

# 2024-2030年中国移动电竞 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国移动电竞产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动电子竞技（ Mobile electronic athletics ）是指移动端（ 平板电脑、手机、PSP等电子设备 ）电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。移动电子竞技运动就是利用手机、平板电脑、PSP等移动游戏设备作为载体进行的、人与人之间的智力对抗运动。

与端游电竞行业兴起的背景相似，随着竞技手游布局的加快，官方赛事、职业联赛、职业战队、移动游戏直播等移动电竞行业各个部分的兴起，国内已经初步构建出相对完整的移动电竞产业链。

2021年中国电竞市场规模达到1673亿元，同比增长13.5%，行业进入平稳增长阶段；移动电竞游戏仍是电竞市场主要组成部分，市场份额占比为52.8%。2021年中国电竞用户规模达到5.06亿人，随着未成年人保护政策落实，电竞用户年龄结构将更加健康合理。近年电竞文化在中国得到较好传播，移动端多款爆款游戏也具有较强的竞技属性，使移动电竞发展得到助力。行业良好的发展前景，也吸引更多赞助商家，电竞举办方和游戏企业也积极探索移动电竞的商业化发展，使行业市场规模得到增长。

行业的火热吸引了更多资本的关注，随着各大游戏厂商加快对移动手游竞技游戏的布局，包括职业联赛、移动游戏直播、官方赛事等，移动电竞的各个细分领域拥有巨大的市场潜力，未来发展前景向好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动电竞产业发展现状与前景趋势报告》共十章。首先介绍了移动电竞的基本概念和发展特点，接着对移动电竞发展环境进行了分析，然后对电子竞技、移动游戏和移动电竞行业进行了深入分析，随后对移动电竞赛事、移动电竞直播市场和移动电竞重点产品进行了介绍，接着介绍了中国移动电竞重点企业的经营状况，最后对移动电竞行业的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对移动电竞有个系统深入的了解、或者想投资移动电竞相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 移动电子竞技相关概述

#### 1.1 移动电子竞技基本概念

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 移动电竞的定义

## 1.2 移动电子竞技发展历程及特点

### 1.2.1 基本特征

### 1.2.2 发展历程

### 1.2.3 手游竞技性

### 1.2.4 产业链分析

## 第二章 2021-2023年移动电子竞技行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 全球经济发展形势

#### 2.1.2 中国宏观经济概况

#### 2.1.3 中国宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 电竞行业政策变迁

#### 2.2.2 移动游戏审批情况

#### 2.2.3 地方电竞政策利好

#### 2.2.4 政策有望持续宽松

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 居民收入水平提升

#### 2.3.2 网民规模持续上升

#### 2.3.3 电竞职业偏见改观

#### 2.3.4 电竞社会认可度提升

#### 2.3.5 电竞纳入教育范畴

#### 2.3.6 新冠疫情影响分析

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 PC硬件提供支持

#### 2.4.2 网络宽带发展环境

#### 2.4.3 电竞技术联盟建设

## 第三章 2021-2023年电子竞技行业发展分析

### 3.1 2021-2023年全球电子竞技行业发展态势

#### 3.1.1 电竞市场营收规模

#### 3.1.2 电竞市场收入结构

- 3.1.3 电竞市场观众规模
- 3.1.4 区域市场发展格局
- 3.1.5 重点电竞企业排名
- 3.2 中国电子竞技行业产业链分析
  - 3.2.1 产业链核心
  - 3.2.2 游戏厂商
  - 3.2.3 赛事发展
  - 3.2.4 直播平台
- 3.3 2021-2023年中国电竞市场运行分析
  - 3.3.1 电竞市场规模
  - 3.3.2 细分市场份额
  - 3.3.3 电竞用户分析
  - 3.3.4 电竞从业人员
  - 3.3.5 电竞市场需求
- 3.4 中国电竞用户行为特征分析
  - 3.4.1 用户基本画像
  - 3.4.2 用户经济水平
  - 3.4.3 用户线上爱好
  - 3.4.4 用户品牌偏好
  - 3.4.5 用户观赛情况
  - 3.4.6 俱乐部关注内容
  - 3.4.7 品牌赞助态度
- 3.5 中国电竞行业存在的问题分析
  - 3.5.1 社会偏见问题
  - 3.5.2 人才缺失问题
  - 3.5.3 国际竞争问题
  - 3.5.4 俱乐部运营机制问题
- 3.6 中国电竞行业的发展策略建议
  - 3.6.1 优化升级策略
  - 3.6.2 行业管理策略
  - 3.6.3 行业营销策略
  - 3.6.4 行业政策建议

## 第四章 2021-2023年移动游戏行业发展分析

### 4.1 移动游戏发展概述

#### 4.1.1 产品分类

#### 4.1.2 行业周期

### 4.2 2021-2023年中国移动游戏市场分析

#### 4.2.1 用户规模

#### 4.2.2 市场规模

#### 4.2.3 市场格局

#### 4.2.4 产品格局

#### 4.2.5 企业动态

### 4.3 中国移动游戏出海发展情况

#### 4.3.1 游戏发行方式

#### 4.3.2 商业模式分析

#### 4.3.3 产业链分析

#### 4.3.4 行业发展现状

#### 4.3.5 出海类型分布

#### 4.3.6 出海发展趋势

### 4.4 中国移动游戏发展趋势

#### 4.4.1 产品多样化

#### 4.4.2 产品重度化

#### 4.4.3 时间连续化

#### 4.4.4 性别平衡化

## 第五章 2021-2023年中国移动电子竞技行业发展分析

### 5.1 中国移动电竞行业发展概况

#### 5.1.1 生命周期

#### 5.1.2 发展迅猛

#### 5.1.3 生态链分析

### 5.2 2021-2023年移动电竞行业发展态势

#### 5.2.1 需求分析

#### 5.2.2 发展特点

### 5.2.3 投融资分析

## 5.3 2021-2023年移动电竞市场格局分析

### 5.3.1 用户规模

### 5.3.2 市场规模

### 5.3.3 品类分布

### 5.3.4 竞争格局

## 5.4 移动电竞行业存在的问题及发展对策

### 5.4.1 发展制约因素

### 5.4.2 行业面临挑战

### 5.4.3 发展对策建议

## 第六章 2021-2023年移动电子竞技赛事分析

### 6.1 2021-2023年移动电竞赛事发展情况

#### 6.1.1 电竞赛事种类

#### 6.1.2 电竞赛事特征

#### 6.1.3 赛事传播分析

#### 6.1.4 赛事受众分析

#### 6.1.5 赛事发展现状

#### 6.1.6 赛事营销分析

### 6.2 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析

#### 6.2.1 赛事发展概况

#### 6.2.2 赛事盈利模式

#### 6.2.3 移动电竞项目

### 6.3 王者荣耀电竞赛事发展分析

#### 6.3.1 赛事发展概况

#### 6.3.2 赛事发展规模

#### 6.3.3 赛事规格升级

### 6.4 移动电竞赛事未来发展前景

#### 6.4.1 政策支持机遇

#### 6.4.2 技术发展趋势

#### 6.4.3 版权发展前景

#### 6.4.4 行业投资前景

## 第七章 2021-2023年移动电子竞技直播市场分析

### 7.1 2021-2023年电竞直播发展态势

#### 7.1.1 游戏直播规模

#### 7.1.2 手游直播分析

#### 7.1.3 移动电竞直播

### 7.2 移动电竞直播平台运行状况分析

#### 7.2.1 经营成本分析

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 未来盈利模式

### 7.3 移动电竞直播平台竞争分析

#### 7.3.1 竞争格局

#### 7.3.2 竞争核心

#### 7.3.3 竞争态势

## 第八章 2021-2023年移动电子竞技重点产品分析

### 8.1 MOBA类产品分析

#### 8.1.1 发展概况

#### 8.1.2 《王者荣耀》

#### 8.1.3 《刀塔西游》

#### 8.1.4 《自由之战》

### 8.2 FPS类产品分析

#### 8.2.1 发展概况

#### 8.2.2 《全民枪战》

#### 8.2.3 《全民突击》

### 8.3 TCG类产品分析

#### 8.3.1 发展概况

#### 8.3.2 《炉石传说》

#### 8.3.3 《刀塔传奇》

#### 8.3.4 《我叫MT Online》

### 8.4 其他产品分析

#### 8.4.1 《拳皇97》



8.4.2 《天天炫舞》

8.4.3 《天天飞车》

## 第九章 2021-2023年中国移动电竞行业重点企业经营分析

### 9.1 腾讯游戏

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业运行状况

9.1.3 企业经营效益

9.1.4 战略布局分析

### 9.2 英雄互娱

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业发展动态

9.2.3 战略布局分析

### 9.3 网易游戏

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 国际发展战略

9.3.4 游戏代理策略

### 9.4 中国手游

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业市场份额

9.4.3 企业战略合作

9.4.4 战略布局分析

### 9.5 巨人网络

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 未来前景展望

### 9.6 莉莉丝

9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 企业合作动态

### 9.6.3 企业市场份额

## 第十章 中国移动电子竞技行业发展前景及趋势分析

### 10.1 国内外电竞产业前景展望

#### 10.1.1 后疫情电竞产业机遇

#### 10.1.2 电竞俱乐部发展趋势

#### 10.1.3 技术创新发展趋势

#### 10.1.4 IP商业化发展趋势

### 10.2 移动电竞行业发展前景分析

#### 10.2.1 移动游戏发展潜力

#### 10.2.2 电子竞技发展前景

#### 10.2.3 移动电竞前景展望

### 10.3 对2024-2030年中国移动电子竞技行业预测分析

#### 10.3.1 2024-2030年中国移动电子竞技行业影响因素分析

#### 10.3.2 2024-2030年中国移动电子竞技收入规模预测

## 图表目录

图表 中国移动电竞产业链

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年按区域中国文化市场经营单位主要指标

图表 2020年中国文化市场经营单位按业务分组情况

图表 2005-2020年中国网络游戏市场销售收入规模

图表 2003-2020年每年获取网络游戏运营资质的企业数量

图表 2014-2020年中国网络游戏市场用户状况

图表 2013-2020年中国网络游戏市场结构

图表 2010-2020年中国网络游戏出口收入规模

图表 网络游戏相关政策法规

图表 主流电子竞技项目介绍

图表 电子竞技项目奖金占比

图表 不同赛事类型比较

图表 海外赛事奖金权重象限图

图表 中国电子竞技产业链

图表 电子竞技赛事奖金

图表 中国电子竞技产业商业模式分析

图表 2014-2021年中国电子竞技用户规模

图表 2014-2021年中国电子竞技行业整体市场规模

图表 2014-2021年中国电子竞技行业各模块规模

图表 中国电子竞技行业市场规模推动因素

图表 中国电子竞技用户赛事付费行为

图表 中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表 中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表 中国移动游戏产品分类

图表 中国移动行业生命周期

图表 2015-2021年中国移动游戏用户规模

图表 2013-2021年中国移动游戏市场规模

图表 中国移动游戏市场格局

图表 中国游戏企业上市时间及地点

图表 中国不同类型移动游戏数量占比

图表 上线新游戏大类分布

图表 开服数量前100游戏中度和重度分布

图表 手游玩家日均使用时长

图表 手游玩家日均使用次数

图表 手游玩家性别结构

图表 2015-2021年移动电竞用户规模

图表 2021年移动电竞市场规模比较

图表 2016-2021年移动电竞市场规模

图表 中国移动电竞游戏类型分布

图表 中国移动电竞市场格局分布

图表 中国移动电竞用户性别分布

图表 中国移动电竞用户年龄分布

图表 中国移动电竞用户地区分布

图表 中国移动电竞用户学历分布

图表 中国移动电竞用户收入分布

图表 移动电竞用户常玩的竞技手游类型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412734.html>