

# 2024-2030年中国音像制品 市场深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国音像制品市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）

中企顾问网发布的《2024-2030年中国音像制品市场深度评估与发展前景报告》共九章。首先介绍了音像制品行业市场发展环境、音像制品整体运行态势等，接着分析了音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了音像制品市场竞争格局。随后，报告对音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;2017-2022年音像制品发展外部环境分析

1.1&nbsp;中国文化产业的发展

1.1.1&nbsp;文化产业发展总体态势

1.1.2&nbsp;文化产业发展制约因素

1.1.3&nbsp;文化产业发展的政策建议

1.1.4&nbsp;文化产业发展目标与战略

1.2&nbsp;行业发展的政策环境

1.2.1&nbsp;我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案

1.2.2&nbsp;《复制管理办法》对音像出版业的影响

1.2.3&nbsp;我国已制定发行音像制品等七项标准

1.2.4&nbsp;新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

1.3&nbsp;数字音乐对音像制品发展的冲击

1.3.1&nbsp;数字音乐的定义及优点

1.3.2&nbsp;数字音乐当前发展概况

1.3.3&nbsp;数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响

1.3.4&nbsp;数字化对中国音像制品业的影响

### 1.3.5&nbsp;数字音乐重组音像制品出版产业链

## 第二章&nbsp;2017-2022年音像制品产业的发展

### 2.1&nbsp;音像制品相关概述

#### 2.1.1&nbsp;音像产业解释

#### 2.1.2&nbsp;音像制品定义

#### 2.1.3&nbsp;音像出版概念

#### 2.1.4&nbsp;音像电子出版介绍

### 2.2&nbsp;中国音像业发展的主要阶段

#### 2.2.1&nbsp;快速发展和扩张阶段

#### 2.2.2&nbsp;产业形成阶段

#### 2.2.3&nbsp;相对平稳发展阶段

#### 2.2.4&nbsp;转型变革阶段

### 2.3&nbsp;2017-2022年中国音像制品产业发展现状

#### 2.3.1&nbsp;我国音像制品产业发展回顾

#### 2.3.2&nbsp;音像制品行业发展的特点分析

#### 2.3.3&nbsp;国内音像制品业进入变革转型期

#### 2.3.4&nbsp;我国音像制品出版选题综述

#### 2.3.5&nbsp;中国音像制品出版量

### 2.4&nbsp;音像制品产业面临的问题

#### 2.4.1&nbsp;中国音像制品产业面临的危机

#### 2.4.2&nbsp;我国音像制品行业发展面临的挑战

#### 2.4.3&nbsp;国内音像制品行业存在的问题

#### 2.4.4&nbsp;我国传统音像制品市场遭遇数码产品冲击

### 2.5&nbsp;音像制品产业发展对策

#### 2.5.1&nbsp;破解音像制品出版产业困局的方法

#### 2.5.2&nbsp;推动音像制品行业健康发展的措施

#### 2.5.3&nbsp;中国音像制品业发展策略

#### 2.5.4&nbsp;音像出版社产业化发展的五种对策

#### 2.5.5&nbsp;音像制品应对网络时代挑战的对策

## 第三章&nbsp;2017-2022年唱片市场分析

- 3.1&emsp;2017-2022年国际唱片市场
  - 3.1.1&emsp;国际唱片市场特征
  - 3.1.2&emsp;国际唱片业的市场运作
  - 3.1.3&emsp;全球唱片销售概况
  - 3.1.4&emsp;英国唱片销售状况
  - 3.1.5&emsp;美国唱片市场销量情况
- 3.2&emsp;2017-2022年中国唱片市场
  - 3.2.1&emsp;中国唱片市场概况
  - 3.2.2&emsp;发烧唱片发展简述
  - 3.2.3&emsp;中国唱片市场特征
  - 3.2.4&emsp;中国唱片市场态势
- 3.3&emsp;唱片市场发展存在的问题
  - 3.3.1&emsp;实体唱片衰落盗版市场猖獗
  - 3.3.2&emsp;网络音乐冲击唱片市场
  - 3.3.3&emsp;录音制作权缺失削弱唱片业发展动力
  - 3.3.4&emsp;唱片业发展面临的三大挑战
- 3.4&emsp;唱片市场发展对策与趋势
  - 3.4.1&emsp;解决唱片盗版问题的建议
  - 3.4.2&emsp;国内唱片市场将出现新气象
  - 3.4.3&emsp;我国唱片市场发展的趋势

#### 第四章&emsp;2017-2022年电子出版物行业分析

- 4.1&emsp;电子出版物发展的相关概述
  - 4.1.1&emsp;多媒体电子出版物的介绍
  - 4.1.2&emsp;电子出版物与传统出版物相比之优势
  - 4.1.3&emsp;电子出版物整体发展环境综述
- 4.2&emsp;2017-2022年电子出版物发展现状
  - 4.2.1&emsp;国外电子出版物的现状
  - 4.2.2&emsp;我国电子出版物的发展概况
  - 4.2.3&emsp;全息电子出版物的发展
- 4.3&emsp;电子出版物版权分析
  - 4.3.1&emsp;电子出版物版权纠纷思考

- 4.3.2&nbsp;中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析
- 4.3.3&nbsp;国外电子出版物呈缴机制可供借鉴
- 4.4&nbsp;中国电子出版物发展的问题
  - 4.4.1&nbsp;我国电子出版物产业发展的难题
  - 4.4.2&nbsp;国内电子出版物市场发展的的问题
  - 4.4.3&nbsp;我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足
- 4.5&nbsp;中国电子出版物的发展策略和趋势
  - 4.5.1&nbsp;我国电子出版物的发展措施
  - 4.5.2&nbsp;我国发展电子出版物的对策
  - 4.5.3&nbsp;多媒体电子出版物的发展探讨
  - 4.5.4&nbsp;电子出版物未来的发展趋势

## 第五章&nbsp;2017-2022年音像制品所属行业进出口数据分析

- 5.1&nbsp;2017-2022年中国已录制唱片所属行业进出口数据分析
  - 5.1.1&nbsp;进出口总量数据分析
  - 5.1.2&nbsp;主要贸易国进出口情况分析
  - 5.1.3&nbsp;主要省市进出口情况分析
- 5.2&nbsp;2017-2022年中国未录制唱片所属行业进出口数据分析
  - 5.2.1&nbsp;进出口总量数据分析
  - 5.2.2&nbsp;主要贸易国进出口情况分析
  - 5.2.3&nbsp;主要省市进出口情况分析

## 第五章&nbsp;音像制品行业主要经营情况分析

- 6.1&nbsp;中国国际电视总公司
- 6.2&nbsp;中国唱片总公司
- 6.3&nbsp;北京沃勤音像有限公司
- 6.4&nbsp;广东中凯文化发展有限公司
- 6.5&nbsp;俏佳人传媒股份有限公司
- 6.6&nbsp;上海新汇文化娱乐集团

## 第七章&nbsp;2017-2022年音像制品知识产权概述

- 7.1&nbsp;音像制品知识产权保护概况

- 7.1.1&emsp;国内音像制品知识产权保护进步明显
- 7.1.2&emsp;中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
- 7.1.3&emsp;中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
- 7.1.4&emsp;中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
- 7.2&emsp;音像制品盗版问题的分析
  - 7.2.1&emsp;中国音像制品盗版存在的原因
  - 7.2.2&emsp;音像制品盗版屡禁不绝的根由
  - 7.2.3&emsp;音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 7.3&emsp;治理音像制品盗版的对策分析
  - 7.3.1&emsp;音像制品盗版的治本对策
  - 7.3.2&emsp;对控制音像市场盗版的建议
  - 7.3.3&emsp;中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章&emsp;音像制品行业投资分析及前景预测

- 8.1&emsp;音像制品投资分析
  - 8.1.1&emsp;中国音像制品投资环境
  - 8.1.2&emsp;中国音像制品投资优势
  - 8.1.3&emsp;音像制品行业投资机遇
  - 8.1.4&emsp;港澳公司将独资进入内地音像制品市场
- 8.2&emsp;音像制品的前景趋势
  - 8.2.1&emsp;音像制品海外市场大
  - 8.2.2&emsp;中国音像业发展趋向
  - 8.2.3&emsp;未来我国音像制品发展的五大趋势
  - 8.2.4&emsp;国家重点音像电子出版规划方向
  - 8.2.5&emsp;2024-2030年我国音像制品行业预测

## 第九章&emsp;2017-2022年音像制品业相关政策法规（ ）

- 9.1&emsp;国家政策法规
  - 9.1.1&emsp;《音像制品出版管理规定》
  - 9.1.2&emsp;《音像制品制作管理规定》
  - 9.1.3&emsp;音像制品进口管理办法
  - 9.1.4&emsp;新《音像制品批发零售出租管理办法》

9.1.5&emsp;中外合作音像制品分销企业管理办法

9.1.6&emsp;关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定

9.1.7&emsp;《音像制品内容审查办法》

9.1.8&emsp;《音像制品条码实施细则》

9.2&emsp;地方政策法规

9.2.1&emsp;《广东省音像制品制作管理暂行办法》

9.2.2&emsp;《北京市音像制品管理条例》

9.2.3&emsp;《上海市音像制品管理条例》

9.2.4&emsp;《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417757.html>