

# 2024-2030年中国云服务行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国云服务行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据美国国家标准技术研究院的定义，云计算服务主要分为三种服务模式

：Infrastructure-as-a-Service（基础设施即服务IaaS），Platform-as-a-Service（平台即服务PaaS），Software-as-a-Service（软件即服务SaaS）。

2022年对于中国大陆的云计算市场来说是保守的一年，市场增长了10%，全年总额为303亿美元。与过去几年的强劲表现相比，2022年的增长率出现了明显下降（前三年的年增长率超过30%）。预计2023年中国云基础设施服务支出全年将增长12%。

竞争格局方面，2022年中国大陆前四大云计算厂商为：阿里云、华为云、腾讯云、百度智能云，合计增长9%，占云服务客户支出总额的79%。以中国电信为首的运营商公司正通过推出自己的云服务来抢占市场份额，导致前四大云计算厂商的市场份额出现非常轻微的下降。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国云服务行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了云服务相关概述及国际云服务市场发展状况，其次重点分析了中国云服务发展环境及市场发展状况，接着详细分析了中国SaaS市场、IaaS市场及PaaS市场发展状况，随后报告对云服务市场发展驱动因素进行详尽分析，然后对比分析了国内外云服务重要企业经营状况，最后，报告重点分析了云服务市场投融资状况，并对其发展前景及趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工业和信息化部、中国信息通信研究院、移动信息化研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对云服务产业有一个系统深入的了解、或者想投资云服务市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 云服务相关概述

#### 1.1 定义及分类

##### 1.1.1 云计算的定义

##### 1.1.2 云计算的分类

##### 1.1.3 云计算的特点

##### 1.1.4 云计算应用领域

#### 1.2 云服务介绍

##### 1.2.1 云服务框架

- 1.2.2 IaaS定义
- 1.2.3 PaaS定义
- 1.2.4 SaaS定义
- 1.3 云计算产业生态分析
  - 1.3.1 云计算产业周期
  - 1.3.2 云计算产业链
  - 1.3.3 云生态产业链
  - 1.3.4 主要参与主体

## 第二章 2021-2023年国际云服务市场发展分析

- 2.1 2021-2023年国际云服务市场发展概况
  - 2.1.1 市场规模分析
  - 2.1.2 区域格局分析
  - 2.1.3 企业竞争格局
  - 2.1.4 市场规模预测
  - 2.1.5 未来发展趋势
- 2.2 2021-2023年国际云服务企业竞争分析
  - 2.2.1 区域云计算技术竞争
  - 2.2.2 公有云芯基建的竞争
  - 2.2.3 热点应用领域的竞争
  - 2.2.4 私有云与公有云之争
  - 2.2.5 全球百强云计算企业
- 2.3 国际IaaS市场发展分析
  - 2.3.1 市场规模分析
  - 2.3.2 市场主体构成
  - 2.3.3 市场竞争格局
- 2.4 国际PaaS市场发展分析
  - 2.4.1 市场规模分析
  - 2.4.2 市场竞争概况
  - 2.4.3 市场需求特点
  - 2.4.4 平台发展趋势
- 2.5 国际SaaS市场发展分析

- 2.5.1 市场规模分析
- 2.5.2 重点企业排名
- 2.5.3 企业并购动态
- 2.5.4 企业融资动态
- 2.5.5 产业发展方向

### 第三章 2021-2023年中国云服务行业发展环境分析

#### 3.1 政策环境

- 3.1.1 国家层面政策
- 3.1.2 地方层面政策

#### 3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 工业经济运行
- 3.2.4 固定资产投资
- 3.2.5 宏观经济展望

#### 3.3 技术环境

- 3.3.1 新一代信息技术对经济转型的影响
- 3.3.2 云计算与新兴技术行业融合

### 第四章 2021-2023年中国云服务市场发展分析

#### 4.1 2021-2023年中国云服务市场发展状况

- 4.1.1 市场整体发展规模
- 4.1.2 云原生发展特征
- 4.1.3 云网融合需求分析
- 4.1.4 云安全体系建设
- 4.1.5 企业用云关注要点

#### 4.2 中国云服务主要应用领域分析

- 4.2.1 政府行业应用
- 4.2.2 金融行业应用
- 4.2.3 工业行业应用
- 4.2.4 轨道交通应用

### 4.3 中国企业云服务发展综合分析

#### 4.3.1 企业云平台安全性建设

#### 4.3.2 企业云上架构与管理分析

#### 4.3.3 小微企业云会计管理模式

### 4.4 中国个人云服务发展综合分析

#### 4.4.1 使用场景分析

#### 4.4.2 商业模式分析

#### 4.4.3 市场需求分析

#### 4.4.4 市场竞争格局

#### 4.4.5 市场前景展望

### 4.5 中国云服务市场未来发展建议

#### 4.5.1 成为更为基础性的云服务

#### 4.5.2 成为更为安全可靠的云服务

#### 4.5.3 助推我国产业数字化转型

#### 4.5.4 成为更有温度的云服务

## 第五章 2021-2023年中国SAAS市场发展分析

### 5.1 2021-2023年中国SaaS市场发展分析

#### 5.1.1 主要服务类型

#### 5.1.2 行业发展阶段

#### 5.1.3 市场规模状况

#### 5.1.4 需求状况分析

#### 5.1.5 市场竞争格局

#### 5.1.6 行业发展趋势

### 5.2 财务外包应用SaaS模式分析

#### 5.2.1 财务外包的内涵

#### 5.2.2 传统模式局限性

#### 5.2.3 技术应用优势

#### 5.2.4 应用状况分析

#### 5.2.5 应用措施分析

### 5.3 中外SaaS行业发展差异分析

#### 5.3.1 主要发展差异

- 5.3.2 商业模式对比
- 5.3.3 中美模式对比
- 5.4 中国SaaS发展面临的问题及对策分析
  - 5.4.1 主要营收问题分析
  - 5.4.2 商业模式发展对策
  - 5.4.3 定价机制发展策略
  - 5.4.4 客户结构优化对策
  - 5.4.5 深度挖掘客户价值

## 第六章 2021-2023年中国IAAS市场发展分析

- 6.1 中国IaaS市场发展综述
  - 6.1.1 行业基本概念
  - 6.1.2 行业发展图谱
  - 6.1.3 厂商分类情况
  - 6.1.4 主要技术分析
  - 6.1.5 厂商业务模式
- 6.2 2021-2023年中国IaaS市场运行分析
  - 6.2.1 市场规模状况
  - 6.2.2 厂商市场份额
  - 6.2.3 市场竞争格局
  - 6.2.4 项目发展动态
  - 6.2.5 市场应用场景
- 6.3 企业对IaaS的市场需求分析
  - 6.3.1 传统企业需求
  - 6.3.2 互联网创业公司
  - 6.3.3 政府科研机构
  - 6.3.4 金融保险机构
- 6.4 IaaS行业发展问题及建议分析
  - 6.4.1 主要安全问题分析
  - 6.4.2 忽视服务质量保证
  - 6.4.3 计算能力产能过剩
  - 6.4.4 安全问题应对策略

#### 6.4.5 IaaS企业发展策略

### 第七章 2021-2023年中国PAAS市场发展分析

#### 7.1 中国PaaS行业发展综述

##### 7.1.1 行业基本概念

##### 7.1.2 行业基本分类

##### 7.1.3 行业发展历程

##### 7.1.4 行业发展周期

##### 7.1.5 行业商业模式

#### 7.2 2021-2023年中国PaaS市场运行情况

##### 7.2.1 市场发展规模

##### 7.2.2 市场竞争格局

##### 7.2.3 厂商布局分析

##### 7.2.4 区域分布状况

##### 7.2.5 行业发展趋势

#### 7.3 中国PaaS企业发展分析

##### 7.3.1 企业产品情况

##### 7.3.2 业务收入状况

##### 7.3.3 合同数量分布

##### 7.3.4 利润分布情况

##### 7.3.5 企业经营状况

##### 7.3.6 发展阻碍因素

#### 7.4 中国PaaS用户画像分析

##### 7.4.1 用户数量分布

##### 7.4.2 产品需求状况

##### 7.4.3 应用场景需求

##### 7.4.4 用户采购行为

### 第八章 2021-2023年中国云服务市场发展驱动因素分析

#### 8.1 “互联网+”行动推动企业与互联网融合

##### 8.1.1 政策支持分析

##### 8.1.2 市场发展规模



- 8.1.3 网民规模分析
- 8.1.4 行业发展前景
- 8.2 5G驱动云服务产业升级发展分析
  - 8.2.1 5G用户数量规模
  - 8.2.2 5G产业规模状况
  - 8.2.3 5G时代发展进程
  - 8.2.4 5G驱动云服务产业升级
  - 8.2.5 5G驱动云服务发展方向
- 8.3 企业用户改善成本及效率需求
  - 8.3.1 发展优势分析
  - 8.3.2 企业效率分析
  - 8.3.3 企业发展价值
- 8.4 数据中心建设提升计算能力
  - 8.4.1 数据中心发展作用
  - 8.4.2 数据中心市场规模
  - 8.4.3 数据中心需求结构
  - 8.4.4 数据中心区域分布

## 第九章 2021-2023年国外云服务重点企业经营分析

- 9.1 Amazon
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 亚马逊云AWS
  - 9.1.3 2021年企业经营状况分析
  - 9.1.4 2022年企业经营状况分析
  - 9.1.5 2023年企业经营状况分析
- 9.2 Microsoft
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 微软Azure
  - 9.2.3 2021财年企业经营状况分析
  - 9.2.4 2022财年企业经营状况分析
  - 9.2.5 2023财年企业经营状况分析
- 9.3 Alphabet

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 云业务发展动态
- 9.3.3 2021年企业经营状况分析
- 9.3.4 2022年企业经营状况分析
- 9.3.5 2023年企业经营状况分析
- 9.4 IBM
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 云业务发展分析
  - 9.4.3 2021年企业经营状况分析
  - 9.4.4 2022年企业经营状况分析
  - 9.4.5 2023年企业经营状况分析
- 9.5 Salesforce
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 业务模式分析
  - 9.5.3 2021财年企业经营状况分析
  - 9.5.4 2022财年企业经营状况分析
  - 9.5.5 2023财年企业经营状况分析

## 第十章 2021-2023年国内云服务重点企业经营分析

- 10.1 阿里云
  - 10.1.1 阿里云基本简介
  - 10.1.2 阿里巴巴经营状况
  - 10.1.3 阿里云发展优势
  - 10.1.4 阿里云市场份额
- 10.2 腾讯云
  - 10.2.1 腾讯云基本简介
  - 10.2.2 腾讯经营状况
  - 10.2.3 腾讯云发展动态
- 10.3 百度智能云
  - 10.3.1 百度智能云基本简介
  - 10.3.2 百度经营状况
  - 10.3.3 百度智能云发展动态

## 10.4 金山云

### 10.4.1 金山云基本简介

### 10.4.2 金山云经营状况

### 10.4.3 金山云市场份额

## 第十一章 2021-2023年中国云服务市场投资状况

### 11.1 2021-2023年云计算市场投融资状况

#### 11.1.1 行业并购分析

#### 11.1.2 一级市场融资

#### 11.1.3 二级市场分析

### 11.2 A股及新三板上市公司在云计算行业投资动态分析

#### 11.2.1 投资项目综述

#### 11.2.2 投资区域分布

#### 11.2.3 投资模式分析

#### 11.2.4 典型投资案例

### 11.3 2021-2023年企业服务领域投融资状况

#### 11.3.1 企业服务投资规模

#### 11.3.2 企业服务投资轮次

#### 11.3.3 企业投资区域布局

#### 11.3.4 细分领域投资格局

### 11.4 2021-2023年中国云服务细分市场投融资状况

#### 11.4.1 SaaS投资情况

#### 11.4.2 PaaS融资情况

#### 11.4.3 IaaS投资分析

## 第十二章 2024-2030年中国云服务市场前景及趋势预测

### 12.1 中国云计算市场发展趋势分析

#### 12.1.1 云原生技术融合化

#### 12.1.2 云网边架构一体化

#### 12.1.3 云安全信任体系化

#### 12.1.4 云管理服务工具化

#### 12.1.5 云软件工程标准化

- 12.1.6 云平台赋能业务化
- 12.2 中国云服务市场发展前景展望
  - 12.2.1 市场发展展望
  - 12.2.2 未来发展方向
  - 12.2.3 未来发展潜力
- 12.3 2024-2030年中国云服务行业预测分析
  - 12.3.1 2024-2030年中国云服务行业影响因素分析
  - 12.3.2 2024-2030年中国公有云市场规模预测
  - 12.3.3 2024-2030年中国私有云市场规模预测

## 图表目录

- 图表 SaaS与IaaS、PaaS的差异
- 图表 云生态AMC模型
- 图表 云计算产业链关键环节
- 图表 云生态产业链
- 图表 2016-2020年全球云计算市场规模及增速
- 图表 2020年全球云计算区域市场分布情况
- 图表 2021年全球重点企业云基础设施服务支出
- 图表 2021-2022年全球公有云服务终端用户支出预测
- 图表 2021年全球云计算行业技术来源国分布情况
- 图表 2010-2021年全球云计算行业技术来源国专利申请量趋势
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续一
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续二
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续三
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续四
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续五
- 图表 2021年全球百强云计算企业（未上市）续六
- 图表 全球IaaS市场主要参与者介绍
- 图表 2020-2021年全球IaaS公有云前5大企业收入状况
- 图表 不同规模的企业对PaaS产品的需求特点
- 图表 美国PaaS企业分布特点

图表 大型企业的公有云支出远高于小型企业

图表 全球Top 50的SaaS公司

图表 云计算政策的演变

图表 国家层面有关云计算行业的政策重点内容解读

图表 “十四五”规划相关云计算行业重点政策解读

图表 中国各省市云计算政策解读

图表 中国各省市云计算政策解读-续

图表 2020年4季度和全年GDP初步核算数据

图表 2015-2020年GDP同比增长速度

图表 2015-2020年GDP环比增长速度

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2016-2021年GDP同比增长速度

图表 2016-2021年GDP环比增长速度

图表 2016-2020年货物进出口总额

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2020-2021年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2020年中国规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年中国规模以上工业生产主要数据

图表 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2016-2020年中国公有云市场规模及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414078.html>