

2024-2030年中国权益众筹 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国权益众筹行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

权益众筹，也叫产品众筹、回报众筹，即指投资者对项目或公司进行投资，获得产品或服务。

在“全民理财”的时代，权益类众筹模式自然成了众人眼中的“香饽饽”。如京东权益类众筹平台上线后，其智能硬件、流行文化、生活美学、公益等多个类别都进入到权益类众筹领域。不仅如此，越来越多的平台也在互联网上举起了权益类众筹的大旗。

截至2020年4月底，我国处于运营状态的众筹平台共有59家，对运营中平台的平台类型进行统计，互联网非公开股权融资型（以下简称“股权型”）平台有21家，权益型平台有22家，物权型平台有5家，综合型平台有7家，公益型平台有4家。

权益类众筹是互联网金融的热门品种，有着巨大的市场潜力。预计中国权益类众筹市场未来融资规模将保持较高速度增长。随着权益众筹平台数量的不断增多和平台服务的不断完善，权益众筹将为越来越多的普通投资者所熟悉，而平台之间的竞争也愈加激烈。无论是原有平台还是新兴平台，想要在市场上占据一席之地，平台专业化发展和服务一体化都将成为未来行业发展的趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国权益众筹行业前景展望与投资方向研究报告》共十章。首先阐释了权益众筹的概念、特征等，接着介绍了我国权益众筹行业的发展环境。然后对权益众筹市场的运行状况、投融资状况、竞争状况及典型平台进行了详实全面的分析。随后，报告对权益众筹市场做了投资潜力分析、投资策略建议和投资风险预警。最后对权益众筹行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国证券业协会、中国电子商务研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对权益众筹行业有个系统深入的了解、或者想投资权益众筹市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 权益众筹的基本概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

- 1.1.3 众筹的优势
- 1.2 权益众筹概念阐释
 - 1.2.1 权益众筹的定义
 - 1.2.2 权益众筹的特点
 - 1.2.3 权益众筹的意义
- 1.3 权益众筹与团购的区别
 - 1.3.1 产品不同
 - 1.3.2 行为不同
 - 1.3.3 商业逻辑不同

第二章 2021-2023年中国权益众筹行业的发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 国际经济发展形势
 - 2.1.2 中国经济运行现状
 - 2.1.3 经济发展趋势分析
- 2.2 金融环境
 - 2.2.1 金融市场运行现状
 - 2.2.2 金融市场改革进程
 - 2.2.3 市场对外开放程度
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 互联网普及率不断提升
 - 2.3.2 互联网金融消费习惯养成
 - 2.3.3 众筹进入普通消费者生活
- 2.4 需求环境
 - 2.4.1 金融业需改革升级
 - 2.4.2 小微企业的助推器
 - 2.4.3 带来用户全新体验
- 2.5 政策环境
 - 2.5.1 行业政策导向
 - 2.5.2 重点政策分析
 - 2.5.3 相关政策概述

第三章 2021-2023年中国权益众筹市场总体状况分析

3.1 行业发展综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 行业总体现状

3.1.3 平台规模现状

3.2 项目状况分析

3.2.1 项目总体规模

3.2.2 项目平台结构

3.2.3 项目类型结构

3.3 用户状况分析

3.3.1 用户总体规模

3.3.2 用户平台结构

3.3.3 用户项目结构

3.4 行业问题及建议

3.4.1 行业存在问题

3.4.2 市场发展瓶颈

3.4.3 行业发展建议

第四章 2021-2023年中国权益众筹市场投融资状况分析

4.1 行业融资特征分析

4.1.1 多样性

4.1.2 成本低

4.1.3 主要支持者

4.1.4 减少生产和销售风险

4.2 融资总体现状分析

4.2.1 融资总体规模

4.2.2 融资平台状况

4.3 融资项目特征分析

4.3.1 融资项目结构

4.3.2 融资项目排行

4.3.3 分类项目融资规模

4.4 融资项目成功情况

4.4.1 项目融资成功率

4.4.2 成功项目分布

第五章 2021-2023年中国权益众筹市场竞争格局分析

5.1 市场竞争总体状况

5.1.1 竞争态势

5.1.2 高地争夺战

5.1.3 体系大战

5.1.4 竞争趋势

5.2 融资市场格局分析

5.2.1 市场份额分析

5.2.2 主要特征分析

5.2.3 平台排行分析

5.3 项目规模格局分析

5.3.1 市场份额分析

5.3.2 主要特征分析

5.4 重点平台竞争格局分析

5.4.1 月度融资规模分布

5.4.2 月度成功项目分布

5.4.3 项目融资成功率对比

5.5 重点平台流量数据对比

5.5.1 月度覆盖人数

5.5.2 人均月度访问次数

5.5.3 月度总浏览页面数

5.5.4 人均月度有效浏览时间

第六章 2021-2023年中国典型权益众筹平台运营分析

6.1 点名时间

6.1.1 平台概述

6.1.2 特点分析

6.1.3 业务模式

6.1.4 服务模式

- 6.1.5 风控模式
- 6.1.6 发展动向
- 6.1.7 代表项目
- 6.2 众筹网
 - 6.2.1 平台概述
 - 6.2.2 特点分析
 - 6.2.3 盈利模式
 - 6.2.4 服务模式
 - 6.2.5 风控模式
 - 6.2.6 发展动向
 - 6.2.7 代表项目
- 6.3 京东众筹
 - 6.3.1 平台概述
 - 6.3.2 融资规模
 - 6.3.3 特点分析
 - 6.3.4 服务模式
 - 6.3.5 风控模式
 - 6.3.6 发展动向
 - 6.3.7 代表项目
- 6.4 淘宝众筹
 - 6.4.1 平台概述
 - 6.4.2 融资规模
 - 6.4.3 项目特征
 - 6.4.4 服务模式
 - 6.4.5 风控模式
 - 6.4.6 发展动向
 - 6.4.7 代表项目
- 6.5 追梦网
 - 6.5.1 平台概述
 - 6.5.2 特点分析
 - 6.5.3 业务模式
 - 6.5.4 服务模式

- 6.5.5 风控模式
- 6.5.6 发展动向
- 6.5.7 代表项目

第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析

- 7.1 投资价值分析
 - 7.1.1 良性补充
 - 7.1.2 包容性
 - 7.1.3 社交性
 - 7.1.4 潜力巨大
- 7.2 投资机遇分析
 - 7.2.1 产业机遇
 - 7.2.2 市场机遇
 - 7.2.3 政策机遇
- 7.3 投资前景分析
 - 7.3.1 将吸引更多投资者
 - 7.3.2 投资将迎来黄金期
 - 7.3.3 优质项目投资看好
- 7.4 投资趋势分析
 - 7.4.1 风投加速进入
 - 7.4.2 投资主体多样化
 - 7.4.3 投资安全度提高

第八章 中国权益众筹项目的投融资建议

- 8.1 种子企业发起的项目估值
 - 8.1.1 现金流折现法
 - 8.1.2 市值用户比较法
 - 8.1.3 市销率法
- 8.2 成熟企业发起的项目估值
 - 8.2.1 市盈率法
 - 8.2.2 市净率法
- 8.3 项目的运作——项目设置

- 8.3.1 设置合理筹集天数
- 8.3.2 设置合理筹集资金数额
- 8.3.3 注重对支持者的奖励设置
- 8.3.4 及时更新项目信息
- 8.3.5 对项目进行包装
- 8.3.6 鸣谢支持者
- 8.4 项目的运作——项目发起过程
 - 8.4.1 增强知识产权保护
 - 8.4.2 增加投资群体数量
 - 8.4.3 配合其他融资渠道

第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略

- 9.1 投资风险分析
 - 9.1.1 合法性风险
 - 9.1.2 项目审核风险
 - 9.1.3 专业投资能力风险
 - 9.1.4 利益平衡风险
 - 9.1.5 资金链运作风险
 - 9.1.6 退出风险
- 9.2 法律风险及规避
 - 9.2.1 法律风险
 - 9.2.2 规避措施
- 9.3 项目侵权风险及规避
 - 9.3.1 侵权风险
 - 9.3.2 防范措施

第十章 对中国权益众筹行业的前景及趋势预测

- 10.1 中国众筹行业的前景及趋势预测
 - 10.1.1 未来前景广阔
 - 10.1.2 发展空间巨大
 - 10.1.3 发展趋势分析
- 10.2 中国权益众筹市场前景及趋势预测

- 10.2.1 未来前景展望
- 10.2.2 平台发展趋势
- 10.2.3 主体发展趋势
- 10.2.4 服务发展趋势
- 10.3 对2024-2030年权益众筹行业规模预测
- 10.3.1 融资规模预测
- 10.3.2 项目规模预测
- 10.3.3 平台规模预测
- 10.3.4 用户规模预测

附录

附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

附录二：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录

- 图表 2016-2021年世界工业生产同比增长率
- 图表 2014-2021年世界三大经济体GDP环比增长率
- 图表 2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 2016-2021年三大经济体零售额同比增长率
- 图表 2016-2021年世界贸易量同比增长率
- 图表 2016-2021年波罗的海干散货运指数
- 图表 2016-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表 2016-2021年美国、日本和欧元区失业率
- 图表 全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表 2021年全球需求仍处于较低水平
- 图表 2021年世界降息经济体
- 图表 2021年升息经济体
- 图表 2021年美国道琼斯工业指数走势
- 图表 2021年新兴市场股指走势
- 图表 2021年美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表 2021年美元兑卢布走势
- 图表 2016-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2016-2021年货物进出口总额

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2021年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2021年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2021年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2007-2021年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2007-2021年银行间市场成交量变化情况

图表 2021年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 2021年末银行间债券市场主要券种持有者结构

图表 2011-2021年记账式国债柜台交易情况

图表 2021年上证综合指数走势

图表 2021年深圳成份指数走势

图表 2020-2021年网络购物用户规模

图表 2021年网络购物市场品牌渗透率

图表 2021年团购用户规模

图表 2021年网上支付用户规模

图表 2020年中国综合类权益众筹项目Top10

图表 点名时间服务模式

图表 点名时间代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表 众筹网服务模式

图表 众筹网代表项目支持金额、支持人数及项目回报

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413703.html>