

# 2024-2030年中国移动互联网行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国移动互联网行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动互联网行业发展态势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 国内移动互联网业概念及发展状况 10 第一节 移动互联网概念 10 一、移动互联网发展历程 10 二、移动互联网产业链结构 12 三、移动互联网业务体系 13 四、移动互联网地区发展布局 14 第二节 移动互联网行业数据 15 一、国内移动互联网状况 15 二、国外移动互联网发展状况 16 三、移动互联网发展政策环境 19 第三节 移动互联网商业模式分析方法 21 一、商业模式构成要素 21 二、商业模式画布结构 22 第二章 移动互联网行业发展历程及商业模式应用 24 第一节 国内移动互联网行业发展阶段 24 一、封闭的简单应用模式 24 二、终端+服务模式 25 三、开放的平台融合模式 26 四、未来用户集聚模式 29 第二节 不同商业模式在移动互联网中的运用 29 一、非绑定式商业模式 29 二、长尾式商业模式 32 三、多边平台式商业模式 35 四、免费式商业模式 38 五、开放式商业模式 40 第三章 移动互联网价值链与企业商业模式案例分析 42 第一节 移动互联网行业价值链 42 一、移动互联网行业价值链特点 42 二、行业价值链与商业模式的关系 42 第二节 已有不同类型厂商模式比较 46 一、运营商移动互联网模式 46 二、终端厂商移动互联网模式 47 三、互联网企业移动互联网模式 47 第三节 终端厂商移动互联网商业模式案例分析 47 一、苹果商业模式分析 47 二、三星商业模式分析 51 第四节 传统互联网企业移动互联网商业模式 53 一、百度移动互联网商业模式分析 53 二、谷歌移动互联网商业模式分析 56 三、搜狐移动互联网商业模式分析 59 四、奇虎360移动互联网商业模式分析 60 五、微软移动互联网商业模式分析 63 六、腾讯移动互联网商业模式分析 65 七、阿里巴巴移动互联网商业模式分析 72 八、小米移动互联网商业模式分析 73 第五节 运营商移动互联网商业模式 75 一、中国联通移动互联网商业模式分析 75 二、中国电信移动互联网商业模式分析 79 三、中国移动移动互联网商业模式分析 82 第四章 APP应用市场及移动互联网典型商业模式分析 86 第一节 APP应用市场发展状况 86 一、移动应用数量规模 86 二、移动应用付费规模 86 三、移动应用分类情况 87 四、APP应用开发者情况 87 第二节 APP应用开发企业商业模式要素分析 88 一、APP开发价值主张 88 二、APP开发客户定位 88 三、APP开发企业客户运营分析 90 四、APP运营推广渠道与方式 94 五、APP应用企业核心资源与合作伙伴 95 六、APP应用收入来源 97 七、APP开发成本结构 101 第三节 APP应用典型商业模式分析 103 一、APP应用商店模式 103 二、移动支付商业模式 104 三、手机游戏商业模式 112 四、移动社交商业模式 114 五、移动电子商务商业模式 118 六、移动安全服务

商业模式 123 七、LBS位置服务商业模式 125 第五章 移动互联网行业商业模式演变路径及创新策略 129 第一节 移动互联网行业商业模式演变路径 129 一、互联网商业模式发展路径 129 二、移动互联网商业模式发展路径 129 第二节 移动互联网商业模式演变层级 130 一、第一层级：APP增值模式 130 二、第二层级：行业定制模式 132 三、第三层级：电商模式 133 四、第四层级：广告模式 135 五、第五层级：个性化模式 138 第三节 移动互联网盈利模式瓶颈 138 一、移动互联网主要盈利模式 138 二、移动互联网盈利模式挑战 141 第四节 未来移动互联网商业模式趋势 141 一、价值链变化趋势 141 二、盈利模式变化趋势 141 三、市场主体变化趋势 142 第五节 移动互联网商业模式创新 142 一、亚马逊&mdash;&mdash;资源驱动创新 142 二、阿卡迈&mdash;&mdash;产品/服务驱动创新 143 三、巴蒂电信&mdash;&mdash;客户驱动创新 143 第六章 国内移动互联网未来将由谁主导？ 145 第一节 运营商为核心的模式设想 145 一、运营商产业链地位变化趋势 145 二、运营商SWOT分析 145 三、国外运营商运营模式 146 四、运营商为核心的产业链发展趋势 148 五、未来运营商移动互联网投资策略 149 第二节 互联网企业为核心的模式设想 149 一、互联网公司产业链地位变化趋势 149 二、互联网公司SWOT分析 149 三、互联网公司商业模式发展趋势 150 四、互联网公司移动互联网投资策略 151 第三节 终端企业为核心的模式设想 151 一、终端企业产业链地位变化趋势 151 二、终端企业SWOT分析 151 三、终端企业商业模式发展趋势 152 四、终端企业移动互联网投资策略 152 第四节 移动互联网企业竞争力及趋势分析 153 一、移动互联网企业格局 153 二、移动互联网趋势预测 153

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430627.html>