

2024-2030年中国燃气轮机 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国燃气轮机行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国燃气轮机行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国燃气轮机概述 1 第一节 燃气轮机行业定义 1 第二节 燃气轮机行业发展特性 1 第二章 国外燃气轮机市场发展概况 4 第一节 中国燃气轮机市场分析 4 第二节 中国燃气轮机市场区域分布分析 5 第三节 中国燃气轮机市场竞争格局分析 5 第三节 中国燃气轮机市场需求分布分析 6 第五节 中国燃气轮机市场预测分析 7 第三章 中国燃气轮机环境分析 9 第一节 我国经济发展环境分析 9 第二节 行业相关政策、标准 12 一、行业相关政策 12 二、行业相关标准 14 第四章 中国燃气轮机技术发展及动态分析 20 第一节 国外燃气轮机技术发展现状分析 20 目前大型燃气轮机主要遵循两条不同的技术道路发展：一是专用设计的工业燃气轮机，二是由航空发动机改进而来的航改燃气轮机。1920年，德国制成第一台实用的燃气轮机，效率为13%，功率为370 千瓦。随着空气动力学和高温材料的发展，涡轮效率有所提高，并且燃气轮机可以开始承受较高的燃气初温，等压加热循环的燃气轮机得到成功的运用。随着燃气轮机在运用领域的不断扩大，燃气轮机在各国取得了不同程度的发展，同时出现了燃气轮机与热机的相结合的复合装置如LM2500 等。 第二节 国内燃气轮机技术发展现状分析 21 第三节 国内燃气轮机行业发展动态 24 一、自主重型燃气轮机研发项目落地无锡 24 二、东方汽轮机成功中标国内首个H-100型燃气轮机项目 25 三、三菱为中国钢厂提供高炉煤气燃气轮机 25 四、自主研制燃气轮机产品首次走出国门 26 五、应流股份投资设立燃气轮机部件公司 27 六、国内首套重型燃气轮机控制系统投运 28 七、“高效低碳燃气轮机试验装置”燃烧室首套试验平台顺利点火 29 八、国内首台F级50MW重型燃气轮机入选2020年央企十大国之重器 30 第五章 燃气轮机市场特性分析 32 第一节 燃气轮机集中度分析 32 第二节 燃气轮机行业SWOT分析 33 一、燃气轮机行业优势 33 二、燃气轮机行业劣势 34 三、燃气轮机行业机会 34 四、燃气轮机行业威胁 34 第六章 中国燃气轮机发展现状调研 35 第一节 中国燃气轮机市场现状分析 35 第二节 中国燃气轮机产量分析及预测 35 一、燃气轮机总体产能规模 35 二、燃气轮机生产区域分布 36 三、中国燃气轮机产量统计 36 四、中国燃气轮机产量预测分析 37 第三节 中国燃气轮机市场需求分析及预测 37 一、中国燃气轮机市场需求特点 37 二、中国燃气轮机市场需求量统计 38 三、中国燃气轮机市场需求量预测分析 39 第四节 中国燃气轮机价格趋势预测 40 一、中国燃气轮机市场价格趋势分析 40 二、中国燃气轮机市场价格走势预测分析 40 第七章 燃气轮机行业经济运行 41 第一节 中国燃气轮机行业盈利能力分析 41 第二节 中国燃

气轮机行业发展能力分析 42 第三节 燃气轮机行业偿债能力分析 43 第四节 燃气轮机行业运营能力分析 44 第八章 中国燃气轮机行业重点地区发展分析 45 第一节 华东地区燃气轮机行业规模分析 45 第二节 华中地区燃气轮机行业规模分析 46 第三节 华南地区燃气轮机行业规模分析 46 第四节 华北地区燃气轮机行业规模分析 47 第五节 东北地区燃气轮机行业规模分析 48 第六节 西部地区燃气轮机行业规模分析 48 第九章 中国燃气轮机进出口分析 50 第一节 燃气轮机进口情况分析 50 第二节 燃气轮机出口情况分析 51 第三节 影响燃气轮机进出口因素分析 51 第十章 主要燃气轮机生产企业及竞争格局 52 第一节 中国船舶重工集团动力股份有限公司 52 一、企业概况 52 二、企业竞争优势 52 三、企业燃气轮机经营情况分析 55 四、企业发展策略 58 第二节 东方电气集团东方汽轮机有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业竞争优势 59 三、企业燃气轮机经营情况分析 60 四、企业发展策略 61 第三节 南京汽轮电机（集团）有限责任公司 61 一、企业概况 61 二、企业竞争优势 62 三、企业燃气轮机经营情况分析 64 四、企业发展策略 64 第四节 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司 64 一、企业概况 64 二、企业竞争优势 65 三、企业燃气轮机经营情况分析 65 四、企业发展策略 66 第五节 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司 66 一、企业概况 66 二、企业竞争优势 66 三、企业燃气轮机经营情况分析 67 四、企业发展策略 68 第十一章 燃气轮机企业发展策略分析 69 第一节 燃气轮机市场策略分析 69 一、燃气轮机价格策略分析 69 二、燃气轮机渠道策略分析 69 第二节 燃气轮机销售策略分析 69 一、媒介选择策略分析 69 二、产品定位策略分析 70 三、企业宣传策略分析 70 第三节 提高燃气轮机企业竞争力的策略 71 一、提高中国燃气轮机企业核心竞争力的对策 71 二、影响燃气轮机企业核心竞争力的因素及提升途径 71 三、提高燃气轮机企业竞争力的策略 72 第四节 对我国燃气轮机品牌的战略思考 72 一、燃气轮机实施品牌战略的意义 72 二、我国燃气轮机企业的品牌战略 72 三、燃气轮机品牌战略管理的策略 74 第十二章 中国燃气轮机发展趋势预测及投资风险 75 第一节 燃气轮机市场前景预测 75 第二节 燃气轮机行业发展趋势预测分析 75 第三节 燃气轮机行业投资风险 76 一、燃气轮机行业市场风险 76 二、燃气轮机行业竞争风险 76 三、燃气轮机行业技术风险 76 第十三章 燃气轮机投资建议 77 第一节 燃气轮机行业投资环境分析 77 第二节 燃气轮机行业投资进入壁垒分析 77 一、技术壁垒 77 二、人才壁垒 78 三、渠道壁垒 78 第三节 燃气轮机项目投资建议 78 一、技术应用注意事项 78 二、项目投资注意事项 79 三、生产开发注意事项 79 四、销售注意事项 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417081.html>