

2024-2030年中国北京酒店 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北京酒店产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年来北京市旅游的五大洲游客数量亚洲旅客最多，共计174.94万人次，同比微增1.4%；欧洲游客增长0.3%，游客数超过100万人次。1-12月接待美洲游客有所增加，接待游客96.97万人次，同比增长5.5%。大洋洲游客17.38万人，同比增长2.4%。非洲游客8.43万人，同比下降6.1%。在外国旅客中，美国游客数量最多，1-12月接待71.99万人，比去年同期增长7%。而韩国游客打破了2017年的下降趋势，1-12累计人数24.75万人，同比增长5.2%。在接待所有国外游客中，增长最快的是新加坡和美国游客。

2018年北京市入境旅游市场整体保持平稳增长态势。2018年，全市累计接待入境游客400.4万人次，比2017年增加7.9万人次，同比增长2%。其中，接待港澳台游客60.6万人次，同比增长0.1%；接待外国游客339.8万人次，同比增长2.3%。从主要客源国来看，2018年，全市累计接待美国游客72万人次，同比增长7%；接待日本游客24.9万人次，同比增长2.7%；接待韩国游客24.8万人次，同比增长5.2%；接待德国游客19.4万人次，同比增长0.3%。从洲际客源市场情况看，2018年，全市累计接待亚洲游客（含港澳台地区）174.9万人次，同比增长1.4%；接待欧洲游客101.2万人次，同比增长0.3%；接待美洲游客97万人次，同比增长5.5%；接待大洋洲游客17.4万人次，同比增长2.4%；接待非洲游客8.4万人次，同比下降6.1%。

整体看来，北京市1-12月接待旅客数量与去年相比处于增长状态，全年共接待入境旅客400.4万人次，同比增长2%。12月当月接待入境游客25.82万人，与上年同期人数下降8.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北京酒店产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了中国北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京酒店行业发展趋势与投资预测。若您想对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资中国北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2024-2030年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与国际的差距

2.2 2022年中国酒店业所属行业发展分析

2.2.1 星级饭店经营状况

2.2.2 星级酒店开业状况

2.2.3 酒店市场热点回顾

2.3 2022年中国酒店业所属行业发展分析

2.3.1 星级酒店业总体规模

2.3.2 星级酒店业所属行业经营状况

2.3.3 酒店业市场热点分析

2.4 2022年中国酒店业所属行业发展分析

2.4.1 星级酒店业总体规模

2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况

2.4.3 酒店业面临形势分析

2.5 中国酒店业发展中存在的问题

2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距

- 2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题
- 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
- 2.5.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.6 促进中国酒店业发展的对策建议
 - 2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2024-2030年北京酒店业所属行业发展分析

- 3.1 北京酒店市场发展综述
 - 3.1.1 总体供应状况
 - 3.1.2 总体需求状况
 - 3.1.3 区域供应状况
 - 3.1.4 区域需求状况
- 3.2 2024-2030年北京市酒店行业的发展
 - 3.3.1 北京酒店行业持续扩张
 - 3.3.2 北京酒店业运行状况回顾
 - 3.3.3 北京酒店业市场发展概况
 - 3.3.4 北京酒店业市场动态分析
 - 3.3.5 北京酒店业市场基本状况
 - 3.3.6 北京酒店业市场发展形势
- 3.3 2024-2030年北京酒店业市场竞争分析
 - 3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析
 - 3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间
 - 3.3.3 北京酒店业市场竞争态势
 - 3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点
- 3.4 2024-2030年北京酒店业相关政策解读
 - 3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店
 - 3.4.2 国家旅游改革试点落户北京
 - 3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网
 - 3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品

3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略

3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战

3.5.2 北京酒店业人才储备不足

3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施

3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

第四章 2024-2030年北京经济型酒店业分析

4.1 2024-2030年中国经济型酒店发展概况

4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

4.1.2 中国经济型酒店市场综述

4.1.3 中国经济型酒店发展态势

4.1.4 中国经济型酒店的运作模式

4.2 2024-2030年北京经济型酒店的发展

4.2.1 北京市经济型酒店规模情况

4.2.2 北京市经济型酒店基本概况

4.2.3 北京市经济型酒店动态分析

4.2.4 北京市经济型酒店发展形势

4.3 2024-2030年北京经济型酒店业SWOT分析

4.3.1 优势

4.3.2 劣势

4.3.3 机会

4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

4.4.1 行业存在的不足

4.4.2 产品开发与服务策略

4.4.3 市场的营销策略

4.4.4 人力资源培养对策

4.5 北京经济型酒店的发展前景

4.5.1 行业发展空间

4.5.2 行业发展展望

4.5.3 行业发展重点

4.5.4 行业改造方向

第五章 2024-2030年北京酒店业其他细分市场分析

5.1 北京产权式酒店

5.1.1 投资优势

5.1.2 产品细分

5.1.3 投资机遇

5.1.4 发展出路

5.2 北京酒店式公寓

5.2.1 供给特点

5.2.2 需求分析

5.2.3 交易特点

5.2.4 北市场预期

5.3 北京主题酒店

5.3.1 非星级酒店联盟

5.3.2 首家艺术主题酒店

5.3.3 首家养老型酒店

5.3.4 四合院酒店优劣势

5.3.5 主题酒店等级评定

第六章 北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京北辰实业股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中国国际贸易中心

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 北京王府半岛酒店
 - 6.4.1 酒店简介
 - 6.4.2 高端策略
 - 6.4.3 竞争策略
- 6.5 北京东方君悦大酒店
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 两大特性
 - 6.5.3 启动三年翻新计划
- 6.6 北京国际饭店
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 旋转餐厅营业
 - 6.6.3 “个性化服务”策略

第七章 2024-2030年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
 - 7.1.1 北京餐饮的特性
 - 7.1.2 餐饮市场规模状况
 - 7.1.3 餐饮市场发展态势
 - 7.1.4 餐饮市场运行状况
 - 7.1.5 北京餐饮业发展前景
- 7.2 北京旅游业
 - 7.2.1 北京市旅游业发展特征
 - 7.2.2 北京旅游业运行状况
 - 7.2.3 北京旅游业发展展望
- 7.3 北京会展业
 - 7.3.1 北京会展业发展势头
 - 7.3.2 北京会展业发展状况

7.3.3 北京扶持商业会展业

7.3.4 北京会展业发展展望

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

8.1 酒店业的投资特性

8.1.1 赢利性与成长性

8.1.2 酒店的周期性

8.1.3 要素的密集性

8.2 2024-2030年北京酒店业投资动态

8.2.1 2022年北京酒店业投资动态

8.2.2 2022年北京酒店业投资动态

8.2.3 2022年北京酒店业投资动态

8.3 中国酒店业前景展望

8.3.1 中国酒店业未来发展趋势

8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔

8.3.3 2024-2030年中国星级酒店前景预测

8.4 北京酒店业发展前景预测

8.4.1 北京酒店业发展趋势

8.4.2 2024-2030年北京酒店业前景预测

8.4.3 2024-2030年北京星级酒店收入预测

8.4.4 2024-2030年北京星级酒店利润预测()

附录：

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

图表目录：

图表 2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2022年度全国星级饭店基本情况表

图表 2022年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 北京市星级酒店区域分布情况

图表 2022年北京市星级饭店平均房价及出租率

图表 2024-2030年中国星级酒店运营数预测

图表 2024-2030年中国星级酒店经营情况预测

图表 2024-2030年北京星级酒店接待人数预测

图表 2024-2030年北京星级酒店经营收入预测

图表 2024-2030年北京星级酒店经营利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438410.html>