

# 2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

党的十九届五中全会首次将积极应对人口老龄化上升为国家战略。国家发展改革委表示，预计“十四五”我国将进入中度老龄化阶段。我国将大力发展普惠型养老服务，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

中国正处于人口老龄化快速发展阶段，老年消费市场潜力巨大。2021年，60岁及以上人口为26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及以上人口为20056万人，占全国人口的14.2%。中国老龄协会发布报告显示，到2050年，我国老年用品市场的规模将达到100万亿元，占国内生产总值的33%。

2019年9月，民政部印发《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》（以下简称《实施意见》）。《实施意见》指出，要全方位优化养老服务有效供给，繁荣老年用品市场，加强养老服务消费支撑保障。2020年1月17日，五部门印发《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，明确到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，产业体系基本建立，市场环境持续优化，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。2021年11月24日，《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》由新华社授权发布。《意见》提出，相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准，推进养老服务认证工作。各地要推动与老年人生活密切相关的食品、药品以及老年用品行业规范发展，提升传统养老产品的功能和质量，满足老年人特殊需要。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中老年用品行业发展态势与投资战略研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对中老年用品行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘中老年用品行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对中老年用品行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对中老年用品行业有投资意向的机构或个人，全面了解中老年用品行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪中老年用品行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 视点

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

## 第二章 中老年用品行业概念界定及产业链分析

### 2.1 中老年用品行业定义及分类

#### 2.1.1 中老年用品行业定义

#### 2.1.2 中老年用品行业分类

### 2.2 中老年用品行业特点及模式

#### 2.2.1 中老年用品行业地位及影响

#### 2.2.2 中老年用品行业发展特征

#### 2.2.3 中老年用品行业经营模式

### 2.3 行业产业链分析

#### 2.3.1 产业链结构

#### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章 中老年用品行业发展状况分析

### 3.1 国外中老年用品行业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

#### 3.1.4 中外发展差异

### 3.2 中国中老年用品行业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

#### 3.2.2 市场结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

### 3.3 中国中老年用品行业供需状况

#### 3.3.1 行业供给状况

#### 3.3.2 行业需求状况

#### 3.3.3 供需平衡分析

### 3.4 中国中老年用品行业区域格局

#### 3.4.1 华北地区

#### 3.4.2 华东地区

#### 3.4.3 华中地区

#### 3.4.4 华南地区

#### 3.4.5 西南地区

### 3.4.6 西北地区

## 第四章 中国中老年用品行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

#### 4.1.2 行业发展趋势

#### 4.1.3 技术发展趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 对“十四五”中老年用品行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

#### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 中老年用品行业确定型投资机会评估

### 5.1 中老年食品行业

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

#### 5.1.6 投资风险分析

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 中老年保健品行业

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

#### 5.2.3 龙头企业分析

#### 5.2.4 行业盈利性分析

#### 5.2.5 市场空间分析

#### 5.2.6 投资风险分析

#### 5.2.7 投资策略建议

## 5.3 中老年护理及康复用品行业

### 5.3.1 市场发展状况

### 5.3.2 竞争格局分析

### 5.3.3 龙头企业分析

### 5.3.4 行业盈利性分析

### 5.3.5 市场空间分析

### 5.3.6 投资风险分析

### 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国中老年用品行业风险型投资机会评估

### 6.1 中老年美容用品行业

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 竞争格局分析

#### 6.1.3 龙头企业分析

#### 6.1.4 行业盈利性分析

#### 6.1.5 市场空间分析

#### 6.1.6 投资风险分析

#### 6.1.7 投资策略建议

### 6.2 中老年家居用品行业

#### 6.2.1 市场发展状况

#### 6.2.2 竞争格局分析

#### 6.2.3 龙头企业分析

#### 6.2.4 行业盈利性分析

#### 6.2.5 市场空间分析

#### 6.2.6 投资风险分析

#### 6.2.7 投资策略建议

## 第七章 中国中老年用品行业未来型投资机会评估

### 7.1 中老年智能可穿戴设备行业

#### 7.1.1 市场发展状况

#### 7.1.2 竞争格局分析

#### 7.1.3 龙头企业分析

- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 中老年体育用品行业
  - 7.2.1 市场发展状况
  - 7.2.2 竞争格局分析
  - 7.2.3 龙头企业分析
  - 7.2.4 行业盈利性分析
  - 7.2.5 市场空间分析
  - 7.2.6 投资风险分析
  - 7.2.7 投资策略建议
- 7.3 中老年玩具行业
  - 7.3.1 市场发展状况
  - 7.3.2 竞争格局分析
  - 7.3.3 龙头企业分析
  - 7.3.4 行业盈利性分析
  - 7.3.5 市场空间分析
  - 7.3.6 投资风险分析
  - 7.3.7 投资策略建议

## 第八章 中国中老年用品行业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 中老年用品行业投资壁垒
  - 8.1.2 政策壁垒
  - 8.1.3 资金壁垒
  - 8.1.4 技术壁垒
  - 8.1.5 贸易壁垒
  - 8.1.6 地域壁垒
- 8.2 中老年用品行业投资外部风险预警
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 资源风险
  - 8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 中老年用品行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414825.html>