章 中国女鞋行业生产状况分析 20 第一节 女鞋行业产能分析 20 一、主要生产企业及其产能 20 二、女鞋行业产能扩张趋势 21 三、重点地区产能分析 21 第二节 女鞋行业成本结构分析 23 一、原材料成本 23 二、研发和设计成本 23 三、知识产权使用许可费 23 四、劳动力成本 23 五、其它成本 23 第三节 女鞋行业生产中存在的主要问题 24 第四章 中国女鞋市场供需状况分析 25 第一节 女鞋消费需求特征分析 25 一、城镇和农村消费者需求特征 25 二、不同收入层次家庭需求特征 26 三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征 26 四、女鞋消费的决策过程分析 26 第二节 女鞋行业供需状况 32 一、女鞋供给状况 32 二、女鞋需求状况 32 三、女鞋供需缺口分析 33 四、我国女鞋供需缺口变化趋势预测 33 第三节 中国女鞋消费量分析 34 一、我国女鞋消费量 34 二、女鞋各细分产品消费量 34 三、我国女鞋消费量预测 35 第四节 影响女鞋行业供需关系的主要因素 35 第五章 中国女鞋细分市场分析预测 36 第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析 36 一、不同价位档次女鞋市场分析 36 二、不同鞋码女鞋市场分析 37 第二节 不同品牌女鞋市场分析 37 一、主要国外品牌女鞋分析 37 二、主要国内品牌女鞋分析 38 第三节 不同种类用途女鞋市场分析 38 一、高跟鞋市场分析预测 38 二、平跟女鞋分析预测 39 三、休闲类女鞋分析预测 39 四、运动类女鞋分析预测 39 五、凉鞋、拖鞋分析预测 39 六、其他用途女鞋分析预测 39 第四节 不同材质女鞋市场分析 40 一、女皮鞋市场分析 40 二、纺织面料女鞋市场分析 40 三、橡胶女鞋市场分析 41 四、塑料女鞋分析 41 第五节 国内假冒伪劣女鞋市场调查分析 42 第六章 主要区域

市场分析 43 第一节 华北地区 43 一、市场需求环境分析 43 二、市场容量分析 44 三、消费者偏好分析 44 第二节 东北地区 44 一、市场需求环境分析 44 二、市场容量分析 45 三、消费者偏好分析 45 第三节 华东地区 45 一、市场需求环境分析 45 二、市场容量分析 46 三、消费者偏好分析 46 第四节 华中地区 47 一、市场需求环境分析 47 二、市场容量分析 47 三、消费者偏好分析 48 第五节 华南地区 48 一、市场需求环境分析 48 二、市场容量分析 49 三、消费者偏好分析 49 第六节 西部地区 49 一、市场需求环境分析 49 二、市场容量分析 51 三、消费者偏好分析 52 第七章 女鞋行业市场营销分析 53 第一节 主要营销模式分析 53 一、直营模式 53 二、代理经销商模式 53 三、大型综合连锁卖场模式 53 四、网络营销 53 第二节 营销策略分析 53 一、从生产导向转向市场导向 53 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 54 三、从产品营销到品牌营销和文化营销 54 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化 54 第三节 女鞋企业营销模式建议 54 一、女鞋企业的国内营销模式建议 54 二、女鞋企业海外营销模式建议 55 第八章 女鞋行业进出口分析 57 第一节 女鞋进出口现状 57 一、进口规模及产品结构 57 二、出口规模、产品结构及主要市场 60 第二节 我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施 63 一、我国女鞋行业遭受“反倾销”调查的案例 63 二、应对反倾销调查的措施 63 第三节 中国女鞋进出口发展趋势分析 63 第九章 中国女鞋行业市场预测分析 65 第一节 中国女鞋季节特征分析 65 第二节 中国女鞋产品趋势分析 65 第三节 中国女鞋价格走势 66 第四节 中国女鞋竞争格局分析 66 一、技术派别 66 二、品牌结构 66 第十章 女鞋行业主要品牌企业分析 68 第一节 百丽BELLE女鞋 68 一、企业概况 68 二、近三年企业经营状况 68 三、企业布局与分支机构 70 四、品牌市场份额 72 五、品牌竞争策略 72 第二节 达芙妮DAPHNE女鞋 73 第三节 千百度女鞋 74 一、企业概况 74 二、近三年企业经营状况 75 三、企业布局与分支机构 77 四、品牌市场份额 77 五、品牌竞争策略 77 第四节 红蜻蜓RED DRAGONFLY女鞋 77 一、企业概况 77 二、近三年企业经营状况 78 三、企业布局与分支机构 79 四、品牌市场份额 79 五、品牌竞争策略 79 第五节 星期六ST&SAT女鞋 80 一、企业概况 80 二、近三年企业经营状况 81 三、企业布局与分支机构 83 四、品牌市场份额 83 五、品牌竞争策略 83 第六节 哈森(HARSON) 85 一、企业概况 85 二、近三年企业经营状况 85 三、企业布局与分支机构 87 四、品牌市场份额 87 五、品牌竞争策略 87 第七节 耐克Nike女鞋 88 一、企业概况 88 二、近三年企业经营状况 88 三、企业布局与分支机构 89 四、品牌市场份额 89 五、品牌竞争策略 89 第八节 阿迪达斯Adidas女鞋 89 一、企业概况 89 二、近三年企业经营状况 90 三、企业布局与分支机构 91 四、品牌市场份额 91 五、品牌竞争策略 91 第九节 KISSCAT女鞋 91 一、企业概况 91 二、近三年企业经营状况 92 三、企业布局与分支机构 95 四、品牌市场份额 95 五、品牌竞争策略 95 第十一章 女鞋行业投资价值与投资策略分析 97 第一节 女鞋行业投资价值分析 97 一、女鞋行业发展前景分析 97 二、女鞋行

业盈利能力预测 97 三、投资机会分析 97 四、投资价值综合分析 98 第二节 女鞋行业投资风险分析 102 一、市场风险 102 二、竞争风险 103 三、原材料价格波动的风险 103 四、经营风险 103 五、政策风险 103 第三节 女鞋行业投资策略分析 103 一、市场定位 103 二、重点区域 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418716.html>