

2024-2030年中国燃气表行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国燃气表行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气表是一种气体流量计，主要用于检测在一定时间内家庭或单位使用燃气体积的多少，从而按照每月消耗的燃气体积进行燃气费用的征收，是目前家庭和宾馆、餐饮等企业的必备设备之一。发展至今，燃气表产品对安全性、计量公平性具有较高的要求，同时随着科技的发展，通信技术、物联网、大数据与云计算等新技术在燃气表中得到了广泛应用，开启了燃气表智能化进程。从市场规模角度来看，2021年中国燃气表行业的市场规模约为161.7亿元，预计到2027年将增长至245亿元，年复合增速约为7.2%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国燃气表行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：燃气表行业综述及数据来源说明

1.1 燃气表行业界定

1.1.1 燃气表的界定

1.1.2 燃气表行业相近概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

1.2 燃气表行业分类

1.3 燃气表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国燃气表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国燃气表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国燃气表行业监管体系及机构介绍

（1）中国燃气表行业主管部门

（2）中国燃气表行业自律组织

2.1.2 中国燃气表行业标准体系建设现状

(1) 中国燃气表标准体系建设

(2) 中国燃气表现行标准汇总

1) 中国燃气表行业现行国家标准

2) 中国燃气表行业现行行业标准

3) 中国燃气表行业现行地方标准

(3) 中国燃气表即将实施标准

2.1.3 国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读

(1) 国家层面燃气表行业政策汇总

(2) 国家层面燃气表行业政策解读

1) 《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》

2) 《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》

2.1.4 各省市燃气表行业政策规划汇总及解读

(1) 各省市燃气表行业政策规划汇总

(2) 31省市燃气表行业发展目标解读

2.1.5 政策环境对燃气表行业发展的影响总结

2.2 中国燃气表行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国生产者价格指数（PPI）

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国燃气表行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国燃气表行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国人口流动情况

- (4) 中国居民人均可支配收入
- 2.3.2 社会环境对燃气表行业发展的影响总结
- 2.4 中国燃气表行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析
 - (1) 燃气表行业生产工艺流程
 - 1) 膜式燃气表生产工艺流程
 - 2) 智能燃气表生产工艺流程
 - (2) 燃气表行业关键技术
 - 2.4.2 中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状
 - (1) NB-IoT智能燃气表
 - (2) LoRa物联网智能燃气表
 - (3) NB-IoT智能燃气表数据采集平台
 - 2.4.3 中国燃气表行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 2.4.4 中国燃气表行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - (1) 中国燃气表行业专利申请
 - (2) 中国燃气表行业专利公开
 - (3) 中国燃气表行业热门申请人
 - (4) 中国燃气表行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对燃气表行业发展的影响总结

第3章：全球燃气表行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球燃气表行业发展历程介绍
- 3.2 全球燃气表行业发展环境分析
 - 3.2.1 全球燃气表行业经济环境分析
 - (1) 全球经济发展状况
 - (2) 美国宏观经济分析
 - (3) 日本宏观经济分析
 - (4) 欧盟宏观经济分析
 - (5) 国际宏观经济形势展望
 - 3.2.2 全球燃气表行业社会环境分析
- 3.3 全球燃气表行业发展现状分析
- 3.4 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判

- 3.4.1 全球燃气表行业市场规模体量
- 3.4.2 全球燃气表行业市场前景预测
- 3.4.3 全球燃气表行业发展趋势预判
- 3.5 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球燃气表行业区域发展格局
 - 3.5.2 全球燃气表重点区域市场分析
 - (1) 北美行业发展现状分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 3.6 全球燃气表行业市场竞争格局分析
 - 3.6.1 全球燃气表企业兼并重组状况
 - 3.6.2 全球燃气表行业市场竞争格局
- 3.7 全球燃气表行业发展经验借鉴

第4章：中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析

- 4.1 中国燃气表行业发展历程
- 4.2 中国燃气表行业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国燃气表行业进出口统计说明
 - 4.2.2 中国燃气表行业进出口贸易概况
 - 4.2.3 中国燃气表行业进口情况分析
 - (1) 中国燃气表行业进口金额与数量
 - (2) 中国燃气表行业进口来源地
 - (3) 中国燃气表行业进口价格水平
 - 4.2.4 中国燃气表行业出口情况分析
 - (1) 中国燃气表行业出口金额与数量
 - (2) 中国燃气表行业出口目的地
 - (3) 中国燃气表行业出口价格水平
- 4.3 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.1 中国燃气表行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国燃气表行业企业入场方式
- 4.4 中国燃气表行业市场主体数量
- 4.5 中国燃气表行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国燃气表行业市场主要供应商

- 4.5.2 中国燃气表行业产量
- 4.6 中国燃气表行业市场需求状况
 - 4.6.1 中国燃气消费量
 - 4.6.2 中国燃气用气人口
 - 4.6.3 中国燃气表需求量
- 4.7 中国燃气表市场行情走势
- 4.8 中国燃气表行业市场规模体量测算
 - 4.8.1 中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数
 - (1) 中国各类型燃气表市场需求量
 - (2) 中国各类型燃气表市场价格
 - 4.8.2 中国燃气表行业市场规模测算
- 4.9 中国燃气表行业市场发展痛点分析

第5章：中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国燃气表行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国燃气表行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国燃气表行业竞争者省市分布热力图
- 5.2 中国燃气表行业市场竞争格局分析
- 5.3 中国燃气表行业市场集中度分析
- 5.4 中国燃气表行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国燃气表行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国燃气表行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国燃气表行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国燃气表行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国燃气表行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国燃气表行业竞争状态总结
- 5.5 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国燃气表行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国燃气表行业兼并与重组状况

第6章：中国燃气表产业链全景及配套产业发展

- 6.1 中国燃气表产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国燃气表产业链结构梳理

6.1.2 中国燃气表产业链生态图谱

6.2 中国燃气表产业价值属性分析

6.2.1 中国燃气表行业成本结构分析

(1) 中国燃气表行业总体成本结构

(2) 中国燃气表行业细分产品成本结构

6.2.2 中国燃气表行业价值链分析

6.3 中国燃气表上游原材料市场分析

6.3.1 燃气表上游原材料类型

6.3.2 燃气表上游原材料市场现状

(1) 钢材

1) 中国钢铁行业产量情况

2) 中国钢铁行业经济效益

3) 中国钢铁行业发展特点

(2) 铝材

1) 中国铝材行业供给情况

2) 中国铝材行业需求情况

3) 中国铝材行业价格水平

(3) 锂电池

1) 中国锂电池行业发展概况

2) 中国锂电池行业产能

3) 中国锂电池产量

4) 中国锂电池表观消费量

(4) 塑料

1) 中国塑料行业供给情况

2) 中国塑料行业需求情况

3) 中国塑料行业价格水平

6.4 中国燃气表核心零部件市场分析

6.4.1 燃气表核心零部件类型

6.4.2 燃气表核心零部件市场发展现状

(1) 阀门

1) 中国阀门行业发展概况

2) 中国阀门行业下游应用领域

3) 中国阀门行业市场规模

(2) 印制电路板 (PCB)

1) 中国印制电路板行业供给情况

2) 中国印制电路板行业市场需求

3) 中国印制电路板行业产值规模

4) 中国印制电路板行业销售规模

(3) MCU

1) 中国MCU行业发展概况

2) 中国MCU行业产量

3) 中国MCU行业销售量

4) 中国MCU行业价格走势

(4) 传感器

1) 中国传感器行业市场规模

2) 中国传感器行业市场供给情况

3) 中国传感器行业市场需求情况

第7章：中国燃气表行业细分产品市场发展状况

7.1 中国燃气表行业细分产品市场结构

7.2 中国燃气表细分市场分析：机械式膜式燃气表

7.2.1 机械式膜式燃气表市场概述

7.2.2 机械式膜式燃气表市场发展现状

(1) 市场现状

(2) 企业竞争格局

7.3 中国燃气表细分市场分析：卡式燃气表

7.3.1 卡式燃气表市场概述

7.3.2 卡式燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.4 中国燃气表细分市场分析：远传燃气表

7.4.1 远传燃气表市场概述

7.4.2 远传燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.5 中国燃气表细分市场分析：物联网智能燃气表

7.5.1 物联网智能燃气表市场概述

7.5.2 物联网智能燃气表市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

7.6 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势

7.7 中国燃气表行业细分市场战略地位分析

第8章：中国燃气表行业细分应用市场需求状况

8.1 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布

8.2 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.2.1 中国居民用气市场发展现状

(1) 中国民用燃气分类

(2) 中国民用燃气收费标准

(3) 中国民用燃气消费量

8.2.2 中国居民用气市场趋势前景

8.2.3 中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析

8.2.4 居民用气领域燃气表供给现状概述

(1) 中国居民用气领域燃气表型号

(2) 中国居民用气领域燃气表功能

8.2.5 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.3 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析

8.3.1 中国工商业用气市场发展现状

(1) 中国工商业用燃气类型

1) 商业用燃气

2) 工业用燃气

(2) 中国工商业用燃气收费标准

(3) 中国工商业用燃气消费量

8.3.2 中国工商业用气市场趋势前景

8.3.3 工商业用气领域燃气表需求概述

8.3.4 中国工商业用气领域燃气表应用供给现状

第9章：全球及中国燃气表企业案例研究

9.1 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比

9.2 全球燃气表企业布局分析

9.2.1 ABB集团

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局

(4) 企业在华布局情况

9.2.2 通用电气 (GE)

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局

(4) 企业在华布局情况

9.3 中国燃气表企业布局分析

9.3.1 金卡智能集团股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

2) 企业燃气表业务供给端布局状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 企业科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.2 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

2) 企业燃气表业务供给端布局状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.3 成都秦川物联网科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

2) 企业燃气表业务供给端布局状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.4 四川海力智能科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

1) 企业燃气表产品详情

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.5 新天科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 企业燃气表业务最新布局动向追踪

1) 燃气表业务科研投入情况

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.7 浙江松川仪表科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.8 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.9 上海真兰仪表科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业燃气表业务布局及发展状况

(4) 燃气表业务科研投入及创新成果

(5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

9.3.10 深圳市思达仪表有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业燃气表业务布局及发展状况
- (4) 企业相关荣誉资质
- (5) 企业燃气表业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国燃气表行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国燃气表行业SWOT分析
- 10.2 中国燃气表行业发展潜力评
- 10.3 中国燃气表行业发展前景预测
- 10.4 中国燃气表行业发展趋势预判

第11章：中国燃气表行业投资战略规划策略及发展建议

- 11.1 中国燃气表行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 燃气表行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 燃气表行业退出壁垒分析
- 11.2 中国燃气表行业投资风险预警
- 11.3 中国燃气表行业投资价值评估
- 11.4 中国燃气表行业投资机会分析
- 11.5 中国燃气表行业投资策略与建议
- 11.6 中国燃气表行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：燃气表示例
- 图表2：燃气表行业相近概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属
- 图表4：燃气表行业分类
- 图表5：燃气表专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表9：中国燃气表行业监管体系
- 图表10：中国燃气表行业主管部门
- 图表11：中国燃气表行业自律组织

图表12：中国燃气表标准体系建设（单位：项）

图表13：中国燃气表现行国家标准汇总

图表14：中国燃气表现行行业标准汇总

图表15：中国燃气表现行地方标准汇总

图表16：中国燃气表即将实施标准

图表17：截至2022年中国燃气表行业发展政策汇总

图表18：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表19：《国家物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》解读

图表20：各省市燃气表行业政策规划汇总

图表21：31省市燃气表行业发展目标解读

图表22：政策环境对中国燃气表行业发展的影响总结

图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：中国城市化进程发展阶段

图表32：2010-2021年中国流动人口规模（单位：亿人）

图表33：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表34：社会环境对燃气表行业发展的影响总结

图表35：膜式燃气表生产工艺流程

图表36：智能燃气表生产工艺流程

图表37：燃气表行业关键生产技术

图表38：NB-IoT智能燃气表与机械表与IC卡表的对比

图表39：NB-IoT技术与LoRa技术对比

图表40：NB-IoT智能燃气表数据采集平台分布式部署结构

图表41：2017-2022年中国燃气表行业上市企业研发费用占营业收入比例情况（单位：%）

图表42：2010-2022年中国燃气表行业专利申请情况（单位：项）

图表43：2010-2022年中国燃气表行业专利公开情况（单位：项）

图表44：截至2022年中国燃气表行业热门申请人Top10（单位：项）

图表45：中国燃气表行业热门技术（单位：项）

图表46：技术环境对燃气表行业发展的影响总结

图表47：全球燃气表行业发展历程

图表48：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表49：2013-2021年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）

图表50：2013-2021年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）

图表51：2013-2021年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）

图表52：2022-2027年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表53：2015-2021年全球天然气消费情况（单位：十亿立方米）

图表54：全球燃气表行业产品结构（单位：%）

图表55：2015-2021年全球燃气表行业市场规模（单位：亿美元）

图表56：2022-2027年全球燃气表行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表57：全球燃气表行业发展趋势预判

图表58：2021年全球燃气区域消费情况（单位：%）

图表59：2015-2021年北美地区智能燃气表行业市场规模（单位：亿美元）

图表60：北美地区燃气表行业重点企业

图表61：截止2022年全球燃气表企业兼并重组重点事件

图表62：2021年全球燃气表制造商TOP 10

图表63：全球燃气表行业发展经验借鉴

图表64：中国燃气表行业发展历程

图表65：中国燃气表行业进出口商品名称及HS编码

图表66：2017-2022年中国燃气表行业进出口贸易概况（单位：万个，万美元）

图表67：2017-2022年中国燃气表行业进口金额与进口数量（单位：万个，万美元）

图表68：2021年中国燃气表行业进口来源国分布（单位：个）

图表69：2017-2022年中国燃气表行业进口价格水平（单位：美元/个）

图表70：2017-2022年中国燃气表行业出口金额与出口数量（单位：万个，万美元）

图表71：2021年中国燃气表行业出口目的地分布（单位：万个，%）

图表72：2017-2022年中国燃气表行业出口价格水平（单位：美元/个）

图表73：中国燃气表行业市场主体类型

图表74：中国燃气表行业企业入场方式

图表75：2010-2022年中国燃气表行业市场主体数量（单位：家）

图表76：中国燃气表行业市场主要供给商

图表77：2021年中国燃气表行业上市企业产量（单位：万台）

图表78：2015-2021年中国天然气消费量（单位：亿立方米）

图表79：2014-2021年中国城市天然气用气人口（单位：万人）

图表80：2016-2022年中国燃气表行业市场需求状况及预测（单位：万台）

图表81：中国燃气表市场均价（单位：元/台）

图表82：中国燃气表行业上市企业产品均价（单位：元/台）

图表83：2017-2021年中国民用燃气表行业各类燃气表市场需求量（单位：万台）

图表84：中国燃气表行业市场价格（单位：元/台）

图表85：2017-2021年中国燃气表行业市场规模（单位：亿元）

图表86：中国燃气表行业市场发展痛点分析

图表87：中国燃气表行业竞争者入场进程

图表88：中国燃气表行业竞争者区域分布热力图

图表89：2021年中国燃气表行业企业排行榜

图表90：中国燃气表行业市场集中度分析

图表91：中国燃气表行业供应商的议价能力

图表92：中国燃气表行业消费者的议价能力

图表93：中国燃气表行业新进入者威胁

图表94：中国燃气表行业现有企业竞争

图表95：中国燃气表行业竞争状态总结

图表96：中国燃气表行业资金来源

图表97：中国燃气表行业投融资方式分析

图表98：2017-2022年中国燃气表行业重点投融资事件汇总

图表99：中国燃气表行业兼并与重组重点事件汇总

图表100：中国燃气表行业兼并与重组动因分析

图表101：中国燃气表产业链结构

图表102：中国燃气表产业链生态图谱

图表103：2021年中国燃气表行业总体成本结构分析（单位：%）

图表104：2021年中国燃气表行业细分产品成本结构分析（单位：%）

图表105：中国燃气表行业价值链分析（单位：%）

图表106：中国燃气表上游原材料

图表107：2020-2021年钢铁行业运行情况（单位：万吨，%）

图表108：2017-2021年中国钢铁行业主要经济指标统计表（单位：亿元，%）

图表109：中国钢铁行业发展主要特点

图表110：2013-2022年中国铝材产量（单位：万吨）

图表111：2013-2022年中国铝塑板价格指数

图表112：截止2021年底中国锂电池龙头企业产能情况（单位：GWh）

图表113：2015-2021年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿个，%）

图表114：2017-2021年中国锂电池表观消费量（单位：亿个，%）

图表115：2015-2022年中国塑料制品产量（单位：万吨）

图表116：2018-2021年中国塑料制品行业产销率情况（单位：%）

图表117：2019-2023年中国塑料价格指数

图表118：中国燃气表核心零部件类型

图表119：中国阀门行业发展主要特点

图表120：中国阀门制造行业下游市场占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461667.html>