

# 2024-2030年中国女性内衣 行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国女性内衣行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国女性内衣行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章女性内衣行业运行情况12

第一节女性内衣行业运行情况12

一、企业数量结构分析12

二、行业生产规模分析13

三、占GDP的比重19

四、分布情况19

第二节女性内衣行业供给分析20

一、需求变化因素20

二、厂商产能因素21

三、原料供给状况22

四、技术水平提高23

五、政策变动因素23

第三节女性内衣行业需求分析24

一、下游行业的发展24

二、产品价格因素24

三、产品替代因素25

四、关联行业发展因素25

第二章女性内衣行业运行环境分析28

第一节国内宏观经济形势分析28

一、国民生产总值28

二、工业生产与效益28

三、固定资产投资29

四、对外贸易与利用外资30

五、消费与物价31

第二节国内宏观调控政策分析32

第三节国内女性内衣行业政策分析34

一、行业具体政策34

二、政策特点与影响34

第三章女性内衣行业上游分析35

第一节棉花35

一、市场需求规模35

二、中华棉花集团有限公司37

第二节真丝37

一、市场需求规模37

二、达利丝绸(浙江)有限公司38

第三节涤纶38

一、市场需求规模38

二、江西涤纶厂39

第四章女性内衣行业下游分析40

第一节专卖店40

一、市场需求规模40

二、伊之美内衣专卖店40

第二节商场专柜41

一、市场需求规模41

二、上海华联商厦41

第三节网络42

一、市场需求规模42

二、淘宝网43

第五章国内女性内衣行业整体运行状况44

第一节女性内衣行业产销分析44

第二节女性内衣行业盈利能力分析46

第三节女性内衣行业偿债能力分析46

第四节女性内衣行业营运能力分析47

第六章女性内衣行业价格分析49

第一节女性内衣行业价格分析49

第七章女性内衣市场环境分析50

第一节消费者分析50

第二节竞争者分析51

第八章女性内衣市场营销策略51

第一节品牌策略51

第二节形象策略52

第三节产品策略54

第四节定价策略54

第五节促销策略55

第九章女性内衣行业国际市场运行分析58

第一节国际市场概述58

第二节女性内衣行业主要国家分析60

第十章女性内衣行业重点企业分析61

第一节北京爱慕内衣有限公司61

一、企业发展概况61

二、公司财务分析62

（一）企业偿债能力分析62

（二）企业运营能力分析64

（三）企业盈利能力分析67

三、公司经营状况70

四、发展规划及前景展望70

第二节百利安集团71

一、企业发展概况71

二、公司财务分析	71
(一) 企业偿债能力分析	71
(二) 企业运营能力分析	74
(三) 企业盈利能力分析	77
三、公司经营状况	80
四、发展规划及前景展望	80
第三节大连桑扶兰实业有限公司	81
一、企业发展概况	81
二、公司财务分析	81
(一) 企业偿债能力分析	81
(二) 企业运营能力分析	84
(三) 企业盈利能力分析	87
三、公司经营状况	90
四、发展规划及前景展望	90
第四节台湾奥黛莉公司	91
一、企业发展概况	91
二、公司财务分析	91
(一) 企业偿债能力分析	91
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97
第五节安莉芳集团	100
一、企业发展概况	100
二、公司财务分析	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	103
(三) 企业盈利能力分析	106
三、公司经营状况	109
四、发展规划及前景展望	109
第六节欧迪芬国际集团	110
一、企业发展概况	110
二、公司财务分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110

(二) 企业运营能力分析113

(三) 企业盈利能力分析116

三、公司经营状况119

四、发展规划及前景展望120

第七节上海古今内衣有限公司121

一、企业发展概况121

二、公司财务分析121

(一) 企业偿债能力分析121

(二) 企业运营能力分析124

(三) 企业盈利能力分析127

三、公司经营状况130

四、发展规划及前景展望130

第八节婷美保健科技集团131

一、企业发展概况131

二、公司财务分析132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析138

三、公司经营状况141

四、发展规划及前景展望142

第九节维多利亚的秘密142

第十一章女性内衣行业内部风险分析146

第一节市场竞争风险分析146

第二节技术水平风险分析146

第三节企业竞争风险分析147

第四节企业出口风险分析147

第十二章女性内衣行业外部风险分析148

第一节宏观经济环境风险分析148

第二节行业政策环境风险分析149

第三节关联行业风险分析149





图表15 全国女性内衣行业营运能力对比图48

图表16 世界女士内衣市场销售结构对比图58

图表17 世界女士内衣市场年销售额及增长对比图59

图表18 拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场分布60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426206.html>