

2024-2030年中国智慧农业 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧农业行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧农业行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章智慧农业相关概述 1.1智慧农业总体介绍 1.1.1行业基本概念 1.1.2智慧农业特点 1.1.3智慧农业内容 1.1.4行业发展意义 1.2智慧农业的发展历程 1.2.1原始农业阶段 1.2.2传统农业阶段 1.2.3智慧农业阶段 第二章国际智慧农业发展分析 2.1发达国家智慧农业发展现状 2.2美国智慧农业发展分析 2.2.1产业发展概述 2.2.2智慧农场规模 2.2.3农业产业转型 2.2.4美国农业云服务 2.3日本智慧农业发展分析 2.3.1智慧农业现状 2.3.2互联网智慧农业 2.3.3企业布局现状 2.3.4未来发展前景 2.4以色列智慧农业发展分析 2.4.1智慧农业分析 2.4.2现代农业特点 2.4.3农业物联网分析 2.5国外智慧农业对中国的借鉴意义 2.5.1加强信息技术发展 2.5.2促进农业电商发展 2.5.3积极引导企业发展 2.5.4建设“智慧农村” 第三章中国智慧农业发展环境分析 3.1政策环境 3.1.1中央一号文件解读 3.1.2农业机械化的规划 3.1.3互联网+现代农业 3.1.4加快转变发展方式 3.2经济环境 3.2.1宏观经济分析 3.2.2农业经济发展 3.2.3工业运行形势 3.2.4宏观经济展望 3.3社会环境 3.3.1科技创新加力提速 3.3.2电子信息产业运行良好 3.3.3物联网产业规模扩大 3.3.4互联网催生新商业模式 3.4技术环境 3.4.1计算机信息技术 3.4.2物联网技术应用 3.4.3大数据技术应用 3.4.4云计算技术应用 3.4.5无人机技术应用 3.4.6北斗技术应用 第四章中国智慧农业发展分析 4.1中国智慧农业产业发展特征 4.1.1精确性 4.1.2效率高 4.1.3可追溯性 4.1.4生产模式改革 4.2中国智慧农业行业综述 4.2.1主要构成环节 4.2.2与传统农业区别 4.2.3监控系统的效用 4.3中国智慧农业市场发展现状 4.3.1市场发展形势 4.3.2农业加速转型 4.3.3智慧农业现状 4.4中国智慧农业产业链模式分析 4.4.1混合纵向一体化 4.4.2品牌+标准+规模 4.4.3公司+农业园区+市场 4.4.4新型全产业链模式 4.5中国智慧农业发展中存在的问题 4.5.1制约瓶颈分析 4.5.2产业面临困境 4.5.3产业发展挑战 4.6中国发展智慧农业的措施建议 4.6.1产业发展模式 4.6.2产业发展策略 4.6.3行业发展思路 第五章智慧农业物联网发展分析 5.1智慧农业物联网产业总况 5.1.1物联网产业链 5.1.2物联网商业模式 5.1.3产业发展架构 5.1.4行业发展形势 5.1.5农业应用分析 5.2智慧农业物联网技术发展分析 5.2.1关键技术分析 5.2.2传感器技术 5.2.3信息传输技术 5.2.4信息决策技术 5.2.5核心技术突破点 5.3智慧农业食品安全溯源 5.3.1RFID技术应用 5.3.2食品安全系统 5.3.3信息监管问题 5.3.4政策发展建议 5.4智慧农业大棚设计与应用 5.4.1智慧大棚介绍 5.4.2生产应用分析 5.4.3系统总体设计 5.4.4系统实现方法 5.4.5实际部署应用 5.4.6行业发展趋势 5.5智慧农业中传感器产业的发展 5.5.1智慧农业常用传感器 5.5.2农业智

能传感器应用 5.5.3无线传感器网络应用 5.5.4产业技术存在的问题 5.5.5智慧农业传感器展望
5.6智慧农业物联网应用中存在的问题 5.6.1信息技术化水平低 5.6.2应用标准仍然缺乏 5.6.3物
联网专业度较差 5.6.4资金问题制约严重 5.6.5关键技术设备缺失 5.7提高智慧农业物联网应用
水平的对策 5.7.1突破物联技术难关 5.7.2坚实物联技术基础 5.7.3培养科技创新人才 5.7.4加大
补贴投入力度 第六章智慧农业信息化发展分析 6.1农业信息化基本介绍 6.1.1概念与要素
6.1.2信息技术作用 6.1.3主要信息技术 6.1.4信息化促农业升级 6.2国外农业信息化发展和推进
模式 6.2.1美国 6.2.2日本 6.2.3法国 6.2.4经验启示 6.3中国农业信息化经典模式分析 6.3.1政府
引导型 6.3.2技术推动型 6.3.3市场带动型 6.3.4产业引领型 6.4中国智慧农业大数据产业发展
6.4.1技术基本概述 6.4.2数据获取方式 6.4.3农业大数据现状 6.4.4智慧农业的应用 6.4.5未来的
前景展望 6.5中国智慧农业云平台发展分析 6.5.1主要云平台系统 6.5.2平台体系结构 6.5.3云平
台功能应用 6.5.4云平台基础服务 6.6我国农业信息化发展中存在的问题分析 6.6.1基础设施
6.6.2政府作用 6.6.3人员素质 6.6.4服务效率 6.7我国加快推进农业信息化发展的对策分析 6.7.1
政策支持 6.7.2支撑体系 6.7.3产业开发 6.7.4合理统筹 第七章农村电商行业发展分析 7.1中国
农村电商行业发展阶段特征 7.1.1农村电商的1.0时代 7.1.2农村电商的2.0时代 7.1.3农村电商
的3.0时代 7.2农村电商行业发展概况 7.2.1农村电商项目类型 7.2.2农村电商发展特点 7.2.3政策
体系基本形成 7.2.4商业模式加速创新 7.3中国农村电商市场发展现状 7.3.1网购市场现状 7.3.2
网络零售规模 7.3.3网络零售结构 7.3.4电商平台现状 7.4中国农村电商典型模式发展分析 7.4.1
遂昌模式 7.4.2成县模式 7.4.3通榆模式 7.4.4联盟模式 7.5农村电商市场发展的关键问题 7.5.1
认识问题 7.5.2人才问题 7.5.3政策问题 7.5.4物流问题 7.6农村电商市场发展战略选择 7.6.1坚
持“三个结合”思路 7.6.2市场切入点与着力点 7.6.3从政府与平台层面把握 7.6.4市
场快速发展的建议 7.7农村电商市场发展前景展望 7.7.1行业迎来政策机遇 7.7.2机遇与挑战并
存 7.7.3农资电商前景广阔 7.7.4市场发展趋势分析 第八章精准农业市场发展分析 8.1国外精
准农业发展经验借鉴 8.1.1美国 8.1.2英国 8.1.3日本 8.1.4越南 8.1.5以色列 8.1.6发展经验 8.2中
国精准农业发展现状 8.2.1精准农业定义 8.2.2行业发展意义 8.2.3关键基础条件 8.2.4产业发展
潜力 8.2.5细分市场展望 8.2.6发展机遇分析 8.3各地区精准农业发展动态 8.3.1山东省 8.3.2安
徽省亳州市 8.3.3四川省甘孜州 8.4精准农业行业发展的技术组成 8.4.1卫星定位系统 8.4.2地理
信息系统 8.4.3遥感技术发展 8.4.4变率处理技术 8.4.5决策支持系统 8.4.6现代生物技术 8.4.7工
程装备技术 8.5中国农村精准农业的经营模式 8.5.1经营模式的必要性 8.5.2经营模式发展形势
8.5.3经营模式存在问题 8.5.4经营模式发展建议 8.6中国精准农业的推广方式 8.6.1依靠政府力
量推动 8.6.2加强信息基础建设 8.6.3加大科研院校支撑 8.6.4精准农业地域选择 8.7中国精准农
业的重点发展方向 8.7.1精准农业技术体系 8.7.2发展精细设施农业 8.7.3现代农业信息技术 8.8
中国精准农业行业发展建议 8.8.1加强农业生产监控 8.8.2建立农资团购系统 8.8.3降低农业生

产成本 8.8.4加强农业基础设施建设 8.8.5提高农业从业人员的素质 8.8.6拓宽现代信息技术应用面 8.8.7应用科学的农业技术系统 第九章高端农机装备行业发展分析 9.1中国高端农机装备产业运行分析 9.1.1装备主要特点 9.1.2产业发展形势 9.1.3行业发展现状 9.1.4行业政策支持 9.1.5产业发展意义 9.2高端农机装备重点企业发展动态 9.2.1中联重科 9.2.2雷沃重工 9.2.3一拖动力 9.2.4沃得农机 9.2.5山东常林 9.3中国农业机器人产业发展分析 9.3.1产品基本概述 9.3.2国外农业机器人 9.3.3国内市场形势 9.3.4行业关键技术 9.3.5重点产品研发 9.3.6产业问题分析 9.3.7未来发展前景 9.4农用无人机行业发展现状 9.4.1产业发展形势 9.4.2市场规模分析 9.4.3产业化发展情况 9.4.4市场推广策略 9.4.5行业发展困境 9.4.6产业应对措施 9.4.7发展前景展望 9.5中国高端农机行业发展问题及对策 9.5.1过度依赖进口 9.5.2突出发展重点 9.5.3加强人才培养 9.6中国高端农机行业发展趋势及前景 9.6.1行业发展机遇 9.6.2市场发展方向 第十章中国智慧农业重点区域发展分析 10.1新疆 10.1.1新疆“互联网+”智慧农业 10.1.2阜康市智慧农业发展 10.1.3乌鲁木齐智慧农业发展 10.1.4沙湾县智慧农业发展 10.2黑龙江 10.2.1黑龙江智慧农业发展要点 10.2.2智慧农业云产业联盟成立 10.2.3大庆市创新打造智慧农业 10.2.4农垦区智慧农业战略合作 10.2.5香坊区提高农业智能化水平 10.3浙江省 10.3.1大力发展智慧农业 10.3.2杭州智慧农业发展 10.3.3金华市智慧农业发展 10.4江苏省 10.4.1智慧农业信息平台 10.4.2南京市智慧农业发展 10.4.3苏州市智慧农业发展 10.4.4武进智慧农业研究院 10.5江西省 10.5.1总体要求 10.5.2建设任务 10.5.3保障措施 10.6广东省 10.6.1顺德打造智慧农业 10.6.2惠州智慧农业项目建设 10.6.3云浮市智慧农业发展 10.7天津市 10.7.1智慧农业发展价值 10.7.2智慧农业发展现状 10.7.3智慧农业发展问题 10.7.4智慧农业发展途径 10.8上海市 10.8.1智慧农业信息化 10.8.2农地系统大数据 10.8.3农业电商销售渠道 10.8.4农业信息服务管理 10.8.5浦东智慧农业新格局 10.9其他地区 10.9.1重庆市 10.9.2北京市 10.9.3成都市 第十一章智慧农业领域典型企业运营分析 11.1江苏农华智慧农业科技股份有限公司 11.1.1企业发展概况 11.1.2经营效益分析 11.1.3业务经营分析 11.1.4财务状况分析 11.2山东登海种业股份有限公司 11.2.1企业发展概况 11.2.2经营效益分析 11.2.3业务经营分析 11.2.4财务状况分析 11.3雏鹰农牧集团股份有限公司 11.3.1企业发展概况 11.3.2经营效益分析 11.3.3业务经营分析 11.3.4财务状况分析 11.4福建圣农发展股份有限公司 11.4.1企业发展概况 11.4.2经营效益分析 11.4.3业务经营分析 11.4.4财务状况分析 11.5广东海大集团股份有限公司 11.5.1企业发展概况 11.5.2经营效益分析 11.5.3业务经营分析 11.5.4财务状况分析 11.6新希望六和股份有限公司 11.6.1企业发展概况 11.6.2经营效益分析 11.6.3业务经营分析 11.6.4财务状况分析 11.7深圳市赛为智能股份有限公司 11.7.1企业发展概况 11.7.2经营效益分析 11.7.3业务经营分析 11.7.4财务状况分析 11.8牧原食品股份有限公司 11.8.1企业发展概况 11.8.2经营效益分析 11.8.3业务经营分析 11.8.4财务状况分析 11.9河南华英农业发展股份有限公司 11.9.1企业发展概况 11.9.2经营效益分析 11.9.3业务经营

分析 11.9.4财务状况分析 11.10北京大北农科技集团股份有限公司 11.10.1企业发展概况
11.10.2经营效益分析 11.10.3业务经营分析 11.10.4财务状况分析 第十二章中国智慧农业市场
投资潜力分析 12.1投资机遇 12.1.1投资机会分析 12.1.2市场政策机遇 12.2投资问题 12.2.1供需
失衡 12.2.2诚信环境 12.2.3技术瓶颈 12.3投资风险 12.3.1自然风险 12.3.2时间风险 12.3.3经营
风险 12.3.4管理风险 12.3.5产品风险 12.4投资策略 12.4.1加快人才培养 12.4.2加强物联网技术
研发 12.4.3提高农业规模化生产 12.4.4加强农业软件拓展能力 第十三章中国智慧农业发展趋
势及前景展望 13.1中国智慧农业未来发展趋势 13.1.1实现精细化 13.1.2实现高效化 13.1.3实现
绿色化 13.1.4升级生产领域 13.1.5升级经营领域 13.1.6升级服务领域 13.2中国智慧农业发展前
景预测 13.2.1行业发展方向 13.2.2行业发展目标 13.2.3行业发展任务 13.2.4市场规模预测
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415015.html>