

# 2024-2030年中国咖啡机行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡机行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/465452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国咖啡机行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：咖啡机行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 咖啡机行业界定及统计说明

##### 1.1.1 咖啡机行业定义

##### 1.1.2 咖啡机分类

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国咖啡机行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国咖啡机行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 工业增加值增长情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.4 中国咖啡机行业社会环境

##### 1.4.1 中国人口规模及结构

##### 1.4.2 中国城镇化水平变化

##### 1.4.3 中国居民收入水平

##### 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

##### 1.4.5 中国消费新趋势

##### 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

## 1.5 中国咖啡机行业技术环境

### 1.5.1 行业技术发展概况

### 1.5.2 行业专利申请及公开情况

#### (1) 专利申请及公开情况分析

#### (2) 热门申请人分析

#### (3) 热门专利分析

### 1.5.3 行业技术创新发展动态

### 1.5.4 行业技术创新趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球咖啡机行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球咖啡机行业发展历程及发展环境分析

#### 2.1.1 全球咖啡机行业发展历程

#### 2.1.2 全球咖啡机行业发展环境

### 2.2 全球咖啡机行业供需状况及市场规模测算

#### 2.2.1 全球咖啡行业发展分析

##### (1) 全球咖啡行业发展特征

##### (2) 全球咖啡产量分析

##### (3) 全球咖啡消费分析

##### (4) 全球咖啡行业市场规模

#### 2.2.2 全球咖啡厅行业发展分析

##### (1) 主要品牌企业

##### (2) 发展经验借鉴

#### 2.2.3 全球咖啡机行业供需状况

##### (1) 市场供给分析

##### (2) 市场需求分析

#### 2.2.4 全球咖啡机行业市场规模

### 2.3 全球咖啡机行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.3.1 全球咖啡机行业区域发展格局

#### 2.3.2 重点区域咖啡机行业发展分析

##### (1) 欧洲咖啡机市场分析

##### (2) 美国咖啡机市场分析

### (3) 日本咖啡机市场分析

## 2.4 全球咖啡机行业市场竞争格局及代表性企业案例

### 2.4.1 全球咖啡机行业市场竞争状况

### 2.4.2 全球咖啡机企业兼并重组状况

### 2.4.3 全球咖啡机行业代表性企业布局案例

#### (1) 德龙DeLonghi

#### (2) 飞利浦PHILIPS

#### (3) 雀巢咖啡机 ( Nespresso和Dolce Gusto )

#### (4) 意利illy

#### (5) 法国克鲁伯KRUPS

## 2.5 全球咖啡机行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5.1 全球咖啡机行业发展趋势预判

### 2.5.2 全球咖啡机行业市场前景预测

## 第3章：中国咖啡机行业发展状况分析

### 3.1 中国咖啡机行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国咖啡机行业发展概况

#### 3.1.2 中国咖啡机市场发展特征

### 3.2 中国咖啡机行业进出口状况分析

#### 3.2.1 中国咖啡机行业进出口概况

#### 3.2.2 中国咖啡机行业进口状况

##### (1) 行业进口规模

##### (2) 行业进口价格水平

##### (3) 行业进口产品结构

##### (4) 行业主要进口来源地

#### 3.2.3 中国咖啡机行业出口状况

##### (1) 行业出口规模

##### (2) 行业出口价格水平

##### (3) 行业出口产品结构

##### (4) 行业主要出口地

#### 3.2.4 中国咖啡机进出口预判

### 3.3 中国咖啡机行业市场供需状况

- 3.3.1 中国咖啡机行业参与者类型及规模
- 3.3.2 中国咖啡机行业参与者类型
- 3.3.3 中国咖啡机行业市场供给分析
- 3.3.4 中国咖啡机行业市场需求分析
- 3.3.5 中国咖啡机行业市场规模分析
- 3.3.6 中国咖啡机行业价格水平及走势

#### 第4章：中国咖啡机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国咖啡机行业市场进入壁垒分析
  - 4.1.1 规模和成本控制壁垒
  - 4.1.2 认证壁垒
  - 4.1.3 技术壁垒
  - 4.1.4 品牌壁垒
- 4.2 中国咖啡机行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.2.1 中国咖啡机行业投融资发展状况
  - 4.2.2 中国咖啡机行业兼并与重组状况
- 4.3 中国咖啡机行业市场格局及集中度分析
  - 4.3.1 中国咖啡机行业市场竞争格局
  - 4.3.2 中国咖啡机行业国际竞争力分析
  - 4.3.3 中国咖啡机行业市场集中度分析
- 4.4 中国咖啡机行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 上游议价能力分析
  - 4.4.2 下游议价能力分析
  - 4.4.3 行业内企业竞争分析
  - 4.4.4 替代品威胁分析
  - 4.4.5 潜在进入者分析
  - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国咖啡机细分产品市场结构及下游需求场景分布情况
  - 4.5.1 中国咖啡机细分产品市场结构
  - 4.5.2 中国咖啡机下游需求场景分布情况

#### 第5章：中国咖啡机产业链梳理及全景深度解析

## 5.1 咖啡机产业链梳理及成本结构分析

### 5.1.1 咖啡机产业链体系

### 5.1.2 咖啡机组成结构

### 5.1.3 咖啡机成本结构

## 5.2 中国咖啡机行业上游原材料及零部件供应市场解析

### 5.2.1 咖啡机上游原材料及零部件类型

### 5.2.2 咖啡机上游原材料及零部件供应格局

#### (1) 市场供需情况

#### (2) 供应商格局分析

#### (3) 价格影响因素

### 5.2.3 上游原材料及零部件供应对咖啡机行业发展的影响分析

## 5.3 中国咖啡种植及咖啡加工市场分析

### 5.3.1 咖啡种植及加工市场概述

#### (1) 咖啡种植市场

#### (2) 咖啡加工市场

### 5.3.2 咖啡种植现状分析

#### (1) 咖啡种植规模

#### (2) 咖啡产量规模

#### (3) 主要产区分布情况

### 5.3.3 咖啡生豆供应市场竞争格局分析

#### (1) 咖啡生豆领先供应商分析

#### (2) 主要咖啡品牌的生豆供应商情况

### 5.3.4 咖啡加工市场竞争格局分析

## 5.4 中国咖啡机中游主流细分产品市场研究

### 5.4.1 滴漏式咖啡机

#### (1) 产品特征分析

#### (2) 产品优缺点分析

#### (3) 产品需求市场现状

### 5.4.2 蒸馏式咖啡机

#### (1) 产品特征分析

#### (2) 产品优缺点分析

#### (3) 产品需求市场现状

### 5.4.3 半自动咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 产品需求市场现状

### 5.4.4 全自动咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 产品需求市场现状

### 5.4.5 自助贩卖咖啡机

- (1) 产品特征分析
- (2) 产品优缺点分析
- (3) 行业市场需求分析
- (4) 行业市场竞争分析
- (5) 行业经营情况分析
- (6) 行业投融资情况
- (7) 行业发展趋势分析

## 5.5 中国咖啡机行业不同场景需求潜力分析

### 5.5.1 咖啡厅场景对咖啡机的需求潜力分析

### 5.5.2 其他商用场景对咖啡机的需求潜力分析

- (1) 需求现状分析
- (2) 需求趋势分析

### 5.5.3 家用场景对咖啡机的需求潜力分析

- (1) 需求现状分析
- (2) 需求趋势分析

## 5.6 中国咖啡机行业下游销售渠道分析

### 5.6.1 中国咖啡机行业下游销售渠道类型

### 5.6.2 中国咖啡机行业销售渠道选择

### 5.6.3 中国咖啡机行业销售渠道发展趋势

## 第6章：中国咖啡机产业链代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国咖啡机产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国咖啡机产业链代表性企业发展布局案例



#### 6.2.1 广东美的卡菲咖啡机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.2 广东新宝电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.3 小熊电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.4 惠家电器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.5 六安索伊电器制造有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.6 广州大正集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.7 惠而浦（中国）股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.8 北美电器（珠海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 厦门灿坤实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务布局状况
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

#### 6.2.10 上海美咖咖啡有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业咖啡机及关联业务投资动态
- (4) 企业咖啡机及关联业务布局的优劣势分析

### 第7章：中国咖啡机行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国咖啡机行业发展潜力评估

##### 7.1.1 行业发展现状总结

##### 7.1.2 行业影响因素总结

##### 7.1.3 行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

#### 7.2 中国咖啡机行业发展前景预测

#### 7.3 中国咖啡机行业发展趋势预判

#### 7.4 中国咖啡机行业投资风险预警与防范策略

##### 7.4.1 中国咖啡机行业投资风险预警

- 7.4.2 中国咖啡机投资风险防范策略
- 7.5 中国咖啡机行业投资价值评估
- 7.6 中国咖啡机行业投资机会分析
- 7.7 中国咖啡机行业投资策略与建议
- 7.8 中国咖啡机行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：咖啡机分类
- 图表2：我国咖啡机行业标准及主要内容
- 图表3：小家电行业发展规划
- 图表4：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表5：2013-2021年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表6：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表7：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表8：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表9：2016-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表10：2014-2021年我国居民人均消费支出（单位：元，%）
- 图表11：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）
- 图表12：中国消费升级新趋势
- 图表13：2002-2021年我国咖啡机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表14：2001-2021年我国咖啡机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表15：截至2021年我国咖啡机行业相关专利申请人TOP10（单位：项）
- 图表16：截至2021年我国咖啡机行业相关专利分布领域（TOP15）（单位：项）
- 图表17：全球咖啡机行业发展历程
- 图表18：全球咖啡行业阶段性发展特点
- 图表19：2017-2021年度全球主要地区咖啡产量情况（单位：千包）
- 图表20：2017-2021年全球主要地区咖啡消费量（单位：千包）
- 图表21：2013-2021年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）
- 图表22：全球连锁咖啡厅行业代表品牌
- 图表23：星巴克对国内咖啡厅行业发展的经验借鉴
- 图表24：2019-2021年全球咖啡机市场规模（单位：亿元）
- 图表25：2016-2021年欧盟咖啡消费量（单位：千包，%）

图表26：2016-2021年美国咖啡消费量（单位：千包，%）

图表27：2016-2021年日本咖啡消费量（单位：千包，%）

图表28：全球咖啡机领先供应商分析

图表29：全球咖啡机龙头企业主要兼并重组事件汇总

图表30：德龙咖啡机在中国的业务布局情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/465452.html>