

# 2024-2030年中国酒店业行业前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国酒店业行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店是在古时候的“亭驿”、“客舍”和“客棧”的基础上，随着人类的进步、社会经济的发展，科学文化、技术和交通的发达而发展起来的。现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。

近年来，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，民族品牌酒店不断涌现，外资奢华品牌相继进驻，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

2021年，全国共有7676家星级饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核，营业收入总额为1379.43亿元，其中客房占营业收入比重为40.69%，餐饮占比为41.13%。2023年2月13日，文旅部发布数据显示，2022年第四季度，全国共有6465家星级饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核，营业收入总额为284.17亿元，其中餐饮收入比重为40.17%，客房收入比重为39.81%。

随着跨省游和出境游放开，兔年春节假期酒店业“量价齐升”，呈良好复苏态势。经文化和旅游部数据中心测算，2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。当人们出游需求加速释放，游客纷至沓来，酒店住宿业也迎来新的“春天”。

2023年1月新开业151家酒店，类型横跨全品类。酒店类型占比上，中高端酒店最多，47家，智选假日酒店开业突破7家；其次是中端酒店，37家；经济型酒店以28家的数量排名第三；然后是国内高端酒店、国际高端酒店和轻中端酒店。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国酒店业行业前景展望与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了酒店的相关情况及国际酒店业发展情况，接着分析了我国酒店行业发展背景及发展现状，然后具体介绍了酒店行业各细分市场及热门市场的现状。接着分析了重点区域发展、行业竞争格局、企业经营管理、国内外重点企业经营状况。最后，报告分析了酒店行业的投资情况，并对行业做出前景展望。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文化和旅游部、中国饭店协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对酒店业有个系统深入的了解、或者想投资酒店相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参

考工具。

报告目录：

## 第一章 酒店业概述

### 1.1 酒店的相关简介

#### 1.1.1 酒店的定义

#### 1.1.2 酒店的部门设置

#### 1.1.3 酒店部门的职能

### 1.2 酒店业的分类

#### 1.2.1 酒店的分类

#### 1.2.2 酒店房间类型的分类

### 1.3 酒店业的基本性质与特点

#### 1.3.1 现代酒店基本性质

#### 1.3.2 酒店业的基本特点

#### 1.3.3 现代酒店的新特点

## 第二章 2021-2023年国际酒店业发展分析

### 2.1 2021-2023年国际酒店业发展分析

#### 2.1.1 全球酒店市场规模

#### 2.1.2 全球酒店数量分析

#### 2.1.3 全球连锁酒店渗透率

#### 2.1.4 全球酒店区域发展

#### 2.1.5 全球酒店业运营状况

#### 2.1.6 全球酒店业预定情况

#### 2.1.7 全球酒店业市场格局

#### 2.1.8 全球酒店业营销渠道

#### 2.1.9 全球酒店投资交易额

#### 2.1.10 疫情对酒店业的影响

### 2.2 国际宾馆酒店业管理综述

#### 2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析

#### 2.2.2 国际宾馆酒店业管理主要特点

#### 2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理

2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式

2.2.5 国际一流酒店经营管理的趋势

2.3 国际酒店业全球化发展分析

2.3.1 全球化发展动力

2.3.2 全球化扩张路径

2.3.3 全球化地域格局

2.3.4 运营组织形式

2.3.5 全球化运营挑战

2.4 欧洲酒店市场发展分析

2.4.1 欧洲酒店业发展现状

2.4.2 欧洲连锁酒店营业总额

2.4.3 欧洲酒店筹建规模

2.4.4 各国酒店业运行状况

2.4.5 欧洲酒店投资交易状况

2.4.6 欧洲酒店融资新模式

2.5 美国酒店业发展经验借鉴

2.5.1 美国酒店业发展现状

2.5.2 美国酒店行业周期性

2.5.3 美国酒店业驱动因素

2.5.4 美国酒店业竞争格局

2.5.5 美国酒店业职位薪资

2.5.6 美国酒店业发展态势

第三章 2021-2023年中国酒店行业发展背景环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会生活环境

3.2.1 人口结构分析

3.2.2 居民收入水平

- 3.2.3 居民消费结构
- 3.2.4 社会消费规模
- 3.2.5 消费市场特征
- 3.3 旅游产业发展背景
  - 3.3.1 对酒店业的促进
  - 3.3.2 旅游业发展现状
  - 3.3.3 旅游业从业人员
  - 3.3.4 旅游事业费分布
  - 3.3.5 旅游业资金投入
  - 3.3.6 旅游业对外交流
  - 3.3.7 旅游行业发展趋势
- 3.4 会展产业发展背景
  - 3.4.1 与酒店业互动发展
  - 3.4.2 展览规模情况
  - 3.4.3 产业促进政策
  - 3.4.4 区域发展格局
  - 3.4.5 未来发展思路

## 第四章 2021-2023年中国酒店业发展分析

- 4.1 中国住宿业发展情况分析
  - 4.1.1 行业发展规模
  - 4.1.2 行业发展方式
  - 4.1.3 行业发展动力
  - 4.1.4 行业发展方向
  - 4.1.5 行业发展创新
- 4.2 中国酒店行业发展综述
  - 4.2.1 酒店产业图谱
  - 4.2.2 行业战略定位
  - 4.2.3 行业发展历程
  - 4.2.4 行业影响因素
  - 4.2.5 行业质量管理
- 4.3 中国酒店业发展现状分析

- 4.3.1 行业发展概况
- 4.3.2 行业供给情况
- 4.3.3 行业需求情况
- 4.3.4 市场格局分析
- 4.3.5 品牌发展形势
- 4.4 中国星级酒店运行分析
  - 4.4.1 酒店数量结构
  - 4.4.2 酒店经营情况
  - 4.4.3 区域经营分析
  - 4.4.4 重点城市分析
  - 4.4.5 指标比较分析
- 4.5 中国酒店行业财务状况分析
  - 4.5.1 上市公司规模
  - 4.5.2 上市公司分布
  - 4.5.3 经营状况分析
  - 4.5.4 盈利能力分析
  - 4.5.5 营运能力分析
  - 4.5.6 成长能力分析
  - 4.5.7 现金流量分析
- 4.6 中国酒店市场消费者行为分析
  - 4.6.1 线上浏览习惯
  - 4.6.2 预订行为偏好
  - 4.6.3 入住行为分析
  - 4.6.4 点评行为分析
- 4.7 重点酒店集团开业状况
  - 4.7.1 酒店集团规模排行
  - 4.7.2 万豪国际集团
  - 4.7.3 洲际酒店集团
  - 4.7.4 希尔顿集团
  - 4.7.5 华住酒店集团
  - 4.7.6 锦江国际酒店
- 4.8 中国酒店业面临的问题与挑战

- 4.8.1 劳动力短缺加剧
- 4.8.2 酒店业运营问题
- 4.8.3 运营费用提升
- 4.8.4 安全问题凸出
- 4.8.5 可持续发展的重要性
- 4.9 中国酒店行业的发展策略
  - 4.9.1 健全法律法规
  - 4.9.2 加大扶持力度
  - 4.9.3 整合业内资源
  - 4.9.4 重视顾客需求
  - 4.9.5 挖掘专业人才

## 第五章 2021-2023年中国各类别酒店市场发展分析

- 5.1 经济型酒店
  - 5.1.1 行业发展特征
  - 5.1.2 市场发展规模
  - 5.1.3 客房出租状况
  - 5.1.4 行业营业收入
  - 5.1.5 行业品牌分析
  - 5.1.6 企业品牌升级
  - 5.1.7 行业发展对策
- 5.2 中端酒店
  - 5.2.1 市场发展规模
  - 5.2.2 区域分布情况
  - 5.2.3 企业竞争格局
  - 5.2.4 企业布局动态
  - 5.2.5 需求情况分析
  - 5.2.6 运营管理模式
  - 5.2.7 服务营销分析
  - 5.2.8 市场发展机遇
- 5.3 高端酒店
  - 5.3.1 市场发展规模

- 5.3.2 客房出租状况
- 5.3.3 营业收入状况
- 5.3.4 行业利润总额
- 5.3.5 品牌竞争格局
- 5.3.6 企业发展动态
- 5.3.7 区域分布情况
- 5.3.8 开业酒店主题
- 5.3.9 装修成本管理
- 5.4 精品酒店
  - 5.4.1 政策环境分析
  - 5.4.2 行业发展特点
  - 5.4.3 行业管理模式
  - 5.4.4 市场发展规模
  - 5.4.5 酒店数量规模
  - 5.4.6 品牌竞争格局
  - 5.4.7 消费客群分析
  - 5.4.8 酒店面积分析
  - 5.4.9 行业发展方向
  - 5.4.10 行业发展趋势
- 5.5 外资酒店
  - 5.5.1 2019年规模排行
  - 5.5.2 2020年规模排行
  - 5.5.3 2021年规模排行

## 第六章 2021-2023年中国酒店行业热点细分市场发展分析

- 6.1 民宿客栈
  - 6.1.1 行业标准建设
  - 6.1.2 行业相关政策
  - 6.1.3 行业发展现状
  - 6.1.4 市场发展规模
  - 6.1.5 区域发展状况
  - 6.1.6 企业注册数量

- 6.1.7 市场竞争格局
- 6.1.8 融资情况分析
- 6.1.9 行业驱动因素
- 6.1.10 行业发展方向
- 6.2 长租公寓
  - 6.2.1 行业发展政策
  - 6.2.2 租赁市场租金
  - 6.2.3 土地供给状况
  - 6.2.4 品牌竞争格局
  - 6.2.5 市场融资分析
  - 6.2.6 企业产品升级
  - 6.2.7 盈利模式探索
  - 6.2.8 未来发展趋势
- 6.3 酒店公寓
  - 6.3.1 行业概念分析
  - 6.3.2 行业发展历程
  - 6.3.3 市场发展特征
  - 6.3.4 市场发展分析
  - 6.3.5 目标客户类型
  - 6.3.6 装修成本分析
  - 6.3.7 管理存在的问题
  - 6.3.8 运营管理提升策略
- 6.4 度假酒店
  - 6.4.1 行业发展现状
  - 6.4.2 连锁经营模式
  - 6.4.3 品牌影响力分析
  - 6.4.4 市场投资机会
  - 6.4.5 发展路径思考
  - 6.4.6 未来发展趋势
- 6.5 产权酒店
  - 6.5.1 行业概念分析
  - 6.5.2 国内外发展特征

- 6.5.3 发展现状分析
- 6.5.4 发展存在的问题
- 6.5.5 行业发展策略
- 6.5.6 行业发展前景
- 6.6 主题酒店
  - 6.6.1 主题酒店类型
  - 6.6.2 主题酒店发展意义
  - 6.6.3 主题酒店发展现状
  - 6.6.4 主题酒店发展问题
  - 6.6.5 主题酒店发展对策
  - 6.6.6 主题酒店发展前景

## 第七章 2021-2023年中国绿色酒店发展分析

- 7.1 绿色酒店定义及由来
  - 7.1.1 绿色酒店涵义
  - 7.1.2 绿色酒店特征
  - 7.1.3 行业建设因素
  - 7.1.4 绿色酒店意义
- 7.2 绿色酒店发展概况
  - 7.2.1 行业发展环境
  - 7.2.2 绿色酒店现状
  - 7.2.3 行业绿色实践
  - 7.2.4 行业发展原因
  - 7.2.5 未来发展前景
- 7.3 绿色酒店发展的问题及思路
  - 7.3.1 观念方面不足
  - 7.3.2 行业发展问题
  - 7.3.3 酒店管理问题
  - 7.3.4 问题解决策略
  - 7.3.5 酒店管理策略

## 第八章 2021-2023年中国在线酒店市场发展分析

## 8.1 2021-2023年在线酒店市场发展综述

### 8.1.1 行业发展模型

### 8.1.2 产业发展图谱

### 8.1.3 市场发展规模

### 8.1.4 市场竞争格局

### 8.1.5 酒店在线化率

### 8.1.6 行业投融资分析

## 8.2 在线酒店市场消费者画像

### 8.2.1 用户城市分布

### 8.2.2 用户年龄分布

### 8.2.3 用户平台选择

### 8.2.4 用户偏好分析

### 8.2.5 用户预定时间

## 8.3 在线酒店市场发展机遇及趋势分析

### 8.3.1 行业面临挑战

### 8.3.2 市场发展机会

### 8.3.3 未来发展趋势

## 第九章 2021-2023年中国重点城市酒店业发展分析

### 9.1 北京市

#### 9.1.1 星级酒店发展规模

#### 9.1.2 酒店行业经营状况

#### 9.1.3 酒店行业区域分布

#### 9.1.4 酒店行业分布情况

#### 9.1.5 市场竞争态势分析

#### 9.1.6 外资酒店竞争能力

#### 9.1.7 行业发展趋势展望

### 9.2 上海市

#### 9.2.1 星级酒店发展规模

#### 9.2.2 酒店行业运营现状

#### 9.2.3 酒店行业区域分布

#### 9.2.4 酒店类型市场运行

9.2.5 经济型酒店发展分析

9.2.6 主题酒店群建设动态

9.2.7 酒店业市场调控建议

9.2.8 行业发展趋势展望

9.3 广州市

9.3.1 星级酒店运行状况

9.3.2 酒店行业档次分布

9.3.3 酒店目标客群分析

9.3.4 酒店绿色化发展

9.3.5 行业发展趋势展望

9.4 深圳市

9.4.1 星级酒店运营状况

9.4.2 酒店行业区域分布

9.4.3 酒店行业档次分布

9.4.4 高端酒店发展现状

9.4.5 经济型酒店供需分析

9.4.6 经济型酒店SWOT分析

9.4.7 酒店行业发展前景

9.4.8 酒店行业发展趋势

9.5 成都市

9.5.1 星级酒店运行状况

9.5.2 酒店行业区域分布

9.5.3 酒店行业档次分布

9.5.4 酒店目标客群分析

9.5.5 酒店行业发展策略

9.5.6 行业发展驱动因素

9.5.7 行业发展前景

9.6 三亚市

9.6.1 旅游市场运行分析

9.6.2 酒店行业运行分析

9.6.3 酒店行业档次分布

9.6.4 客房及床位数量分析

- 9.6.5 旅游饭店平均开房率
- 9.6.6 酒店行业竞争状况
- 9.6.7 市场发展机会分析
- 9.6.8 市场发展方向分析
- 9.7 贵阳市
  - 9.7.1 酒店行业发展历程
  - 9.7.2 旅游市场运行状况
  - 9.7.3 行业发展扶持政策
  - 9.7.4 酒店行业发展动态
- 9.8 新疆自治区
  - 9.8.1 星级饭店接待排名
  - 9.8.2 星级饭店数量规模
  - 9.8.3 星级饭店经营情况
  - 9.8.4 星级饭店结构分布
  - 9.8.5 星级酒店格局特点

## 第十章 2021-2023年中国酒店行业竞争分析

- 10.1 国内外酒店业竞争分析
  - 10.1.1 全球酒店品牌竞争态势
  - 10.1.2 中外酒店业优势比较
  - 10.1.3 中国酒店企业竞争比较
  - 10.1.4 中国酒店品牌影响力榜单
  - 10.1.5 中国酒店行业主题分布
  - 10.1.6 中国酒店行业区域分布
- 10.2 酒店业集群竞争形势分析
  - 10.2.1 酒店业集群简介
  - 10.2.2 中国酒店业集群发展
  - 10.2.3 酒店业集群发展案例
  - 10.2.4 集群内酒店企业竞争特点
  - 10.2.5 酒店业集群竞争优势分析
- 10.3 提升酒店竞争力的策略分析
  - 10.3.1 酒店行业激烈竞争困境

- 10.3.2 酒店市场营销竞争战略
- 10.3.3 酒店设计与经营特色策略
- 10.3.4 专业化管理与创新策略
- 10.3.5 特许经营与连锁经营策略
- 10.3.6 提升酒店品牌竞争力策略
- 10.4 酒店行业竞争趋势分析
  - 10.4.1 理念竞争
  - 10.4.2 管理竞争
  - 10.4.3 人才竞争
  - 10.4.4 品牌竞争
  - 10.4.5 创新竞争
  - 10.4.6 文化竞争
  - 10.4.7 学习竞争
  - 10.4.8 服务竞争

## 第十一章 2021-2023年中国酒店企业经营管理营销分析

- 11.1 酒店业经营管理基本理论
  - 11.1.1 酒店管理的特点
  - 11.1.2 酒店的管理层次
  - 11.1.3 酒店管理技能
- 11.2 酒店业经营管理概述
  - 11.2.1 酒店经营与管理的关系
  - 11.2.2 酒店的需求管理分析
  - 11.2.3 酒店的组织管理分析
  - 11.2.4 酒店人力资源管理分析
  - 11.2.5 酒店客户关系管理分析
  - 11.2.6 酒店管理的制度创新分析
  - 11.2.7 酒店经营管理与不足
  - 11.2.8 酒店企业经营发展建议
- 11.3 经济连锁酒店经营发展分析
  - 11.3.1 经济连锁酒店概念界定
  - 11.3.2 经济连锁酒店现状及趋势

- 11.3.3 经济连锁酒店存在问题分析
- 11.3.4 经济连锁酒店发展策略分析
- 11.4 中国酒店业营销策略分析
  - 11.4.1 酒店营销要素分析
  - 11.4.2 酒店营销现实问题
  - 11.4.3 酒店营销策略分析
  - 11.4.4 拓展市场营销策略
  - 11.4.5 酒店营销技巧分析
  - 11.4.6 酒店蜂鸣营销分析
  - 11.4.7 酒店营销策略使用
  - 11.4.8 酒店节日营销分析
- 11.5 移动互联网时代的酒店营销策略
  - 11.5.1 移动互联网营销基本概述分析
  - 11.5.2 互联网下营销策略的经验借鉴
  - 11.5.3 互联网下的酒店新型营销方式
  - 11.5.4 互联网下酒店营销策略的制定
- 11.6 中国大数据应用智慧酒店管理分析
  - 11.6.1 大数据与智慧酒店管理概述
  - 11.6.2 大数据在智慧酒店管理现状
  - 11.6.3 智慧酒店管理应用大数据策略
- 11.7 酒店业经营管理的动向分析
  - 11.7.1 发展趋势分析
  - 11.7.2 营销趋势分析
  - 11.7.3 健康客房营销
  - 11.7.4 互联网营销
  - 11.7.5 在线媒体营销

## 第十二章 2020-2023年国外重点酒店企业分析

- 12.1 香格里拉（亚洲）有限公司（Shangri-la Asia Limited）
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 2020年企业经营状况分析
  - 12.1.3 2021年企业经营状况分析

- 12.1.4 2022年企业经营状况分析
- 12.2 法国雅高酒店集团 ( Accor )
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 2021年企业经营状况分析
  - 12.2.3 2022年企业经营状况分析
  - 12.2.4 2023年企业经营状况分析
- 12.3 希尔顿国际酒店集团 ( Hilton Worldwide Holdings, Inc. )
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 2021年企业经营状况分析
  - 12.3.3 2022年企业经营状况分析
  - 12.3.4 2023年企业经营状况分析
- 12.4 洲际酒店集团 ( InterContinental Hotels Group )
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 2020年企业经营状况分析
  - 12.4.3 2021年企业经营状况分析
  - 12.4.4 2022年企业经营状况分析
- 12.5 万豪国际集团 ( Marriott International, Inc. )
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 2021年企业经营状况分析
  - 12.5.3 2022年企业经营状况分析
  - 12.5.4 2023年企业经营状况分析

### 第十三章 2020-2023年国内重点酒店企业分析

- 13.1 华住酒店集团 ( Huazhu Group Ltd. )
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 2021年企业经营状况分析
  - 13.1.3 2022年企业经营状况分析
  - 13.1.4 2023年企业经营状况分析
- 13.2 华天酒店集团股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析

- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略
- 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 广州岭南集团控股股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略
  - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 核心竞争力分析
  - 13.4.6 公司发展战略
  - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 核心竞争力分析
  - 13.5.6 公司发展战略
  - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 金陵饭店股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析

- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 核心竞争力分析
- 13.6.6 公司发展战略
- 13.6.7 未来前景展望

## 第十四章 2021-2023年中国酒店业投资分析

- 14.1 酒店行业的投资特性分析
  - 14.1.1 酒店行业周期性
  - 14.1.2 酒店行业季节性
  - 14.1.3 酒店行业区域性
- 14.2 2021-2023年中国酒店业投资状况分析
  - 14.2.1 中国酒店投资交易额
  - 14.2.2 酒店业投资壁垒分析
  - 14.2.3 酒店业投资优势分析
  - 14.2.4 酒店业城市投资潜力
  - 14.2.5 酒店业投资趋势分析
  - 14.2.6 酒店业投资结构分析
  - 14.2.7 酒店业投资品牌分析
  - 14.2.8 酒店业未来投资展望
- 14.3 2021-2023年中国酒店业融资状况分析
  - 14.3.1 酒店行业融资方式
  - 14.3.2 国内酒店业融资情况
  - 14.3.3 国内酒店业并购情况
  - 14.3.4 酒店业资本市场动态
- 14.4 中国酒店行业海外投资状况分析
  - 14.4.1 酒店行业海外投资现状
  - 14.4.2 中国资本出海收购酒店
  - 14.4.3 酒店行业海外投资困境
  - 14.4.4 酒店行业海外投资对策
- 14.5 中国酒店行业投资机会分析
  - 14.5.1 并购重组领域
  - 14.5.2 OTA领域

- 14.5.3 酒店管理平台领域
- 14.5.4 经济型酒店领域
- 14.5.5 中高端酒店领域
- 14.5.6 连锁酒店领域
- 14.5.7 销售渠道领域
- 14.5.8 新技术应用
- 14.6 中外酒店投资的盈利模式分析
  - 14.6.1 经营增长盈利模式
  - 14.6.2 物业增值盈利模式
  - 14.6.3 资本营运盈利模式
  - 14.6.4 品牌创新盈利模式
  - 14.6.5 自营酒店盈利模式
  - 14.6.6 加盟酒店盈利模式
- 14.7 中国酒店业投融资策略
  - 14.7.1 酒店行业投资周期
  - 14.7.2 酒店行业投资偏好
  - 14.7.3 酒店行业投资建议
  - 14.7.4 酒店业并购策略
  - 14.7.5 与OTA竞争策略
  - 14.7.6 本土酒店品牌投资策略
  - 14.7.7 经济型酒店投资建议
  - 14.7.8 中端型酒店投资建议
  - 14.7.9 高端型酒店投资建议

## 第十五章 对酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析

- 15.1 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析
  - 15.1.1 投资项目综述
  - 15.1.2 投资区域分布
  - 15.1.3 投资模式分析
  - 15.1.4 典型投资案例
- 15.2 旅游酒店餐饮行业上市公司投资动态分析
  - 15.2.1 投资规模统计

- 15.2.2 投资区域分布
- 15.2.3 投资模式分析
- 15.2.4 典型投资案例

## 第十六章 2024-2030年对酒店业发展前景及趋势分析

- 16.1 全球酒店业发展前景预测
  - 16.1.1 各国酒店行业发展形势
  - 16.1.2 全球酒店业价格趋势
  - 16.1.3 全球酒店业前景分析
  - 16.1.4 休闲出行成酒店业复苏动力
  - 16.1.5 经济型/中端酒店抗风险能力强
  - 16.1.6 有限服务型酒店较全服务型更快恢复
- 16.2 中国酒店业的发展前景展望
  - 16.2.1 本土酒店业发展机遇
  - 16.2.2 中国酒店行业发展前景
  - 16.2.3 中高端酒店趋势与展望
  - 16.2.4 疫情下酒店业发展机遇
  - 16.2.5 连锁酒店未来发展前景
  - 16.2.6 经济型酒店的发展前景
  - 16.2.7 中端酒店未来发展前景
  - 16.2.8 高端星级酒店发展前景
- 16.3 中国酒店市场发展趋势预测
  - 16.3.1 连锁酒店将持续快速发展
  - 16.3.2 城市度假酒店将迎来爆发期
  - 16.3.3 会展经济带来酒店发展机遇
  - 16.3.4 特色酒店的发展机遇
  - 16.3.5 数字化酒店发展机遇
  - 16.3.6 中国酒店行业投资趋势
  - 16.3.7 中国酒店模式发展方向
- 16.4 中国酒店业未来发展方向分析
  - 16.4.1 集团化与品牌化
  - 16.4.2 绿色健康化

- 16.4.3 智能化
- 16.4.4 数字化
- 16.4.5 创新化
- 16.5 对2024-2030年中国酒店行业预测分析
  - 16.5.1 2024-2030年中国酒店行业影响因素分析
  - 16.5.2 星级饭店数量规模
  - 16.5.3 星级饭店营业收入规模
  - 16.5.4 经济型连锁酒店客房数量规模

## 图表目录

- 图表 酒店顾客的需求意向
- 图表 2016-2021年全球酒店市场规模
- 图表 2016-2021年全球酒店客房量变化
- 图表 全球品牌酒店连锁提升趋势仍然凸显
- 图表 2020年全球连锁酒店渗透率
- 图表 亚太区主要市场ADR复苏比例
- 图表 2021-2022年全球酒店预订情况（较2019年增幅比）
- 图表 2022年国际酒店集团营收净利润数据
- 图表 2022年国际酒店集团资产负债数据
- 图表 2022年国际酒店集团现金流量数据
- 图表 2010-2021年全球酒店资产交易量
- 图表 2016-2022年亚太地区历史投资额增长趋势
- 图表 2020-2021年欧洲酒店客房开业比例
- 图表 2020-2021年沿海地区酒店入住率
- 图表 2020-2021年中国酒店入住率
- 图表 2019、2020年澳大利亚酒店入住率对比
- 图表 国际酒店集团发展进程
- 图表 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式
- 图表 委托管理与特许经营模式比较
- 图表 各种酒店组织的描述
- 图表 不同类型酒店组织特征比较
- 图表 国际酒店中外经营模式差异及原因

图表 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表 2020-2022年欧洲酒店入住率

图表 欧洲连锁酒店营业额

图表 2020-2022年美国酒店-RevPAR

图表 美国住宿业总产出/增加值增速

图表 美国酒店出租率、ADR和RevPAR增速

图表 《HOTELS》2020年度全球酒店排名

图表 2021年各酒店集团客房类型分布

图表 2021年各酒店集团全服务及有限服务型酒店分布

图表 美国酒店业工资增速高于全美增速但整体平均时薪仍较低

图表 2020-2021年美国每间可用客房收入RevPA

图表 2019-2021年各渠道客房天数预定比例变化

图表 2019-2021年美国酒店平均每日房价ADR涨幅

图表 2020-2021年美国酒店关闭率

图表 2019、2021年美国酒店RevPAR排名前十城市

图表 2019、2021年美国酒店RevPAR跌幅排名前十城市

图表 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年各季度社会消费品零售总额及增速

图表 全国文化和旅游单位人员情况

图表 1995-2020年全国文化和旅游事业费按城乡和区域分布情况

图表 2011-2020年全国人均文化和旅游事业费情况

图表 2021年文旅部“一带一路”国际合作重点项目

图表 2011-2021年全国展览数量、展览面积发展情况

图表 2011-2021年全国展览城市、展览数量与展览面积的变化

图表 2007-2022年中国会展业主要产业政策（一）

图表 2007-2022年中国会展业主要产业政策（二）

图表 2007-2022年中国会展业主要产业政策（三）

图表 2021年全国各省（区、市）展览数量和展览规模情况（按规模排序）

图表 2021年全国城市展览数量和展览规模情况（按规模排序）TOP10

图表 2021年各城市展会数量分布

图表 2021年中国城市办展面积分布

图表 2020-2021年全国住宿设施总量

图表 中国酒店行业产业图谱

图表 我国酒店行业经历四阶段发展

图表 2016-2020年国内酒店门店总数

图表 2022年整体酒店市场景气指数

图表 2014-2020年中国酒店品牌市场集中度

图表 2020年中国10大酒店集团市占率

图表 2021年度全国星级饭店规模结构情况

图表 2021年度全国星级饭店登记注册类型情况

图表 2020年全国星级饭店经营情况统计

图表 2020年全国星级饭店经营情况平均指标统计表

图表 2021年度全国星级饭店基本指标统计表

图表 2021年度全国星级饭店主要指标统计表

图表 2022年全国星级饭店经营情况统计表

图表 2022年全国星级饭店经营情况平均指标统计表

图表 2020年全国星级饭店主要指标前十名地区统计表

图表 2021年全国星级饭店主要指标前十名地区统计表

图表 2022年全国星级饭店主要指标前10名地区统计表

图表 2020年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表 2020年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表

图表 2021年度重点旅游城市星级饭店规模结构

图表 2021年度重点旅游城市星级饭店主要指标前十名统计表

图表 2022年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表 2022年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表

图表 2020年全国星级饭店经营情况平均指标比较

图表 2020年重点旅游城市同比增长TOP10

图表 2021年度全国星级饭店基本指标情况

图表 2021年度全国星级饭店主要指标情况

图表 2022年全国星级饭店经营情况平均指标比较

图表 酒店行业上市公司名单（前20家）

图表 2017-2021年酒店行业上市公司资产规模及结构

图表 酒店行业上市公司上市板分布情况

图表 酒店行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年酒店行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年酒店行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年酒店行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年酒店行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年酒店行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年酒店行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年酒店行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年酒店行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2019年酒店需求城市TOP 20的预订前浏览次数

图表 2019年酒店需求TOP 20城市提前预订天数占比

图表 2019年消费者预订酒店下单时间分布

图表 2019年消费者入住酒店月份分布

图表 2019年消费者入住酒店星期分布

图表 2019年消费者入住酒店时长分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413008.html>