

# 2024-2030年中国特色小镇 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国特色小镇行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特色小镇行业发展态势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 特色小镇相关概况 18 1.1 特色小镇的概念及特点 18 1.1.1 特色小镇的定义 18 1.1.2 特色小镇的特点 18 1.2 特色小镇建设意义 19 1.2.1 顺应经济地理竞争理论 19 1.2.2 顺应产业结构发展规律 20 1.2.3 顺应现代城市规划理念 20 1.2.4 顺应区域制度变迁规律 21 第二章 2013-2018年中国特色小镇建设背景 23 2.1 宏观经济背景 23 2.2 城镇化发展进程 25 2.2.1 城镇化发展水平 25 2.2.2 特色小镇支持新型城镇化 26 2.2.3 城镇化未来发展利好 26 2.3 经济转型需求 27 2.3.1 经济发展现状 27 2.3.2 创新驱动转型 27 2.3.3 探索特色小镇 28 2.3.4 经济转型机遇 29 2.4 房地产市场背景 29 2.4.1 土地交易市场 29 2.4.2 商品房销售规模 31 2.4.3 市场价格走势 32 2.4.4 去库存工作现状 33 2.5 创新创业发展背景 33 2.5.1 促进双创政策 33 2.5.2 双创工作成果 34 2.5.3 破解制约因素 35 2.5.4 “十三五”趋势预测 36 第三章 2013-2018年中国特色小镇建设分析 38 3.1 2013-2018年世界特色小镇建设经验 38 3.1.1 瑞士达沃斯小镇 38 3.1.2 美国格林威治小镇 38 3.1.3 法国格拉斯小镇 38 3.1.4 丹麦卡伦堡 40 3.1.5 法国依云小镇 41 3.1.6 德国蒙绍市 42 3.2 2013-2018年中国特色小镇建设现状 43 3.2.1 特色小镇建设背景 43 3.2.2 特色小镇发展的现实意义 45 3.2.3 特色小镇数量规模 45 3.2.4 特色小镇环保现状 47 3.2.5 特色小镇培育工作 47 3.3 2013-2018年特色小镇建设参与主体 49 3.3.1 特色小镇生态系统介绍 49 3.3.2 政府支持 50 3.3.3 资本参与 50 3.3.4 平台支撑 50 3.3.5 企业主体 51 3.4 2013-2018年房地产企业参与特色小镇建设动态 52 3.4.1 房地产企业转型方向 52 3.4.2 房企布局创客空间 52 3.4.3 碧桂园布局特色小镇 52 3.4.4 绿地打造农业小镇 53 3.4.5 华侨城集团发力“文旅小镇” 54 3.5 特色小镇建设内涵基础 54 3.5.1 文化内核 54 3.5.2 产业支撑 55 3.5.3 旅游资源 55 3.6 特色小镇建设创新要素 56 3.6.1 观念创新 56 3.6.2 产业创新 56 3.6.3 要素创新 57 3.6.4 制度创新 57 3.7 特色小镇建设中区域营销的运用分析 58 3.7.1 区域营销的功能 58 3.7.2 区域营销的内涵 59 3.7.3 区域营销开展模式 60 3.7.4 区域营销的意义 62 3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈 62 3.8.1 规划缺乏科学性导致特色元素不突出 62 3.8.2 项目相对疏散导致功能叠加不足 63 3.8.3 行政干预过当导致运营主体错位 64 3.8.4 创新集聚转化困难导致产业层次不高 64 3.8.5 要素保障制约导致创建进度差异较大 65 3.9 特色小镇建设原则及建议 65 3.9.1 特色小镇建设原则 65 3.9.2 特色小镇建设建议 66 3.9.3 特色小镇建设路径 66 第四章 2013-2018年中国重点类型特色小镇建设分析 69 4.1 旅游小镇 69 4.1.1 旅游小镇的分类 69 4.1.2 旅游小镇建设的特点 70 4.1.3 旅游小镇建设的意义 71 4.1.4

旅游小镇开发现状 74 4.1.5 旅游小镇开发模式 75 4.1.6 旅游小镇建设要点 86 4.1.7 旅游小镇建设趋势 88 4.2 特色农业小镇 90 4.2.1 农业小镇的积极意义 90 4.2.2 农业小镇建设现状 91 4.2.3 农业小镇建设模式 92 4.2.4 互联网农业融合发展 93 4.3 工业特色小镇 94 4.3.1 工业小镇产业定位 94 4.3.2 工业小镇建设路径 94 4.3.3 工业小镇规划布局 95 4.3.4 工业小镇建设意见 95 4.4 互联网小镇 97 4.4.1 互联网小镇的内涵 97 4.4.2 互联网小镇建设模式 97 4.4.3 互联网小镇建设规模 101 4.4.4 互联网小镇经济效益 102 4.5 创客小镇 102 4.5.1 创客小镇建设特点 102 4.5.2 创客小镇参与主体 103 4.5.3 创客小镇运作模式 105 4.5.4 产学研资一体化模式 105 4.6 体育小镇 107 4.6.1 体育小镇建设现状 107 4.6.2 体育小镇建设模式 108 4.6.3 体育小镇建设动态 108 4.6.4 体育小镇趋势预测 109 4.6.5 体育小镇创建建议 109 4.7 其他主要类型 109 4.7.1 历史文化小镇 109 4.7.2 温泉小镇 109 4.7.3 知识产权小镇 110

第五章 2013-2018年浙江省特色小镇建设分析 112 5.1 2013-2018年浙江省特色小镇规划建设政策 112 5.1.1 土地政策 112 5.1.2 财税政策 112 5.1.3 科技助力 112 5.2 2013-2018年浙江省特色小镇建设现状 113 5.2.1 特色小镇建设基础 113 5.2.2 特色小镇区域分布 114 5.2.3 特色小镇建设成就 114 5.2.4 特色小镇规划规模 116 5.2.5 固定资产投资规模 116 5.2.6 重点小镇建设简介 116 5.3 浙江省特色小镇网络关注度数据 131 5.3.1 网络关注度 131 5.3.2 网民满意度 132 5.3.3 网民建议 133 5.4 浙江省特色小镇建设特点 133 5.4.1 产业定位明确 133 5.4.2 小镇功能全面 134 5.4.3 建设形态精美 134 5.4.4 制度供给创新 135 5.5 浙江省重点城市特色小镇建设 136 5.6.1 杭州市 136 5.6.2 宁波市 136 5.6.3 金华市 138 5.6.4 台州市 138

第六章 2013-2018年中国部分地区特色小镇建设分析 141 6.1 上海市 141 6.1.1 政策支持小镇建设 141 6.1.2 特色小镇建设意义 141 6.1.3 特色小镇建设成果 141 6.1.4 特色小镇建设案例 141 6.2 天津市 143 6.2.1 特色小镇建设历程 143 6.2.2 政策支持特色小镇建设 145 6.2.3 融合高端制造业 145 6.2.4 特色小镇建设特点 147 6.3 江苏省 148 6.3.1 特色小镇建设布局 148 6.3.2 特色小镇建设措施 149 6.3.3 特色小镇建设亮点 149 6.3.4 特色小镇建设规划 150 6.4 四川省 150 6.4.1 特色小镇发展历程 150 6.4.2 特色小镇建设措施 151 6.4.3 特色小镇建设亮点 152 6.4.4 特色小镇发展模式 153 6.4.5 特色小镇建设重点 155 6.5 贵州省 156 6.5.1 特色小镇建设现状 156 6.5.2 特色小镇建设措施 157 6.5.3 特色小镇建设效益 158 6.5.4 特色小镇建设规划 158 6.5.5 特色小镇建设案例 159 6.6 湖南省 160 6.6.1 特色小镇建设现状 160 6.6.2 特色小镇建设规划 161 6.6.3 特色小镇建设措施 161 6.6.4 特色小镇建设案例 161 6.7 山东省 162 6.7.1 特色小镇建设概述 162 6.7.2 特色小镇建设规划 168 6.7.3 财政支持特色小镇建设 168 6.7.4 特色小镇建设措施 168 6.7.5 特色小镇政策保障 169 6.8 其他地区 170 6.8.1 重庆市 170 6.8.2 广东省 171 6.8.3 福建省 172 6.8.4 陕西省 173

第七章 2013-2018年中国特色小镇建设典型案例分析 174 7.1 杭州云栖小镇 174 7.1.1 小镇基本概况 174 7.1.2 经营效益分析 174 7.1.3 小镇建设成果 174 7.1.4 小镇建设特点 175 7.1.5 未来发展规划 177 7.2 嘉善上海人才创业小镇 177 7.2.1 企业规模 177 7.2.2 区位介绍 178 7.2.3 产业定位 179

7.2.4 开发模式 180 7.2.5 生态体系 181 7.3 贵州安顺西秀区旧州镇 182 7.3.1 小镇基本概况介绍 182 7.3.2 小镇发展建设路径 182 7.3.3 找准特色发展定位 183 7.3.4 延展产业发展链条 184 7.3.5 精准政策支持保障 184 7.3.6 小镇建设经验介绍 184 7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇 185 7.4.1 小镇基本概况 185 7.4.2 小镇建设亮点 186 7.4.3 小镇建设布局 186 7.4.4 小镇建设启示 187 7.4.5 未来发展愿景 189 7.4.6 未来发展建议 189 7.5 永康市龙山运动小镇 191 7.5.1 地区发展概况 191 7.5.2 小镇建设状况 191 7.5.3 小镇建设困境 192 7.5.4 规划方案介绍 193 7.5.5 小镇规划特点 200 7.6 将军石体育休闲特色小镇 201 7.6.1 小镇基本概况 201 7.6.2 小镇建设成就 201 7.6.3 小镇建设模式 202 7.6.4 未来发展措施 203 第八章 2013-2018年中国特色小镇建设模式分析 204 8.1 特色小镇运营模式分析 204 8.1.1 企业主体、政府服务 204 8.1.2 政企合作、联动服务 204 8.1.3 政府建设、市场招商 204 8.2 特色小镇建设逻辑分析 204 8.2.1 政府的区域发展逻辑 204 8.2.2 企业的市场运营逻辑 205 8.2.3 居民的工作生活逻辑 206 8.3 特色小镇发展定位 206 8.3.1 自身优势定位法 206 8.3.2 发展需求定位法 207 8.3.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法 207 8.4 特色小镇建设规划思路 207 8.4.1 选择特色主题 207 8.4.2 确定小镇选址 208 8.4.3 研判功能定位 209 8.4.4 组织空间布局 209 8.4.5 制定实施计划 210 8.5 特色小镇建设规划布局分析 211 8.5.1 形成三大开发基础 211 8.5.2 构建“两产业三引擎五架构” 213 8.5.3 整合五类开发运营的“特色小镇综合开发模式” 217 8.5.4 改革创新行政管理与政策支持体系 218 8.6 特色小镇融资模式分析 220 8.6.1 融资模式的分类 220 8.6.2 政府主导的融资模式 220 8.6.3 企业主导的融资模式 220 8.6.4 项目PPP融资模式 220 8.7 PPP模式在特色小镇建设上的应用 221 8.7.1 PPP模式的积极作用 221 8.7.2 “PPP”模式特色小镇实践 222 8.7.3 特色小镇PPP模式运作流程设计 225 8.7.4 特色小镇运用PPP模式的政策建议 226 第九章 2013-2018年中国特色小镇投资分析 228 9.1 特色小镇投资价值分析 228 9.1.1 加快资源聚集要素 228 9.1.2 打通民间资本渠道 228 9.1.3 利于PPP模式的发挥 228 9.2 特色小镇投资现状 228 9.2.1 特色小镇投资规模 228 9.2.2 特色小镇投资特点 230 9.2.3 特色小镇投资周期 231 9.2.4 特色小镇投资前景研究 231 9.3 特色小镇投资机遇分析 233 9.3.1 基础产业投资 233 9.3.2 基础设施投资 233 第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望 235 10.1 “十三五”期间特色小镇建设前景 235 10.1.1 特色小镇建设利好 235 10.1.2 特色小镇发展方向 236 10.1.3 特色小镇前景展望 238 10.1.4 旅游小镇发展展望 238 10.2 特色小镇建设发展趋势分析 239 10.2.1 特色化定位 239 10.2.2 市场化主导 240 10.2.3 个性化运作 240 10.2.4 产业化支撑 240 10.2.5 对接互联网 241 10.2.6 法制化保障 241 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430980.html>