

2024-2030年中国内燃机及 配件制造行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国内燃机及配件制造行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国内燃机及配件制造行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。我国拥有庞大的内燃机及配件应用市场基础。乘用车是内燃机及配件应用市场的主力军，而近年来国家加速推广新能源乘用车与商用车，对内燃机及配件制造行业造成一定冲击。但由于工程机械、农业机械等领域需求的不断扩大，预计内燃机及配件制造行业整体保持相对稳定。2022年8月中国内燃机工业协会公布数据显示，2022年1-7月内燃机累计销量与累计功率分别同比下降-12.29%与-13.60%，在2022年下半年中国宏观经济下行压力增大的情况下，保守估计全年降幅在8%左右，到2027年行业整体规模将达到约2162亿元，5年内GAGR约为2%。

报告目录：第1章：内燃机及配件制造行业综述及数据来源说明 1.1 内燃机及配件制造行业界定 1.1.1 动力机械的界定与分类 1.1.2 内燃机及配件的界定 1.1.3 内燃机及配件制造相似概念辨析 1.1.4 内燃机及配件制造的分类 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中内燃机及配件制造行业归属 1.2 内燃机及配件制造专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国内燃机及配件制造行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国内燃机及配件制造行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国内燃机及配件制造行业监管体系及机构介绍 （1）中国内燃机及配件制造行业主管部门 （2）中国内燃机及配件制造行业自律组织 2.1.2 中国内燃机及配件制造行业标准体系建设现状 （1）中国内燃机及配件制造标准体系建设 （2）中国内燃机及配件制造现行标准汇总 （3）中国内燃机及配件制造即将实施标准 2.1.3 中国内燃机及配件制造行业发展相关政策规划汇总及解读 2.1.4 国家“十四五”规划对内燃机及配件制造行业的影响分析 2.1.5 政策环境对内燃机及配件制造行业发展的影响总结 2.2 中国内燃机及配件制造行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国第一产业增加值 （3）中国固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国内燃机及配件制造行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国内燃机及配件制造行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国内燃机及配件制造行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国人口结构 （3）中国城镇化水平变化 （4）中国劳动力人数及人力成本 2.3.2 社会环境对内燃机及配件制造行业发展的影响总结 2.4 中国内燃机及配件制造行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国内燃机及配件制造行业技术/工艺/流程图解 （1）机加工工艺 （2）装配工艺 2.4.2 中国内燃机及配件制

造行业关键/新兴技术分析 (1) 热效率提升技术 (2) 排放控制技术 2.4.3 中国内燃机及配件制造行业科研投入状况 2.4.4 中国内燃机及配件制造行业科研创新成果 (1) 中国内燃机及配件制造行业专利申请 (2) 中国内燃机及配件制造行业专利公开 (3) 中国内燃机及配件制造行业热门申请人 (4) 中国内燃机及配件制造行业热门技术 2.4.5 技术环境对内燃机及配件制造行业发展的影响总结 第3章：全球内燃机及配件制造行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球内燃机及配件制造行业发展历程介绍 3.2 全球内燃机及配件制造行业宏观环境背景 3.2.1 全球内燃机及配件制造行业经济环境概况 (1) 全球整体宏观经济发展现状 (2) 全球主要经济体宏观经济发展现状 (3) 全球宏观经济发展展望 3.2.2 全球内燃机及配件制造行业政法环境概况 3.2.3 全球内燃机及配件制造行业技术环境概况 (1) 内燃机专利申请及公开情况 (2) 内燃机热门申请人 (3) 内燃机热门技术 3.2.4 碳中和对全球内燃机及配件制造行业的影响分析 3.3 全球内燃机及配件制造行业发展现状及市场规模体量分析 3.4 全球内燃机及配件制造行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球内燃机及配件制造行业区域发展格局 3.4.2 全球内燃机及配件制造行业重点区域分析 (1) 美国内燃机及配件制造行业发展状况分析 (2) 欧洲内燃机及配件制造行业发展状况分析 3.5 全球内燃机及配件制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球内燃机及配件制造行业市场竞争格局 3.5.2 全球内燃机及配件制造企业兼并重组状况 3.5.3 全球内燃机及配件制造行业重点企业案例 (1) 德国道依茨 (DEUTZ) (2) 美国卡特彼勒 (CATERPILAR) 3.6 全球内燃机及配件制造行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球内燃机及配件制造行业发展趋势预判 3.6.2 全球内燃机及配件制造行业市场前景预测 3.7 全球内燃机及配件制造行业发展经验借鉴 第4章：中国内燃机及配件制造行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国内燃机及配件制造行业发展历程 4.2 中国内燃机及配件制造行业对外贸易状况 4.2.1 中国内燃机及配件制造行业进出口贸易概况 4.2.2 中国内燃机及配件制造行业进口贸易状况 (1) 行业进口金额规模 (2) 行业进口整机数量 (3) 行业进口整机价格 (4) 行业进口产品结构 4.2.3 中国内燃机及配件制造行业出口贸易状况 (1) 行业出口金额规模 (2) 行业出口整机数量 (3) 行业出口整机价格 (4) 行业出口产品结构 4.2.4 中国内燃机及配件制造行业进出口贸易影响因素及发展趋势 (1) 行业进口影响因素及发展趋势 (2) 行业出口影响因素及发展趋势 4.3 中国内燃机及配件制造行业市场主体类型及入场方式 4.3.1 中国内燃机及配件制造行业市场主体类型 4.3.2 中国内燃机及配件制造行业参与者入场方式 4.4 中国内燃机及配件制造行业市场主体规模及特征 4.4.1 中国内燃机及配件制造行业市场主体规模 4.4.2 中国内燃机及配件制造行业注册企业特征 (1) 中国内燃机及配件制造行业注册企业注册资本分布 (2) 中国内燃机及配件制造行业注册企业类型分布 4.5 中国内燃机及配件制造行业市场供给状况 4.5.1 中国内燃机及配件制造行业市场供给能力分析 4.5.2 中国内燃机及配件制造行业市场供给水平分析 4.6 中国内燃机及配件制造行

业市场需求状况 4.6.1 中国内燃机及配件制造行业需求现状分析 4.6.2 中国内燃机及配件制造行业需求类型分析 4.7 中国内燃机及配件制造行业供需平衡状况及市场行情走势 4.7.1 中国内燃机及配件制造行业供需平衡分析 4.7.2 中国内燃机及配件制造行业市场行情走势 4.8 中国内燃机及配件制造行业市场规模 4.9 中国内燃机及配件制造行业市场痛点分析 第5章：中国内燃机及配件制造行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国内燃机及配件制造行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国内燃机及配件制造行业竞争者入场进程 5.1.2 中国内燃机及配件制造行业竞争者区域分布热力图 5.1.3 中国内燃机及配件制造行业竞争者发展战略布局状况 5.2 中国内燃机及配件制造行业市场竞争格局 5.2.1 中国内燃机及配件制造行业企业战略集群状况 5.2.2 中国内燃机及配件制造行业企业竞争格局分析 5.3 中国内燃机及配件制造行业市场集中度分析 5.4 中国内燃机及配件制造行业波特五力模型分析 5.4.1 中国内燃机及配件制造行业供应商的议价能力 5.4.2 中国内燃机及配件制造行业消费者的议价能力 5.4.3 中国内燃机及配件制造行业新进入者威胁 5.4.4 中国内燃机及配件制造行业替代品威胁 5.4.5 中国内燃机及配件制造行业现有企业竞争 5.4.6 中国内燃机及配件制造行业竞争状态总结 5.5 中国内燃机及配件制造行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国内燃机及配件制造行业投融资发展状况 5.5.2 中国内燃机及配件制造行业兼并与重组状况 第6章：中国内燃机及配件制造产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国内燃机及配件制造产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国内燃机及配件制造产业链结构梳理 6.1.2 中国内燃机及配件制造产业链生态图谱 6.2 中国内燃机及配件制造产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国内燃机及配件制造行业成本结构分析 6.2.2 中国内燃机及配件制造价格传导机制分析 6.2.3 中国内燃机及配件制造行业价值链分析 6.3 中国内燃机及配件制造行业上游市场分析——关键原材料 6.3.1 中国钢铁市场分析（1）钢铁产量（2）钢铁需求（3）钢铁价格走势（4）钢铁市场对内燃机及配件制造行业的影响分析 6.3.2 中国铝材市场分析（1）铝材供给（2）铝材需求（3）铝材竞争格局（4）铝材价格走势（5）铝材市场对内燃机及配件制造行业的影响分析 6.3.3 中国橡胶市场分析（1）橡胶供给（2）橡胶需求（3）橡胶竞争状况（4）橡胶价格水平 6.4 中国内燃机及配件制造行业中游细分市场分析 6.4.1 中国内燃机及配件制造行业细分市场分布 6.4.2 中国内燃机及配件制造行业细分市场分析（1）汽油内燃机（2）柴油内燃机 6.4.3 中国内燃机及配件制造细分市场战略地位 6.5 中国内燃机及配件制造行业下游应用市场需求潜力分析 6.5.1 中国内燃机及配件制造行业下游应用场景/行业领域分布 6.5.2 中国内燃机及配件制造行业下游主流应用市场分析（1）商用车（2）乘用车（3）工程机械（4）农业机械（5）园林机械（6）发电（7）船舶 6.5.3 中国内燃机及配件制造行业下游需求领域战略地位 第7章：中国内燃机及配件制造行业重点企业布局案例研究 7.1 中国内燃机及配件制造重点企业布局梳理及对比 7.2 中国内燃机及配件制造重点企业布局案例分析 7.2.1 上海大众动力总成有限公司（1）企业发展

历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.2 蜂巢易创科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 业务架构 2) 经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.3 浙江吉利控股集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.4 潍柴动力股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.5 昆明云内动力股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.6 广西玉柴机器集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.7 安徽全柴动力股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.8 江铃汽车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.9 北京福田康明斯发动机有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 7.2.10 浙江新柴股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业内燃机及配件制造业务布局及发展状况 (4) 企业内燃机及配件制造业务最新发展动向 (5) 企业内燃机及配件制造业务发展优劣势分析 第8章：中国内燃机及配件制造行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国内燃机及配件制造行业SWOT分析 8.2 中国内燃机及配件制造行业发展潜力评估 8.3 中国内燃机及配件制造行业发展前景预测 8.4 中国内燃机及配件制造行业发展趋势预判 8.5 中国内燃机及配件制造行业进入与退出壁垒 8.6 中国内燃机及配件制造行业投资风险预警 8.7 中国内燃机及配件制造行业投资价值评估 8.8 中国内燃机及配件制造行业投资机会分析 8.9 中国内燃机及配件制造行业投资策略与建议 8.10 中国内燃机及配件制造行业可持续发展建议 图表目录 图表1：动力机械分类 图表2：内

燃机零部件结构 图表3：内燃机及配件制造相关概念辨析 图表4：内燃机分类 图表5：《国民经济行业分类与代码》中内燃机及配件制造行业归属 图表6：内燃机及配件制造专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表10：中国内燃机及配件制造行业监管体系构成 图表11：中国内燃机及配件制造行业主管部门及职责 图表12：中国内燃机及配件制造行业自律组织 图表13：截至2022年中国内燃机及配件制造行业标准体系建设（单位：项） 图表14：截至2022年中国内燃机及配件制造行业现行国家标准 图表15：截至2022年中国内燃机及配件制造行业现行行业标准 图表16：截至2022年中国内燃机及配件制造行业现行地方标准 图表17：截至2022年中国内燃机及配件制造行业现行团体标准 图表18：截至2022年中国内燃机及配件制造行业即将实施标准汇总 图表19：截至2022年中国内燃机及配件制造行业相关政策及规划汇总 图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表21：2010-2022年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表22：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表25：2016-2021年中国GDP与内燃机及配件制造行业营收规模相关性 图表26：2016-2021年中国固定资产投资额与内燃机及配件制造行业营收规模相关性 图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表29：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表30：中国城市化进程发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451675.html>