

2024-2030年中国口腔医疗 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国口腔医疗市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗行业是指以口腔医疗消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器材研究开发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等于一体的医疗产业链。

中国人的饮食习惯逐渐呈现高油、高盐、高糖等特点，这样的饮食习惯也增加了罹患各类牙科疾病的风险。口腔疾病多为常见病、高发病，中国各年龄段人群恒牙患龋率在42%-98%之间，牙石检出率在61%-97%之间，中老年人牙列缺损、缺失率在32%-82%之间。各年龄组的牙科就医比例均处于较低水平，口腔疾病伴随人的全生命周期，我国各年龄段人群就医率均有待提升。

随着中国经济发展，人们生活水平的日益提高，公众对口腔健康的重视程度也不断提高。特别是伴随中国人口老龄化，如今口腔医疗产业正迎来快速发展时期。2016-2021年中国口腔医疗服务市场规模呈现波动上升的趋势。受疫情影响，2020年中国口腔医疗服务市场规模为1257亿元，同比下降8.4%；2021年市场规模回升至1461亿元，同比增长16.2%。随着人口老龄化和口腔健康意识的提高，消费者对口腔医疗服务的需求不断增长，未来口腔医疗服务市场将持续扩大。

为提高我国人民口腔医疗健康，加速口腔医疗行业的健康发展，我国制定了一系列口腔医疗相关政策。2019年2月15日，国家卫生健康委办公厅发布《健康口腔行动方案（2019年-2025年）》，提出到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。2022年1月，国家卫生健康委发布了《医疗机构设置规划指导原则（2024-2030年）》，强调要合理设置公立医院数量，并提出根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。2022年9月8日，《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》正式公布，《通知》明确，口腔种植体将进行集采，牙冠进行竞价挂网，种植牙医疗服务进行价格调控。2022年10月27日，国家卫生健康委办公厅印发了《口腔相关病种诊疗指南（2022年版）》，进一步提高口腔诊疗规范化水平，保障医疗质量安全，维护患者健康权益。

随着公众经济收入提升、口腔保健意识增强，国内口腔医疗市场发展空间巨大，预计2026年有望达到2,506亿元的市场规模。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔医疗市场深度分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了口腔医疗行业的定义及特性，接着，报告对国际口腔医疗行业、国内口腔医疗行业发展环境及现状进行了深度解析，然后具体分析了口腔医疗服务机构和口腔医疗器材的发展状况，并对口腔医疗细分市场和重点区域做了详细分析。随后，报告全面分析了口腔医疗连锁企业、口腔医疗专科医院、口腔医疗器材领先企业的经营状况。最后，报告重点分析

了口腔医疗行业投融资状况，并对口腔医疗行业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对口腔医疗行业有个系统深入的了解、或者想投资口腔医疗行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 口腔医疗行业相关概述

1.1 口腔医疗基本介绍

1.1.1 口腔医疗定义

1.1.2 口腔医院分类

1.1.3 口腔卫生人力资源

1.1.4 行业生命周期

1.2 口腔医疗市场特性

1.2.1 口腔疾病特点

1.2.2 口腔市场特性

1.2.3 口腔服务因素

第二章 国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

2.1 全球口腔医疗行业发展综述

2.1.1 全球口腔医疗行业概况

2.1.2 全球口腔医疗资源分析

2.1.3 全球牙科企业竞争格局

2.1.4 全球牙科植入市场预测

2.2 美国口腔医疗行业发展分析

2.2.1 美国牙医教育情况

2.2.2 美国牙医执业优势

2.2.3 美国口腔医疗资源

2.2.4 美国牙科消费分析

2.2.5 市场发展影响因素

2.2.6 经营管理模式分析

2.2.7 牙科服务组织分析

2.3 其他国家和地区口腔医疗行业发展分析

2.3.1 德国

2.3.2 日本

2.3.3 中国台湾

第三章 2021-2023年中国口腔医疗行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业运行状况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模构成

3.2.2 新型城镇化的成效

3.2.3 居民医疗保健水平

3.2.4 医疗服务业发展

3.2.5 口腔健康状况

3.3 技术环境

3.3.1 技术发展现状

3.3.2 数字医学技术

3.3.3 3D打印技术

3.3.4 互联网+技术

第四章 2021-2023年中国口腔医疗行业政策实施状况

4.1 中国口腔医疗行业标准汇总

4.1.1 国家标准

4.1.2 行业标准

4.1.3 地方标准

4.2 中国口腔医疗行业政策体系

4.2.1 行业监管体系

4.2.2 政策发展历程

- 4.2.3 行业政策汇总
- 4.2.4 地方支持政策
- 4.3 中国口腔医疗行业重点相关政策解读
 - 4.3.1 健康口腔行动方案
 - 4.3.2 口腔类耗材带量采购政策
 - 4.3.3 鼓励设置国家口腔医学中心
 - 4.3.4 深化医疗保障制度改革意见
 - 4.3.5 同品种临床评价注册审查指导原则
 - 4.3.6 口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理

第五章 2021-2023年中国口腔医疗行业发展深度分析

- 5.1 中国口腔医疗行业发展综述
 - 5.1.1 市场需求群体
 - 5.1.2 口腔疾病患病率
 - 5.1.3 市场普及程度
- 5.2 2021-2023年中国口腔医疗行业运行状况
 - 5.2.1 行业发展现状
 - 5.2.2 市场规模分析
 - 5.2.3 诊疗人次分析
 - 5.2.4 消费者行为分析
- 5.3 中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析
 - 5.3.1 市场经营主体
 - 5.3.2 经营主体特点
 - 5.3.3 医师执业类别
 - 5.3.4 执业医师数量
 - 5.3.5 牙医待遇和市场需求
- 5.4 中国口腔医疗企业竞争情况
 - 5.4.1 企业数量规模
 - 5.4.2 企业竞争排名
 - 5.4.3 企业转型升级
 - 5.4.4 企业竞争困境
- 5.5 民营口腔医疗服务市场分析

- 5.5.1 市场发展历程
- 5.5.2 国内外发展特点
- 5.5.3 经营模式分析
- 5.5.4 存在的问题
- 5.5.5 未来需求前景
- 5.6 口腔医疗保险市场分析
 - 5.6.1 基本概念界定
 - 5.6.2 国内发展历程
 - 5.6.3 消费者行为分析
 - 5.6.4 国内市场需求
 - 5.6.5 行业优化建议

第六章 2021-2023年中国口腔医疗服务机构市场发展分析

- 6.1 口腔医疗服务主体概况
- 6.2 口腔医院发展分析
 - 6.2.1 口腔医院数量统计
 - 6.2.2 市场乱象分析
 - 6.2.3 盈利能力提升策略
 - 6.2.4 口腔医院发展趋势
- 6.3 口腔连锁经营分析
 - 6.3.1 主要经营模式
 - 6.3.2 连锁口腔排名
 - 6.3.3 融资规模统计
 - 6.3.4 发展问题分析
 - 6.3.5 市场发展趋势
- 6.4 个体口腔诊所分析
 - 6.4.1 个体口腔诊所市场定位
 - 6.4.2 个体口腔诊所经营模式
 - 6.4.3 个体口腔诊所发展趋势
- 6.5 儿童口腔医疗分析
 - 6.5.1 儿童口腔疾病分析
 - 6.5.2 儿童口腔健康状况

- 6.5.3 儿童口腔医疗现状
- 6.6 口腔医疗信息化分析
 - 6.6.1 传统牙科面临的困境
 - 6.6.2 口腔医院信息化概念
 - 6.6.3 口腔医疗信息化管理
 - 6.6.4 互联网+口腔医疗发展
 - 6.6.5 数字化典型案例分析
 - 6.6.6 信息化行业融资动态
 - 6.6.7 口腔医疗信息化策略

第七章 2021-2023年中国口腔医疗器材行业发展分析

- 7.1 口腔医疗器材行业发展综述
 - 7.1.1 分类管理思路
 - 7.1.2 行业发展特点
 - 7.1.3 高值医用耗材
 - 7.1.4 细分产品分析
 - 7.1.5 行业发展潜力
- 7.2 2021-2023年中国口腔医疗器材主要产品进出口分析
 - 7.2.1 2021-2023年中国假牙进出口数据分析
 - 7.2.2 2021-2023年中国牙齿固定件进出口数据分析
 - 7.2.3 2021-2023年中国牙钻机进出口数据分析
 - 7.2.4 2021-2023年中国装有牙科设备的牙科用椅进出口数据分析
 - 7.2.5 2021-2023年中国牙科用未列名仪器及器具进出口数据分析

第八章 2021-2023年中国口腔医疗细分市场发展分析

- 8.1 口腔种植市场分析
 - 8.1.1 牙种植体规模
 - 8.1.2 种牙服务市场
 - 8.1.3 行业竞争格局
 - 8.1.4 行业进入壁垒
 - 8.1.5 典型案例分析
 - 8.1.6 市场发展趋势

- 8.1.7 市场发展前景
- 8.2 口腔隐形正畸市场分析
 - 8.2.1 市场发展特点
 - 8.2.2 市场发展现状
 - 8.2.3 行业竞争格局
 - 8.2.4 行业进入壁垒
 - 8.2.5 市场发展前景
- 8.3 口腔修复市场分析
 - 8.3.1 市场发展概况
 - 8.3.2 临床特点分析
 - 8.3.3 老年口腔修复类型
 - 8.3.4 市场发展前景
- 8.4 口腔用药市场分析
 - 8.4.1 行业市场现状
 - 8.4.2 行业项目动态
 - 8.4.3 存在问题分析
 - 8.4.4 市场发展前景

第九章 2021-2023年中国口腔医疗行业部分区域发展分析

- 9.1 北京口腔医疗行业发展分析
 - 9.1.1 口腔健康行动方案发布
 - 9.1.2 口腔医疗企业排名分析
 - 9.1.3 北京口腔医院项目建设
 - 9.1.4 口腔执业医师资源配置建议
- 9.2 辽宁口腔医疗行业发展分析
 - 9.2.1 儿童口腔健康服务发展
 - 9.2.2 口腔医疗机构数量规模
 - 9.2.3 国家区域医疗中心建设
- 9.3 武汉口腔医疗行业发展分析
 - 9.3.1 口腔医疗资源配置状况
 - 9.3.2 打造口腔医疗远程应用场景
 - 9.3.3 口腔医疗资源配置主要问题

9.3.4 口腔医疗资料配置政策建议

9.4 福建口腔医疗行业发展分析

9.4.1 家庭口腔健康保障计划

9.4.2 口腔门诊收费标准规定

9.4.3 口腔区域医疗中心项目

9.4.4 厦门口腔医院开业试运营

第十章 2021-2023年口腔医疗行业产业链结构及上下游关联分析

10.1 口腔医疗行业产业链结构及特点

10.1.1 行业产业链分析

10.1.2 产业链图谱分析

10.1.3 产业链典型企业

10.2 口腔医疗行业下游产业发展及需求分析

10.2.1 下游产业发展特征分析

10.2.2 下游需求对口腔医疗行业的影响

第十一章 2020-2023年中国口腔医疗连锁企业经营状况分析

11.1 通策医疗投资股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营模式

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 核心竞争力分析

11.1.7 公司发展战略

11.1.8 未来前景展望

11.2 成都华美牙科连锁管理股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 商业模式分析

11.3 德州可恩口腔医院股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 商业模式分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 未来前景展望

11.4 上海华齿口腔医院投资管理股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 商业模式分析

11.5 广西蓝天口腔医院集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 商业模式分析

11.5.6 核心竞争力分析

11.5.7 未来前景展望

11.6 瑞尔集团有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业经营状况

11.6.3 企业融资动态

11.6.4 企业发展展望

第十二章 2021-2023年中国口腔医疗专科医院发展状况分析

12.1 北京大学口腔医院

12.1.1 医院发展概况

12.1.2 医院布局状况

- 12.1.3 人才培养状况
- 12.1.4 医院科研动态
- 12.2 四川大学华西口腔医院
 - 12.2.1 医院发展概况
 - 12.2.2 医院特色科室
 - 12.2.3 医院发展动态
 - 12.2.4 医院科研动态
- 12.3 首都医科大学附属北京口腔医院
 - 12.3.1 医院发展概况
 - 12.3.2 医院组织机构
 - 12.3.3 医疗合作动态
- 12.4 第四军医大学口腔医院
 - 12.4.1 医院发展概况
 - 12.4.2 医院组织结构
 - 12.4.3 国家基金资助
- 12.5 武汉大学口腔医院
 - 12.5.1 医院发展概况
 - 12.5.2 医院研究方向
 - 12.5.3 医院发展动态
- 12.6 南方医科大学口腔医院
 - 12.6.1 医院发展概况
 - 12.6.2 专科联盟协议
 - 12.6.3 医院发展动态
 - 12.6.4 专利获批情况
- 12.7 中山大学光华口腔医学院•附属口腔医院
 - 12.7.1 医院发展概况
 - 12.7.2 医院组织结构
 - 12.7.3 医院布局状况
 - 12.7.4 医院发展动态

第十三章 2020-2023年中国口腔医疗器材领先企业经营状况分析

13.1 现代牙科集团有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 2021年企业经营状况分析
- 13.1.3 2022年企业经营状况分析
- 13.1.4 2023年企业经营状况分析
- 13.2 合肥美亚光电技术股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
 - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 西诺医疗器械集团有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 企业发展理念
 - 13.4.3 企业品牌荣誉
 - 13.4.4 企业专利信息

第十四章 中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警

- 14.1 口腔医疗行业投融资现状
 - 14.1.1 行业投资状况
 - 14.1.2 行业投资规模
 - 14.1.3 企业上市情况
- 14.2 口腔医疗行业投融资动态

- 14.2.1 行业投资机会
- 14.2.2 国药口腔融资动态
- 14.2.3 美维口腔融资动态
- 14.2.4 美立刻融资动态
- 14.2.5 安玉口腔融资动态
- 14.2.6 倍康美融资动态
- 14.3 口腔医疗行业投资壁垒
 - 14.3.1 品牌壁垒
 - 14.3.2 资金壁垒
 - 14.3.3 市场准入壁垒
 - 14.3.4 市场渠道壁垒
 - 14.3.5 客户忠诚度壁垒
 - 14.3.6 技术与人才壁垒
- 14.4 口腔医疗行业投资风险
 - 14.4.1 医疗风险
 - 14.4.2 市场竞争风险
 - 14.4.3 人才紧缺风险

第十五章 2024-2030年中国口腔医疗行业前景预测分析

- 15.1 口腔医疗行业发展前景
 - 15.1.1 市场发展机遇
 - 15.1.2 市场需求潜力
 - 15.1.3 行业发展趋势
 - 15.1.4 技术发展趋势
- 15.2 2024-2030年中国口腔医疗行业预测分析
 - 15.2.1 2024-2030年中国口腔医疗行业影响因素分析
 - 15.2.2 2024-2030年中国口腔医疗服务市场规模预测

图表目录

- 图表1 世界主要国家每百万人口拥有的牙医数量
- 图表2 全球口腔医疗企业市场竞争格局
- 图表3 2020年QS世界大学牙科医学专业排名Dentistry

- 图表4 中国与美国每百万人牙医数量及年人均口腔消费金额
- 图表5 美国牙科专业/行业发展的影响因素
- 图表6 牙医选择DSO或独立开业的原因分析
- 图表7 DSO的管理团队
- 图表8 DMSO管理服务组织
- 图表9 日本东京口腔医疗机构分布示意图
- 图表10 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表11 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表12 2022年GDP初步核算数据
- 图表13 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表14 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表15 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表16 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表17 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表18 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表19 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表20 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表21 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度
- 图表22 2021年年末人口数及其构成
- 图表23 2012-2021年职工医保参保人员结构
- 图表24 2012-2021年职工医保享受待遇人次
- 图表25 2012-2021年职工医保次均住院费用和住院率
- 图表26 2012-2021年居民医保基金收支情况
- 图表27 2012-2021年居民医保享受待遇人次
- 图表28 2012-2021年居民医保次均住院费用和住院率
- 图表29 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数
- 图表30 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412043.html>