

2024-2030年中国制糖工业 行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国制糖工业行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区主要集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

2016-2021年，我国糖料种植面积整体维持在150万公顷上下浮动。其中，2021年，146万公顷，减少11万公顷。2016-2021年，我国糖料产量整体呈现波动增长的态势。其中，2021年全年，我国糖料产量达到11451万吨，减产4.7%。

近年来我国重点制糖企业成品糖销售均价整体呈现先升后降的态势。在2017年我国食糖价格达到近年来最高，销售价格最高为6799元/吨。受国外低价糖进口量增长以及国内消费者减糖意识提高导致食糖消费降低的冲击，2017年以后，国内食糖价格陷入低迷。2020年新冠疫情导致需求下降，导致糖价上涨动力不足。截至2021年底，我国食糖价格降至5642元/吨。

我国产糖量前五十糖厂中，半数以上的糖厂来自广西，广西为我国主要产糖区。2021年1-12月全国前十省市成品糖产量排名分别是广西、云南省、山东省、广东省、内蒙古、河北省、新疆、福建省、黑龙江省、江苏省。其中，广西排名第一位，2021年产量为692.74万吨，位居全国榜首。2021年成品糖产量超100万吨有四个省市，分别是广西、云南省、山东省、广东省。

“十四五”时期，随着科技的发展，我国糖业面临转型升级。在上游糖料种植领域，糖料种植良种化、机械化、水利化等程度将进一步加深，糖业生产成本能够有效降低;在制糖工业领域，我国制糖工业加工产业链将进一步延伸，5G、物联网等技术将有助于产业智慧化、数字化升级，糖业转型升级步伐进一步加快。我国食品工业、饮料业、饮食业等用糖行业的快速发展，也推动了我国食糖工业消费的稳步上升。受生活水平提高、饮食习惯改变和食品工业快速发展等因素影响，未来中国的食糖消费还将具有较大的增长空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国制糖工业行业发展趋势与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了制糖的定义、制糖工艺及其对社会生活的影响，接着分析了国际国内制糖工业总体状况，然后介绍了糖业市场以及国内甘蔗制糖和甜菜制糖的发展状况。随后，报告对国内制糖工业做了区域发展分析、进出口分析和重点企业运营状况分析，最后分析了制糖工业的发展前景。您若想对制糖工业有个系统的了解或者想投资制糖业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国糖业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对制糖

工业有个系统深入的了解、或者想投资制糖工业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业特点

1.1.4 中国制糖历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 2021-2023年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及质量标准

2.1.2 巴西制糖工业不利影响

2.1.3 巴西制糖工业基本概述

2.1.4 巴西制糖原料产量分析

2.1.5 巴西制糖工业产量统计

2.1.6 巴西食糖出口贸易分析

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度制糖工业政策

2.2.3 印度糖业产量规模

2.2.4 印度食糖消费现状

2.2.5 印度制糖前景展望

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 欧盟糖业政策变化

2.3.3 欧盟食糖产量规模

2.3.4 欧盟食糖消费规模

2.3.5 欧盟食糖出口分析

2.3.6 食糖产量消费预测

2.3.7 欧盟糖业发展挑战

2.4 澳大利亚

2.4.1 澳大利亚制糖工业现状

2.4.2 澳大利亚蔗糖产业链条

2.4.3 澳大利亚甘蔗处理分析

2.4.4 澳大利亚食糖市场统计

2.5 泰国

2.5.1 泰国制糖行业利好

2.5.2 泰国制糖产量规模

2.5.3 泰国食糖出口状况

2.5.4 泰国制糖规模预测

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯制糖行业概述

2.6.2 俄罗斯糖业发展分析

2.6.3 俄罗斯甜菜产糖规模

2.7 其它国家

2.7.1 美国食糖行业预测

2.7.2 古巴食糖市场现状

2.7.3 菲律宾制糖产量

2.7.4 墨西哥食糖产量

2.7.5 越南食糖产量分析

第三章 2021-2023年中国制糖行业发展分析

3.1 中国制糖业政策分析

- 3.1.1 糖业原料收购政策
- 3.1.2 中央储备糖管理办法
- 3.1.3 食糖关税政策变化
- 3.2 2021-2023年中国制糖行业发展概况
 - 3.2.1 制糖工业基本特征
 - 3.2.2 制糖工业产业链条
 - 3.2.3 糖料产量规模统计
 - 3.2.4 制糖工业区域分布
 - 3.2.5 制糖工业转型态势
 - 3.2.6 制糖工业污水处理
- 3.3 2021-2023年全国成品糖产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国成品糖产量趋势
 - 3.3.2 2019年全国成品糖产量情况
 - 3.3.3 2020年全国成品糖产量情况
 - 3.3.4 2021年全国成品糖产量情况
 - 3.3.5 成品糖产量分布情况
- 3.4 中国制糖行业竞争分析
 - 3.4.1 制糖行业潜在进入者
 - 3.4.2 制糖行业现有竞争者
 - 3.4.3 供应商讨价还价能力
 - 3.4.4 购买者讨价还价能力
 - 3.4.5 中国糖业替代品威胁
- 3.5 制糖工业碳排放绩效评价方法研究
 - 3.5.1 制糖工业碳绩效概述
 - 3.5.2 制糖工业排碳绩效评价
 - 3.5.3 排碳绩效评价指标体系
- 3.6 中国制糖行业发展存在的问题
 - 3.6.1 中国糖业发展主要面临问题
 - 3.6.2 中国制糖行业体制存在不足
 - 3.6.3 中国制糖工厂发展问题分析
 - 3.6.4 中国糖料作物发展困境分析
 - 3.6.5 制糖业可持续发展面临挑战

- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
 - 3.7.1 促进制糖行业发展主要措施
 - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
 - 3.7.3 制糖工厂技术发展实现路径
 - 3.7.4 借鉴国外糖料作物发展借鉴
 - 3.7.5 制糖工业绿色发展机制对策
 - 3.7.6 我国制糖产业可持续发展的建议

第四章 2021-2023年中国糖业市场分析

- 4.1 2021-2023年中国糖业市场运行综况
 - 4.1.1 中国食糖市场结构
 - 4.1.2 糖业市场发展现状
 - 4.1.3 食糖市场消费规模
 - 4.1.4 进口食糖消费占比
 - 4.1.5 糖业市场发展建议
- 4.2 2021-2023年中国糖业市场监测分析
 - 4.2.1 食糖价格走势
 - 4.2.2 2020/2021年食糖产量
 - 4.2.3 2020/2021年食糖销量
- 4.3 中国糖业“走出去”发展分析
 - 4.3.1 糖业“走出去”发展背景
 - 4.3.2 糖业“走出去”必要性
 - 4.3.3 糖业“走出去”积极探索
 - 4.3.4 糖业“走出去”存在问题
 - 4.3.5 糖业“走出去”模式探讨
 - 4.3.6 糖业“走出去”政策建议
- 4.4 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
 - 4.4.1 食糖流通市场基本概念
 - 4.4.2 中国糖业市场流通渠道透析
 - 4.4.3 中国传统食糖批发商面临困难
 - 4.4.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展

第五章 2021-2023年甘蔗及甜菜制糖发展分析

5.1 甘蔗

5.1.1 甘蔗相关概述

5.1.2 甘蔗播种面积

5.1.3 甘蔗产量状况

5.1.4 甘蔗产量分布

5.1.5 甘蔗需求规模

5.1.6 甘蔗进口现状

5.2 甘蔗制糖

5.2.1 蔗糖的结构与性质

5.2.2 甘蔗糖产量规模

5.2.3 甘蔗糖销量规模

5.2.4 甘蔗糖销售价格

5.2.5 甘蔗糖产销率状况

5.3 甜菜

5.3.1 甜菜的概念

5.3.2 甜菜的种类

5.3.3 甜菜播种状况

5.3.4 甜菜产量规模

5.3.5 甜菜需求状况

5.3.6 甜菜产量分布

5.3.7 甜菜出口状况

5.4 甜菜制糖

5.4.1 甜菜糖产量规模

5.4.2 甜菜糖销量状况

5.4.3 甜菜糖产量分布

5.4.4 甜菜制糖产业现存问题

5.4.5 甜菜制糖产业发展建议

第六章 2021-2023年广西制糖业发展分析

6.1 2021-2023年广西制糖行业发展概况

6.1.1 成品糖产量规模

- 6.1.2 产业发展成效分析
- 6.1.3 制糖行业发展动态
- 6.1.4 行业金融发展动态
- 6.2 2021-2023年广西制糖行业区域发展分析
 - 6.2.1 崇左制糖行业发展现状
 - 6.2.2 来宾制糖行业发展状况
 - 6.2.3 柳州制糖行业发展动态
- 6.3 广西制糖企业战略重组分析
 - 6.3.1 糖企实施战略重组背景
 - 6.3.2 制糖企业战略重组成效
 - 6.3.3 糖企战略重组发展方向
 - 6.3.4 糖企战略重组政策建议
- 6.4 广西制糖行业发展现存问题
 - 6.4.1 产业创新发展问题
 - 6.4.2 食糖市场逐渐低迷
 - 6.4.3 制糖成本不断增加
 - 6.4.4 环保压力日渐增大
- 6.5 广西制糖行业发展建议对策
 - 6.5.1 产业发展方向分析
 - 6.5.2 产业创新发展建议
 - 6.5.3 产业转型路径选择
 - 6.5.4 产业发展对策建议

第七章 2021-2023年云南制糖业发展分析

- 7.1 2021-2023年云南制糖行业发展概况
 - 7.1.1 云南制糖业发展历程
 - 7.1.2 云南制糖业资源优势
 - 7.1.3 云南制糖业政策支持
 - 7.1.4 云南制糖业创新成果
 - 7.1.5 云南糖企海外发展潜力
 - 7.1.6 云南糖业发展存在问题
 - 7.1.7 云南糖业发展对策建议

- 7.2 2021-2023年云南糖业市场分析
 - 7.2.1 2020年云南糖业市场发展分析
 - 7.2.2 2021年云南糖业市场运行态势
 - 7.2.3 2022年云南糖业市场运行预测
- 7.3 2021-2023年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 7.3.1 云南省食糖汽车外运情况
 - 7.3.2 云南省食糖铁路外运态势
 - 7.3.3 云南省食糖外运总体形势
- 7.4 2021-2023年云南制糖行业区域分析
 - 7.4.1 临沧市
 - 7.4.2 耿马县
 - 7.4.3 陇川县
 - 7.4.4 澜沧县
 - 7.4.5 红河州

第八章 2021-2023年中国其他区域制糖业分析

- 8.1 广东
 - 8.1.1 广东制糖行业概述
 - 8.1.2 广东省糖业的优势
 - 8.1.3 广东糖业运行现状
 - 8.1.4 湛江糖业发展情况
 - 8.1.5 广东糖业发展经验
- 8.2 新疆
 - 8.2.1 新疆甜菜种植情况
 - 8.2.2 新疆食糖产量分析
 - 8.2.3 新疆制糖产业挑战
- 8.3 内蒙古
 - 8.3.1 内蒙古甜菜种植分析
 - 8.3.2 内蒙古糖业生产分析
 - 8.3.3 内蒙古糖业政策支持
 - 8.3.4 内蒙古糖业发展预测
- 8.4 海南

- 8.4.1 海南蔗糖产业发展背景
- 8.4.2 海南蔗糖产业发展回顾
- 8.4.3 海南蔗糖产业发展现状
- 8.4.4 海南蔗糖产业发展经验
- 8.4.5 海南蔗糖产业发展前景

第九章 2021-2023年中国糖及糖食进出口数据分析

- 9.1 进出口总量数据分析
 - 9.1.1 进出口规模分析
 - 9.1.2 进出口结构分析
 - 9.1.3 贸易顺逆差分析
- 9.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 9.2.1 进口市场分析
 - 9.2.2 出口市场分析
- 9.3 主要省市进出口情况分析
 - 9.3.1 进口市场分析
 - 9.3.2 出口市场分析

第十章 2020-2023年中国制糖行业重点上市公司分析

- 10.1 制糖行业上市公司运行状况分析
 - 10.1.1 制糖行业上市公司规模
 - 10.1.2 制糖行业上市公司分布
- 10.2 制糖行业上市公司运行状况分析
 - 10.2.1 制糖行业上市公司规模
 - 10.2.2 制糖行业上市公司分布
 - 10.2.3 经营状况分析
 - 10.2.4 盈利能力分析
 - 10.2.5 营运能力分析
 - 10.2.6 成长能力分析
 - 10.2.7 现金流量分析
- 10.3 南宁糖业股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 广西粤桂广业控股股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 广东甘化科工股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业制糖业务
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 公司发展战略
 - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 包头华资实业股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 公司发展战略
 - 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 中粮糖业控股股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析

- 10.7.4 财务状况分析
- 10.7.5 核心竞争力分析
- 10.7.6 公司发展战略
- 10.7.7 未来前景展望

第十一章 2024-2030年制糖业投资分析及未来发展预测

- 11.1 2024-2030年世界制糖行业投资价值及未来发展分析
 - 11.1.1 未来糖业投资价值分析
 - 11.1.2 世界糖业供给形势展望
 - 11.1.3 世界食糖消费量预计
- 11.2 2024-2030年中国制糖行业未来发展分析
 - 11.2.1 我国食糖消费趋势分析
 - 11.2.2 中国糖业未来发展方向
- 11.3 对2024-2030年中国制糖行业预测分析
 - 11.3.1 2024-2030年中国制糖行业影响因素分析
 - 11.3.2 2024-2030年中国成品糖产量预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国食糖消费量预测

附录

附录一：中央储备糖管理办法

附录二：糖料甘蔗标准

图表目录

- 图表1 巴西食糖品种标准
- 图表2 巴西甘蔗主产区
- 图表3 2021-2022年巴西甘蔗压榨量
- 图表4 2021-2022年巴西制糖比
- 图表5 印度甘蔗制糖种类
- 图表6 印度甘蔗种植区域分布情况
- 图表7 2000-2020年印度食糖产量走势图
- 图表8 印度各区域食糖产量对照表
- 图表9 2019/20榨季欧盟食糖产量与其他主产国产量对比
- 图表10 2019/20榨季欧盟占全球食糖主产国产量比重

- 图表11 欧盟地区食糖消费量统计及预测
- 图表12 澳大利亚蔗糖产业链条
- 图表13 2014-2020年榨季泰国食糖生产进度
- 图表14 2016-2022榨季俄罗斯食糖市场数据统计
- 图表15 2016-2021年榨季俄罗斯甜菜产糖量统计
- 图表16 中国制糖行业产业链示意图
- 图表17 中国制糖产业全景图谱
- 图表18 2017-2021年中国糖料种植面积与产量
- 图表19 2020年中国成品糖产量区域结构分布
- 图表20 中国制糖行业产业链生产企业分布热力地图
- 图表21 2020-2022年中国成品糖产量趋势图
- 图表22 2020年全国成品糖产量数据
- 图表23 2020年主要省份成品糖产量占全国产量比重情况
- 图表24 2021年全国成品糖产量数据
- 图表25 2021年主要省份成品糖产量占全国产量比重情况
- 图表26 2022年全国成品糖产量数据
- 图表27 2022年主要省份成品糖产量占全国产量比重情况
- 图表28 2021年成品糖产量集中程度示意图
- 图表29 波特五力模型图
- 图表30 2019/2020年制糖期我国产糖量top10制糖企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416065.html>