

2024-2030年中国会议平板 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国会议平板产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国会议平板产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：会议平板行业综述及数据来源说明

1.1 会议平板行业界定

1.1.1 会议平板界定

1.1.2 会议平板相似概念辨析——会议平板与LED显示屏的区别

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属

1.2 会议平板行业分类

1.3 会议平板行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国会议平板行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国会议平板行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国会议平板行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国会议平板行业标准体系建设现状

（1）中国会议平板标准体系建设

（2）中国会议平板现行标准汇总

（3）中国会议平板现行标准解读——《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》

2.1.3 中国会议平板行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国会议平板行业发展相关政策规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对会议平板行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国会议平板行业发展的影响总结

2.2 中国会议平板行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 宏观经济发展综合展望

2.2.3 中国会议平板行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国会议平板行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国会议平板行业社会环境分析

(1) 移动互联网发展情况

(2) 教育信息化程度

(3) 电子政务发展状况

2.3.2 社会环境对会议平板行业的影响总结

2.4 中国会议平板行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国会议平板行业技术框架

2.4.2 中国会议平板行业关键技术分析

2.4.3 中国会议平板行业研技术特点

(1) 红外触摸成为交互智能平板的主流触控定位技术

(2) 高清点对点显示成为交互智能平板的标准配置

(3) 可插拔式电脑模块成为交互智能平板的主流配置

2.4.4 中国会议平板行业专利申请及公开情况

(1) 中国会议平板专利申请

(2) 中国会议平板专利公开

(3) 中国会议平板热门申请人

(4) 中国会议平板热门技术

2.4.5 技术环境对中国会议平板行业发展的影响总结

第3章：全球会议平板行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球会议平板行业发展历程介绍

3.2 全球会议平板行业发展现状及市场规模体量分析

3.2.1 全球会议平板行业发展现状概述

3.2.2 全球会议平板行业市场规模体量

3.3 全球会议平板行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.3.1 全球会议平板行业区域发展格局

3.3.2 全球会议平板行业重点区域市场发展状况

(1) 日本会议平板行业发展状况分析

(2) 韩国会议平板行业发展状况分析

(3) 美国会议平板行业发展状况分析

3.4 全球会议平板行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.4.1 全球会议平板行业市场竞争格局

3.4.2 全球会议平板行业重点企业案例

(1) 飞利浦

(2) 夏普

(3) 微软

3.5 全球会议平板行业发展趋势预判及市场前景预测

3.5.1 全球会议平板行业发展趋势预判

3.5.2 全球会议平板行业市场前景预测

第4章：中国会议平板行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国会议平板行业发展历程

4.2 中国会议平板行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国会议平板行业市场主体数量规模

4.4 中国会议平板行业市场供给状况

4.5 中国会议平板行业招投标市场解读

4.5.1 会议平板招投标市场概况

4.5.2 会议平板招投标市场区域结构

4.5.3 会议平板招投标市场招标/采购单位类型

4.6 中国会议平板行业市场需求状况

4.6.1 会议平板需求量

4.6.2 会议平板需求特征

(1) 大尺寸化趋势难以维系

(2) 以红外触控技术为主

(3) 企业为最大购买用户

4.7 中国会议平板行业市场规模体量

4.8 中国会议平板行业市场行情走势

4.9 中国会议平板行业市场痛点分析

第5章：中国会议平板行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国会议平板行业波特五力模型分析

5.1.1 中国会议平板行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国会议平板行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国会议平板行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国会议平板行业潜在进入者分析

5.1.5 中国会议平板行业替代品风险分析

5.1.6 中国会议平板行业竞争情况总结

5.2 中国会议平板行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国会议平板行业投融资发展状况

5.2.2 中国会议平板行业兼并与重组状况

5.3 中国会议平板行业市场竞争格局分析

5.4 中国会议平板行业市场集中度分析

5.5 中国会议平板企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国会议平板产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国会议平板产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国会议平板产业链结构梳理

6.1.2 中国会议平板产业链生态图谱

6.2 中国会议平板产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国会议平板行业成本结构分析

6.2.2 中国会议平板行业价值链分析

6.3 中国会议平板行业上游原材料供应状况分析

6.3.1 中国会议平板行业上游市场概述

6.3.2 中国会议平板行业上游关键原材料及核心零部件供应状况

（1）液晶面板供给情况分析

（2）芯片供给情况分析

（3）PCB供给情况分析

6.3.3 中国会议平板行业上游供应的影响总结

6.4 中国会议平板行业中游细分市场分析

6.4.1 中国会议平板各尺寸产品市场份额

6.4.2 中国会议平板不同触控技术产品市场份额

6.5 中国会议平板行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国会议平板行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国企业会议平板需求潜力分析

6.5.3 中国政府会议平板需求潜力分析

第7章：中国会议平板行业重点企业布局案例研究

7.1 中国会议平板行业重点企业布局梳理

7.2 中国会议平板行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）

7.2.1 视源股份（002841）：广州视源电子科技有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- （4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况
- （5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪
- （6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.2 华为：华为技术有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- （4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.3 皓丽：深圳市皓丽智能科技有限公司

- （1）企业发展简况
- （2）企业经营状况
- （3）企业会议平板业务布局
- （4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.4 海康威视（002415）：杭州海康威视数字技术股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- （4）企业会议平板业务布局优劣势分析

7.2.5 鸿合科技（002955）：鸿合科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业会议平板产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业会议平板布局优劣势分析

7.2.6 京东方A (000725)：京东方科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业会议平板产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业会议平板布局优劣势分析

7.2.7 海信视像 (600060)：海信视像科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业会议平板产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业会议平板布局优劣势分析

7.2.8 创维数字 (000810)：创维数字股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会议平板业务布局
- (4) 企业会议平板业务经营优劣势分析

7.2.9 武汉艾德蒙科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业会议平板业务布局
- (4) 企业会议平板布局优劣势分析

7.2.10 腾讯：腾讯控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业运营状况
- (3) 企业会议平板业务布局状况
- (4) 企业会议平板布局优劣势分析

第8章：中国会议平板行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国会议平板行业SWOT分析
- 8.2 中国会议平板行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国会议平板行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国会议平板行业发展潜力评估
- 8.3 中国会议平板行业发展前景预测
- 8.4 中国会议平板行业发展趋势预判
 - 8.4.1 竞争加剧，生态型企业占优势
 - 8.4.2 开放式生态、互联互通
 - 8.4.3 AI功能持续强化
- 8.5 中国会议平板行业进入壁垒
- 8.6 中国会议平板行业投资风险预警
- 8.7 中国会议平板行业投资机会分析
 - 8.7.1 会议平板行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.7.2 会议平板行业细分领域投资机会
 - 8.7.3 会议平板行业区域市场投资机会
- 8.8 中国会议平板行业投资策略与建议
 - 8.8.1 强化产业生态体系建设
 - 8.8.2 效率与安全并重
 - 8.8.3 针对不同目标市场加强针对性产品开发
 - 8.8.4 加强性技术和基础应用研究

图表目录

- 图表1：会议平板与LED显示屏的区别
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属
- 图表3：会议平板行业分类
- 图表4：会议平板行业专业术语说明
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明

图表6：中国会议平板行业标准体系建设

图表7：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要内容解读

图表8：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要意义

图表9：截至2021年计算机相关产业中会议平板行业相关发展政策汇总

图表10：截至2021年下游应用领域会议平板行业相关发展政策汇总

图表11：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表13：2021年中国综合展望

图表14：2020-2021年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）

图表15：2013-2021年教育信息化规模及增速（单位：亿元，%）

图表16：2015-2021年中国电子政务市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表17：2021年我国电子政务产业结构（单位：%）

图表18：会议平板系统技术框架

图表19：红外触控技术

图表20：电容触控技术

图表21：红外触控VS电容触控

图表22：2002-2021年中国会议平板专利申请情况（单位：项）

图表23：2002-2021年中国会议平板专利公开情况（单位：项）

图表24：截至2021年中国会议平板热门申请人TOP10（单位：项）

图表25：截至2021年中国会议平板热门技术TOP10（单位：项）

图表26：全球会议平板行业发展历程

图表27：2017-2021年全球视频会议市场规模（单位：亿美元）

图表28：2017-2021年全球会议平板市场规模（单位：亿元）

图表29：全球会议平板主要企业产品对比

图表30：飞利浦（PHILIPS）基本信息表

图表31：2016-2021年财年飞利浦公司经营业绩（单位：亿欧元）

图表32：2017-2021年财年夏普总收入与净利润情况（单位：亿日元）

图表33：夏普的会议平板产品型号

图表34：微软公司基本信息表

图表35：2016-2021财年微软营收与净利润情况（单位：亿美元）

图表36：微软公司业务结构

图表37：2015-2021年财年微软分业务经营情况（单位：%）

图表38：全球会议平板行业发展趋势

图表39：2022-2028年全球会议平板行业市场规模（亿元）

图表40：中国会议平板行业发展历程

图表41：中国会议平板行业市场主体类型及入场方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461855.html>