

# 2024-2030年中国北京酒店 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国北京酒店产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年来北京市旅游的五大洲游客数量亚洲旅客最多，共计174.94万人次，同比微增1.4%；欧洲游客增长0.3%，游客数超过100万人次。1-12月接待美洲游客有所增加，接待游客96.97万人次，同比增长5.5%。大洋洲游客17.38万人，同比增长2.4%。非洲游客8.43万人，同比下降6.1%。在外国旅客中，美国游客数量最多，1-12月接待71.99万人，比去年同期增长7%。而韩国游客打破了2017年的下降趋势，1-12累计人数24.75万人，同比增长5.2%。在接待所有国外游客中，增长最快的是新加坡和美国游客。

2018年北京市入境旅游市场整体保持平稳增长态势。2018年，全市累计接待入境游客400.4万人次，比2017年增加7.9万人次，同比增长2%。其中，接待港澳台游客60.6万人次，同比增长0.1%；接待外国游客339.8万人次，同比增长2.3%。从主要客源国来看，2018年，全市累计接待美国游客72万人次，同比增长7%；接待日本游客24.9万人次，同比增长2.7%；接待韩国游客24.8万人次，同比增长5.2%；接待德国游客19.4万人次，同比增长0.3%。从洲际客源市场情况看，2018年，全市累计接待亚洲游客（含港澳台地区）174.9万人次，同比增长1.4%；接待欧洲游客101.2万人次，同比增长0.3%；接待美洲游客97万人次，同比增长5.5%；接待大洋洲游客17.4万人次，同比增长2.4%；接待非洲游客8.4万人次，同比下降6.1%。

整体看来，北京市1-12月接待旅客数量与去年相比处于增长状态，全年共接待入境旅客400.4万人次，同比增长2%。12月当月接待入境游客25.82万人，与上年同期人数下降8.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北京酒店产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了中国北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京酒店行业发展趋势与投资预测。您若对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资中国北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业相关概述

- 1.1 酒店的相关简介
  - 1.1.1 酒店的定义
  - 1.1.2 酒店的部门设置
- 1.2 酒店业的分类
  - 1.2.1 酒店的分类
  - 1.2.2 酒店的星级划分
  - 1.2.3 酒店房间类型的分类
- 1.3 酒店业的基本性质与特点
  - 1.3.1 现代酒店的基本性质
  - 1.3.2 酒店业的基本特点
  - 1.3.3 现代酒店呈现的新特点

## 第二章 2024-2030年中国酒店业的发展

- 2.1 中国酒店业的发展综述
  - 2.1.1 战略定位
  - 2.1.2 发展成就
  - 2.1.3 影响因素
  - 2.1.4 与国际的差距
- 2.2 2022年中国酒店业所属行业发展分析
  - 2.2.1 星级饭店经营状况
  - 2.2.2 星级酒店开业状况
  - 2.2.3 酒店市场热点回顾
- 2.3 2022年中国酒店业所属行业发展分析
  - 2.3.1 星级酒店业总体规模
  - 2.3.2 星级酒店业所属行业经营状况
  - 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2022年中国酒店业所属行业发展分析
  - 2.4.1 星级酒店业总体规模
  - 2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况
  - 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业发展中存在的问题
  - 2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距

- 2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题
- 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
- 2.5.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.6 促进中国酒店业发展的对策建议
  - 2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议
  - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
  - 2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议
  - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2024-2030年北京酒店业所属行业发展分析

- 3.1 北京酒店市场发展综述
  - 3.1.1 总体供应状况
  - 3.1.2 总体需求状况
  - 3.1.3 区域供应状况
  - 3.1.4 区域需求状况
- 3.2 2024-2030年北京市酒店行业的发展
  - 3.3.1 北京酒店行业持续扩张
  - 3.3.2 北京酒店业运行状况回顾
  - 3.3.3 北京酒店业市场发展概况
  - 3.3.4 北京酒店业市场动态分析
  - 3.3.5 北京酒店业市场基本状况
  - 3.3.6 北京酒店业市场发展形势
- 3.3 2024-2030年北京酒店业市场竞争分析
  - 3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析
  - 3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间
  - 3.3.3 北京酒店业市场竞争态势
  - 3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点
- 3.4 2024-2030年北京酒店业相关政策解读
  - 3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店
  - 3.4.2 国家旅游改革试点落户北京
  - 3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网
  - 3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品

### 3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略

#### 3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战

#### 3.5.2 北京酒店业人才储备不足

#### 3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施

#### 3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

## 第四章 2024-2030年北京经济型酒店业分析

### 4.1 2024-2030年中国经济型酒店发展概况

#### 4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

#### 4.1.2 中国经济型酒店市场综述

#### 4.1.3 中国经济型酒店发展态势

#### 4.1.4 中国经济型酒店的运作模式

### 4.2 2024-2030年北京经济型酒店的发展

#### 4.2.1 北京市经济型酒店规模情况

#### 4.2.2 北京市经济型酒店基本概况

#### 4.2.3 北京市经济型酒店动态分析

#### 4.2.4 北京市经济型酒店发展形势

### 4.3 2024-2030年北京经济型酒店业SWOT分析

#### 4.3.1 优势

#### 4.3.2 劣势

#### 4.3.3 机会

### 4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

#### 4.4.1 行业存在的不足

#### 4.4.2 产品开发与服务策略

#### 4.4.3 市场的营销策略

#### 4.4.4 人力资源培养对策

### 4.5 北京经济型酒店的发展前景

#### 4.5.1 行业发展空间

#### 4.5.2 行业发展展望

#### 4.5.3 行业发展重点

#### 4.5.4 行业改造方向

## 第五章 2024-2030年北京酒店业其他细分市场分析

### 5.1 北京产权式酒店

#### 5.1.1 投资优势

#### 5.1.2 产品细分

#### 5.1.3 投资机遇

#### 5.1.4 发展出路

### 5.2 北京酒店式公寓

#### 5.2.1 供给特点

#### 5.2.2 需求分析

#### 5.2.3 交易特点

#### 5.2.4 北市场预期

### 5.3 北京主题酒店

#### 5.3.1 非星级酒店联盟

#### 5.3.2 首家艺术主题酒店

#### 5.3.3 首家养老型酒店

#### 5.3.4 四合院酒店优劣势

#### 5.3.5 主题酒店等级评定

## 第六章 北京酒店业重点企业分析

### 6.1 北京首都旅游股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.1.5 未来前景展望

### 6.2 北京北辰实业股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

#### 6.2.5 未来前景展望

### 6.3 中国国际贸易中心

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 北京王府半岛酒店
  - 6.4.1 酒店简介
  - 6.4.2 高端策略
  - 6.4.3 竞争策略
- 6.5 北京东方君悦大酒店
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 两大特性
  - 6.5.3 启动三年翻新计划
- 6.6 北京国际饭店
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 旋转餐厅营业
  - 6.6.3 “个性化服务”策略

## 第七章 2024-2030年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
  - 7.1.1 北京餐饮的特性
  - 7.1.2 餐饮市场规模状况
  - 7.1.3 餐饮市场发展态势
  - 7.1.4 餐饮市场运行状况
  - 7.1.5 北京餐饮业发展前景
- 7.2 北京旅游业
  - 7.2.1 北京市旅游业发展特征
  - 7.2.2 北京旅游业运行状况
  - 7.2.3 北京旅游业发展展望
- 7.3 北京会展业
  - 7.3.1 北京会展业发展势头
  - 7.3.2 北京会展业发展状况

7.3.3 北京扶持商业会展业

7.3.4 北京会展业发展展望

## 第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

8.1 酒店业的投资特性

8.1.1 赢利性与成长性

8.1.2 酒店的周期性

8.1.3 要素的密集性

8.2 2024-2030年北京酒店业投资动态

8.2.1 2022年北京酒店业投资动态

8.2.2 2022年北京酒店业投资动态

8.2.3 2022年北京酒店业投资动态

8.3 中国酒店业前景展望

8.3.1 中国酒店业未来发展趋势

8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔

8.3.3 2024-2030年中国星级酒店前景预测

8.4 北京酒店业发展前景预测

8.4.1 北京酒店业发展趋势

8.4.2 2024-2030年北京酒店业前景预测

8.4.3 2024-2030年北京星级酒店收入预测

8.4.4 2024-2030年北京星级酒店利润预测()

附录：

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

图表目录：

图表 2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2022年度全国星级饭店基本情况表

图表 2022年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 北京市星级酒店区域分布情况

图表 2022年北京市星级饭店平均房价及出租率

图表 2024-2030年中国星级酒店运营数预测

图表 2024-2030年中国星级酒店经营情况预测

图表 2024-2030年北京星级酒店接待人数预测

图表 2024-2030年北京星级酒店经营收入预测

图表 2024-2030年北京星级酒店经营利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438410.html>