

2024-2030年中国黄淮地区 白酒行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国黄淮地区白酒行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国白酒产业地域性特征很明显，近年来行业的发展又促进了白酒产业的高度集中。这些白酒经济强省呈稳定、快速的发展态势。

长期以来，白酒因“限制性发展”产业的身份，在很多地方不被重视。近年来，白酒的境遇正在被改变，而其背后的推手即是白酒各主要产区的地方政府。譬如地处黄淮两大流域之间的苏鲁豫皖联盟起来打造区域名片，深化白酒区域特色。黄淮名酒带深受黄淮两大水系影响，地处南北交界处，拥有极其独特的气候和地理环境，这里的气候既有南方的细腻，又有北方的粗犷，典型的“兼济天下”，是酿造淡雅型浓香美酒的天然宝地。

黄淮名酒区域板块化发展，是打造“黄淮名酒带”产区品牌背书、提升区域影响力的必要手段，是促进区域白酒产业整体未来发展方向，更是黄淮名酒带应对未来的国际化市场竞争的重要战略。黄淮名酒带的区域，覆盖河南、山东、安徽以及江苏四个省份，拥有宝丰、洋河、景芝、口子窖等18个在区域内具有影响力的白酒品牌。黄淮名酒带以传统的浓香型白酒为主，而芝麻香型、绵柔型等注重消费者口感细分的品类也在本区域内形成了广泛的消费者基础。

黄淮名酒带上拥有洋河、双沟、古井贡、宋河四大名酒，这四大名酒都在以积极的姿态为中国白酒业注入新生力量，正在崛起的黄淮名酒带对于中国白酒行业的影响力也越来越大。该区域若凭借着区位优势，依托其在地理环境、酿酒工艺、历史文化等方面构建其优势战略位置，依托区域板块的整体形象的提升与发展，打造区域“占味”，未来将有可能赶超白酒金三角区域。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黄淮地区白酒行业发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了黄淮名酒带市场的发展环境，接着分析了黄淮名酒带市场的发展，并对江苏、山东、河南、安徽、陕西及山西白酒行业进行了深入的分析。随后，报告对中国白酒黄淮名酒带市场做了重点品牌、竞争对手、重点企业的分析，最后分析了中国白酒黄淮名酒带市场的前景分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白酒黄淮名酒带有个系统深入的了解、或者想投资白酒黄淮名酒带，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国白酒黄淮名酒带市场发展环境分析

1.1 政策环境分析

1.1.1 行业监管政策

1.1.2 行业标准政策

1.1.3 行业税收政策

1.1.4 行业政策趋势

1.2 经济环境分析

1.2.1 全球经济发展形势

1.2.2 全球经济环境对中国的影响

1.2.3 中国宏观经济发展现状

1.2.4 黄淮名酒带宏观经济环境

1.2.5 中国宏观经济发展趋势

1.3 社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 收入水平状况

1.3.3 城镇化扩张

1.3.4 白酒消费水平

1.3.5 白酒消费趋势

1.4 白酒行业分析

1.4.1 行业规模状况

1.4.2 行业盈利现状

1.4.3 地域分布特征

1.4.4 行业竞争格局

1.4.5 资本运作模式

1.4.6 行业发展趋势

第二章 2021-2023年中国白酒黄淮名酒带市场深度分析

2.1 中国白酒黄淮名酒带市场的发展

2.1.1 发展历程

2.1.2 行业格局

2.1.3 行业态势

2.1.4 市场规模

- 2.1.5 发展特征
- 2.1.6 市场定位策略
- 2.2 中国白酒黄淮名酒带形成特色的原因
 - 2.2.1 地缘政治
 - 2.2.2 区域地理
 - 2.2.3 品牌文化
- 2.3 中国白酒黄淮名酒带和金三角的对比
 - 2.3.1 地理位置与气候的对比
 - 2.3.2 体量规模对比
 - 2.3.3 代表企业对比

第三章 2021-2023年江苏省白酒产业发展分析

- 3.1 江苏省白酒行业的发展
 - 3.1.1 行业经济运行状况
 - 3.1.2 行业生产现状
 - 3.1.3 行业品牌介绍
 - 3.1.4 行业政策动态
 - 3.1.5 行业发展策略
 - 3.1.6 行业发展经验
- 3.2 江苏省白酒市场的发展
 - 3.2.1 市场消费量
 - 3.2.2 市场消费格局
 - 3.2.3 市场竞争格局
 - 3.2.4 市场价格动态
 - 3.2.5 市场新品动态
- 3.3 江苏省白酒市场竞争分析
 - 3.3.1 市场竞争状况
 - 3.3.2 区域竞争格局
 - 3.3.3 品牌竞争格局
- 3.4 江苏省主要市县白酒市场的发展
 - 3.4.1 南京
 - 3.4.2 徐州

3.4.3 宿迁

3.4.4 扬州

第四章 2021-2023年山东省白酒产业发展分析

4.1 山东省白酒产业的发展

4.1.1 产品香型特点

4.1.2 行业生产状况

4.1.3 产业发展的特点

4.1.4 行业运行现状

4.1.5 行业政策动态

4.1.6 产业存在的主要问题

4.1.7 行业发展策略及建议

4.1.8 工业发展展望

4.2 山东省白酒市场消费分析

4.2.1 消费群体分布

4.2.2 消费习惯状况

4.2.3 消费行为分析

4.2.4 销售渠道状况

4.3 山东省白酒市场竞争分析

4.3.1 市场竞争状况

4.3.2 区域竞争状况

4.3.3 品牌竞争格局

4.4 山东省主要市县白酒市场的发展

4.4.1 济南

4.4.2 青岛

4.4.3 烟台

4.4.4 潍坊

4.4.5 淄博

4.4.6 菏泽

4.5 山东省白酒行业投资风险及建议

4.5.1 投资风险

4.5.2 投资建议

第五章 2021-2023年河南省白酒产业发展分析

5.1 河南省白酒行业的发展

5.1.1 产业发展态势

5.1.2 行业生产状况

5.1.3 行业品牌格局

5.1.4 外省品牌的重视

5.1.5 行业发展动态

5.1.6 行业面临的困境

5.1.7 产业的发展战略

5.2 河南省白酒行业发展特点分析

5.2.1 产品香型特点

5.2.2 区域市场特点

5.2.3 本土企业特点

5.2.4 经销商特点

5.2.5 终端市场特点

5.3 河南省主要市县白酒市场的发展

5.3.1 三门峡

5.3.2 洛阳

5.3.3 商丘

5.3.4 南阳

5.3.5 新乡

5.3.6 郑州

第六章 2021-2023年安徽省白酒产业发展分析

6.1 安徽省白酒行业发展总析

6.1.1 产业的发展概述

6.1.2 行业经营状况

6.1.3 行业生产情况

6.1.4 市场价格状况

6.1.5 行业监控状况

6.1.6 行业主要问题及对策

- 6.2 安徽省白酒市场品牌格局分析
 - 6.2.1 整体市场品牌格局
 - 6.2.2 不同价位的品牌格局
 - 6.2.3 不同区域的本土品牌格局
- 6.3 安徽省白酒细分市场的发展
 - 6.3.1 高端市场
 - 6.3.2 中端市场
 - 6.3.3 低端市场
- 6.4 安徽省白酒企业的发展
 - 6.4.1 优势企业发展状况
 - 6.4.2 企业改制模式浅析
 - 6.4.3 企业营销分析
- 6.5 安徽省主要县市白酒市场的发展
 - 6.5.1 合肥
 - 6.5.2 宿州
 - 6.5.3 亳州
 - 6.5.4 阜阳
 - 6.5.5 淮北
 - 6.5.6 六安

第七章 2021-2023年陕西省白酒产业发展分析

- 7.1 陕西省白酒行业整体发展状况
 - 7.1.1 行业发展概况
 - 7.1.2 行业经营状况
 - 7.1.3 行业生产状况
 - 7.1.4 中端市场的发展
- 7.2 陕西省白酒市场格局分析
 - 7.2.1 整体格局状况
 - 7.2.2 市场品牌格局
 - 7.2.3 经销商分布
- 7.3 陕西省主要市县白酒市场的发展
 - 7.3.1 西安

- 7.3.2 咸阳
- 7.3.3 宝鸡
- 7.3.4 渭南
- 7.3.5 榆林
- 7.3.6 汉中
- 7.4 陕西省白酒市场面临的问题
 - 7.4.1 酒厂存在的问题
 - 7.4.2 市场品牌问题
 - 7.4.3 市场价格问题
- 7.5 陕西省白酒产业发展策略
 - 7.5.1 行业营销战略
 - 7.5.2 行业需整合与突破
 - 7.5.3 重视新品开发
 - 7.5.4 提升团队合作

第八章 2021-2023年山西省白酒产业发展分析

- 8.1 山西省白酒行业整体发展状况
 - 8.1.1 行业发展态势
 - 8.1.2 市场特点浅析
 - 8.1.3 行业生产情况
 - 8.1.4 行业整合状况
 - 8.1.5 行业监管动态
- 8.2 山西省主要市县白酒市场的发展
 - 8.2.1 太原
 - 8.2.2 大同
 - 8.2.3 汾阳

第九章 2021-2023年中国白酒黄淮名酒带重点品牌分析

- 9.1 洋河
 - 9.1.1 品牌价值
 - 9.1.2 品牌产品结构
 - 9.1.3 品牌战略分析

- 9.1.4 品牌营销分析
- 9.2 古井贡
 - 9.2.1 品牌价值
 - 9.2.2 品牌产品结构
 - 9.2.3 品牌战略分析
 - 9.2.4 品牌营销分析
- 9.3 双沟
 - 9.3.1 品牌价值
 - 9.3.2 品牌产品结构
 - 9.3.3 品牌战略分析
 - 9.3.4 品牌营销分析
- 9.4 宋河
 - 9.4.1 品牌价值
 - 9.4.2 品牌产品结构
 - 9.4.3 品牌战略分析
 - 9.4.4 品牌营销分析
- 9.5 金种子酒
 - 9.5.1 品牌价值
 - 9.5.2 品牌产品结构
 - 9.5.3 品牌战略分析
 - 9.5.4 品牌营销分析
- 9.6 汾酒
 - 9.6.1 品牌价值
 - 9.6.2 品牌产品结构
 - 9.6.3 品牌战略分析
 - 9.6.4 品牌营销分析
- 9.7 今世缘
 - 9.7.1 品牌价值
 - 9.7.2 品牌产品结构
 - 9.7.3 品牌战略分析
 - 9.7.4 品牌营销分析
- 9.8 杜康

- 9.8.1 品牌价值
- 9.8.2 品牌产品结构
- 9.8.3 品牌战略分析
- 9.8.4 品牌营销分析
- 9.9 迎驾
- 9.9.1 品牌价值
- 9.9.2 品牌产品结构
- 9.9.3 品牌战略分析
- 9.9.4 品牌营销分析

第十章 2021-2023年黄淮名酒带市场竞争对手分析

- 10.1 四川省白酒产业总体分析
 - 10.1.1 行业发展优势
 - 10.1.2 行业发展特点
 - 10.1.3 财务状况分析
 - 10.1.4 行业供给状况
 - 10.1.5 企业竞争状况
 - 10.1.6 行业发展机遇
- 10.2 贵州省白酒行业发展总析
 - 10.2.1 行业特征状况
 - 10.2.2 产业发展态势
 - 10.2.3 行业财务状况
 - 10.2.4 行业供给状况
 - 10.2.5 对外贸易状况
 - 10.2.6 主要品牌介绍
 - 10.2.7 行业发展潜力

第十一章 2020-2023年中国白酒黄淮名酒带重点企业分析

- 11.1 江苏洋河酒厂股份有限公司
 - 11.1.1 公司发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析

- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 安徽古井贡酒股份有限公司
 - 11.2.1 公司发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 安徽金种子酒业股份有限公司
 - 11.3.1 公司发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
 - 11.4.1 公司发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 洛阳杜康控股有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 企业产品结构
 - 11.5.3 企业经营状况

- 11.5.4 企业发展动态
- 11.6 安徽迎驾贡酒股份有限公司
 - 11.6.1 企业简介
 - 11.6.2 企业产品结构
 - 11.6.3 企业经营状况
 - 11.6.4 企业发展动态
- 11.7 其他黄淮名酒带重点企业
 - 11.7.1 安徽皖酒集团有限公司
 - 11.7.2 河南省宋河酒业股份有限公司
 - 11.7.3 宝丰酒业有限公司
 - 11.7.4 山东景芝酒业股份有限公司

第十二章 对中国白酒黄淮名酒带发展前景及预测分析

- 12.1 中国白酒黄淮名酒带发展前景
 - 12.1.1 黄淮名酒带发展潜力
 - 12.1.2 对2023-2027年黄淮名酒带发展预测分析
 - 12.1.3 江苏白酒行业发展走势
 - 12.1.4 河南白酒行业发展机遇及前景
 - 12.1.5 山西白酒行业发展空间分析
- 12.2 对2023-2027年江苏省白酒制造业预测分析
 - 12.2.1 影响江苏白酒制造业发展因素分析
 - 12.2.2 对2023-2027年江苏白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.2.3 对2023-2027年江苏白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.2.4 对2023-2027年江苏白酒制造业产量预测
- 12.3 对2023-2027年山东省白酒制造业预测分析
 - 12.3.1 影响山东白酒制造业发展因素分析
 - 12.3.2 对2023-2027年山东白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.3.3 对2023-2027年山东白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.3.4 对2023-2027年山东白酒制造业产量预测
- 12.4 对2023-2027年河南省白酒制造业预测分析
 - 12.4.1 影响河南白酒制造业发展因素分析
 - 12.4.2 对2023-2027年河南白酒制造业产品销售收入预测

- 12.4.3 对2023-2027年河南白酒制造业累计利润总额预测
- 12.4.4 对2023-2027年河南白酒制造业产量预测
- 12.5 对2023-2027年安徽省白酒制造业预测分析
 - 12.5.1 影响安徽白酒制造业发展因素分析
 - 12.5.2 对2023-2027年安徽白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.5.3 对2023-2027年安徽白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.5.4 对2023-2027年安徽白酒制造业产量预测

图表目录

- 图表 中国白酒行业涉及的主要法律法规及政策
- 图表 七国集团GDP增长率
- 图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2013-2018年货物进出口总额
- 图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2014-2018年货物进出口总额
- 图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2018年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2018年年末人口数量及构成
- 图表 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比
- 图表 农村居民收入构成
- 图表 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 中国城市人口比例
- 图表 以往春节白酒购买情况
- 图表 以往春节购买白酒的价位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414871.html>