

# 2024-2030年中国贵州省消费信贷行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国贵州省消费信贷行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费信贷（也被称为消费者信贷）是商业银行或者其他信贷机构（如消费金融公司、小额贷款公司等），以消费者的信用为基础，向消费者个人发放的一种贷款。其用途主要是用于购买如个人住房、个人汽车、旅游等，是一种具有明确消费行为的个人贷款。

消费信贷市场规模及渗透率底，市场整体发展潜力巨大。我国消费信贷保持快速增长，2020年11月26日，金融数字化发展联盟首份研究成果《2020消费金融数字化转型主题调研报告》正式发布。《报告》指出狭义消费信贷（不含房贷、车贷等大额借贷的日常小额消费信贷需求）市场是整体信贷市场增长的主要推力，我国狭义消费信贷占整体信贷市场的比重已从2012年的28%提升到2019年的34%，市场金额复合年均增长率超过22.8%，市场规模未来仍将持续上升。

各项贷款保持较快增长，信贷结构持续优化。2022年3月末，贵州省金融机构本外币各项存款余额32226.3亿元，比年初增加2102.9亿元，同比增长8.1%。其中，人民币各项存款余额32165.7亿元，同比增长8.1%，为近四年来较高水平。

政策层面，2020年4月20日，贵州省地方金融监管局、省商务厅、央行贵阳中心支行、银保监会贵州监管局及证监会贵州监管局五部门联合发布《贵州金融系统“金融担当 促进消费”倡议书》。倡议书鼓励贵州全省金融系统干部职工多下馆子、多线上线下消费，促进餐饮零售等企业复苏回暖；鼓励全省金融系统加大金融供给力度，加大个人贷款投放规模，推动消费提质扩容。2021年4月，人民银行贵阳中心支行印发了《2021年贵州省信贷政策指引》（贵银办发〔2021〕42号，以下简称《指引》），督促指导全省金融机构持续提升信贷政策执行的精准度和有效性，聚焦贵州省经济高质量发展重点领域提供有力的金融支撑。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国贵州省消费信贷行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国人民银行、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白炭黑产业有个系统深入的了解、或者想投资白炭黑行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 中国消费信贷总体发展状况分析

### 1.1 消费信贷行业发展综述

#### 1.1.1 消费信贷相关概念

#### 1.1.2 消费信贷主要类别

#### 1.1.3 消费信贷发展作用

#### 1.1.4 消费信贷发展历程

#### 1.1.5 消费信贷政策发展

### 1.2 中国消费信贷市场现状剖析

#### 1.2.1 消费信贷发展环境

#### 1.2.2 消费信贷参与主体

#### 1.2.3 消费信贷市场规模

#### 1.2.4 消费信贷细分市场

#### 1.2.5 消费信贷运营现状

### 1.3 中国互联网消费信贷市场发展状况

#### 1.3.1 行业监管环境

#### 1.3.2 行业发展特点

#### 1.3.3 市场发展规模

#### 1.3.4 产品发展现状

#### 1.3.5 行业运营模式

#### 1.3.6 行业发展风险

#### 1.3.7 行业发展建议

### 1.4 中国消费信贷机构运行状况评估

#### 1.4.1 机构市场份额

#### 1.4.2 头部银行发展

#### 1.4.3 头部消金公司

#### 1.4.4 互联网巨头

### 1.5 中国消费信贷市场重点数据监测

#### 1.5.1 消费性贷款余额

#### 1.5.2 银行卡交易规模

#### 1.5.3 银行卡信贷规模

### 1.6 中国消费信贷行业发展问题及对策

#### 1.6.1 消费信贷制约因素

- 1.6.2 消费信贷问题分析
- 1.6.3 消费信贷发展风险
- 1.6.4 消费信贷过度投放
- 1.6.5 消费金融风险防范
- 1.6.6 消费信贷发展对策

## 第二章 中国消费信贷场景透析

### 2.1 汽车

- 2.1.1 汽车消费信贷发展特点
- 2.1.2 汽车消费信贷市场规模
- 2.1.3 汽车消费信贷市场渗透率
- 2.1.4 汽车消费信贷产品类别
- 2.1.5 汽车消费信贷竞争主体
- 2.1.6 汽车消费信贷发展模式
- 2.1.7 汽车消费信贷业务模式
- 2.1.8 P2P车贷平台发展状况
- 2.1.9 汽车消费信贷发展趋势

### 2.2 住房

- 2.2.1 住房消费信贷概述
- 2.2.2 住房消费信贷分类
- 2.2.3 住房消费信贷政策
- 2.2.4 住房消费信贷余额
- 2.2.5 住房消费贷款增加额

### 2.3 电商

- 2.3.1 电商消费信贷产品结构
- 2.3.2 电商消费信贷产品特点
- 2.3.3 电商消费信贷盈利模式
- 2.3.4 电商消费信贷利率及定价
- 2.3.5 电商消费信贷业务属性
- 2.3.6 电商消费信贷政策建议

### 2.4 其他场景

- 2.4.1 旅游

- 2.4.2 教育
- 2.4.3 医美
- 2.4.4 家装

### 第三章 中国消费信贷客群分析

- 3.1 中国国民消费信贷情绪指数
  - 3.1.1 国民消费信贷情绪指数特点
  - 3.1.2 普惠金融产品助力小微企业
  - 3.1.3 国民消费信贷情绪指数趋势
  - 3.1.4 金融科技公司助力消费信贷
- 3.2 消费信贷客群画像
  - 3.2.1 消费信贷用户特点
  - 3.2.2 消费信贷产品用途
  - 3.2.3 产品选择考虑因素
  - 3.2.4 消费信贷认知渠道
  - 3.2.5 消费信贷借贷情况
  - 3.2.6 消费信贷还款情况
  - 3.2.7 消费信贷产品评价
- 3.3 消费信贷行为及金融消费维权意识调查
  - 3.3.1 消费信贷主要消费品类
  - 3.3.2 合法权益认知尚待提高
  - 3.3.3 受访者维权意识比较高
- 3.4 互联网金融背景下大学生使用消费信贷
  - 3.4.1 大学生消费信贷状况
  - 3.4.2 对大学生消费的促进作用
  - 3.4.3 对大学生消费的负面效应
  - 3.4.4 对大学生提出的建议

### 第四章 P2P网贷重点平台运营状况分析

- 4.1.1 陆金服
- 4.1.2 企业发展概述
- 4.1.3 平台市场地位

- 4.1.4 平台营收价值
- 4.1.5 平台流量价值
- 4.1.6 平台战略价值
- 4.1.7 企业发展战略
- 4.2 拍拍贷
  - 4.2.1 企业发展概述
  - 4.2.2 平台发展历程
  - 4.2.3 平台发展成就
  - 4.2.4 平台退出P2P
  - 4.2.5 平台清退进展
  - 4.2.6 企业经营业绩
  - 4.2.7 平台战略转型
- 4.3 宜人贷
  - 4.3.1 企业发展概述
  - 4.3.2 平台发展历程
  - 4.3.3 平台借款余额
  - 4.3.4 企业经营业绩
  - 4.3.5 企业战略转型
- 4.4 人人贷
  - 4.4.1 企业发展概述
  - 4.4.2 平台发展历程
  - 4.4.3 平台发展规模
  - 4.4.4 平台借款期限
  - 4.4.5 平台代偿金额
  - 4.4.6 平台发展动态
- 4.5 你我贷
  - 4.5.1 企业发展概述
  - 4.5.2 平台发展历程
  - 4.5.3 平台业务模式
  - 4.5.4 平台业务特点
  - 4.5.5 平台获客成本
  - 4.5.6 平台退出P2P

4.5.7 平台风控体系

4.5.8 平台未来展望

## 第五章 小额贷款标杆企业运行状况剖析

### 5.1 东方邦信融通控股股份有限公司

5.1.1 企业发展概述

5.1.2 企业业务介绍

5.1.3 企业整合情况

5.1.4 企业股权转让

5.1.5 企业战略合作

### 5.2 济南亚联财小额贷款有限公司

5.2.1 企业发展概述

5.2.2 企业业务介绍

5.2.3 企业风险管理

5.2.4 企业创新发展

### 5.3 安徽省小额再贷款股份有限公司

5.3.1 企业发展概述

5.3.2 企业业务介绍

5.3.3 企业发展成果

5.3.4 企业监管评级

5.3.5 企业发展动态

### 5.4 广东省粤科科技小额贷款股份有限公司

5.4.1 企业发展概述

5.4.2 企业发展动态

5.4.3 企业发展成果

### 5.5 其他企业

5.5.1 北京富安小额贷款有限公司

5.5.2 重庆中旅安信小额贷款有限公司

5.5.3 重庆众安小额贷款有限公司

## 第六章 消费金融典型企业发展状况分析

### 6.1 马上消费金融

- 6.1.1 企业基本信息
- 6.1.2 技术发展历程
- 6.1.3 公司风险定价
- 6.1.4 企业主要产品
- 6.1.5 企业营收情况
- 6.1.6 企业获客渠道
- 6.1.7 企业资金来源
- 6.1.8 企业竞争优势
- 6.1.9 企业战略核心
- 6.1.10 企业风控体系
- 6.2 捷信消费金融
  - 6.2.1 企业基本信息
  - 6.2.2 主营业务介绍
  - 6.2.3 企业发展现状
  - 6.2.4 企业客群分析
  - 6.2.5 企业运营状况
  - 6.2.6 企业融资渠道
  - 6.2.7 企业战略转型
  - 6.2.8 企业发展风险
- 6.3 招联消费金融
  - 6.3.1 企业发展概述
  - 6.3.2 企业主要产品
  - 6.3.3 企业客群分析
  - 6.3.4 企业竞争优势
  - 6.3.5 企业资产规模
  - 6.3.6 企业营业收入
  - 6.3.7 企业资产质量
  - 6.3.8 企业启动IPO
  - 6.3.9 企业发展问题
- 6.4 兴业消费金融
  - 6.4.1 企业基本信息
  - 6.4.2 企业发展现状

- 6.4.3 企业营收情况
- 6.4.4 企业贷款规模
- 6.4.5 企业资产质量
- 6.4.6 企业家庭消费贷
- 6.4.7 企业发行首单ABS

## 第七章 贵州省消费信贷市场运行情况调研

- 7.1 贵州省消费信贷行业发展背景
  - 7.1.1 贵州省基本介绍
  - 7.1.2 贵州省经济运行情况
  - 7.1.3 贵州省居民生活水平
  - 7.1.4 贵州省金融市场环境
- 7.2 贵州省消费信贷行业发展现状分析
  - 7.2.1 市场政策环境
  - 7.2.2 市场发展现状
  - 7.2.3 市场竞争格局
  - 7.2.4 模式创新发展
  - 7.2.5 银行发展挑战
  - 7.2.6 市场发展机遇
- 7.3 2021-2023年贵州省消费信贷场景分析
  - 7.3.1 住房消费信贷
  - 7.3.2 汽车消费信贷
  - 7.3.3 旅游消费信贷
  - 7.3.4 其他消费贷款
- 7.4 2021-2023年贵州省P2P网贷机构清退进展
  - 7.4.1 第一批网贷机构清退
  - 7.4.2 第二批网贷机构清退
  - 7.4.3 第三批网贷机构清退
  - 7.4.4 第四批网贷机构清退
  - 7.4.5 第五批网贷机构清退
- 7.5 贵州省消费信贷典型案例——贵州银行
  - 7.5.1 银行基本介绍

- 7.5.2 银行发展地位
- 7.5.3 银行资产质量
- 7.5.4 银行转型升级
- 7.5.5 银行非息收入
- 7.5.6 银行消费扶贫
- 7.6 贵州省消费零售信贷客群分析
  - 7.6.1 性别分布
  - 7.6.2 年龄分布
  - 7.6.3 职业分布
  - 7.6.4 额度分布
  - 7.6.5 借贷习惯
- 7.7 贵州省消费信贷客群分析——以贵州省财经大学为例
  - 7.7.1 样本调查基本情况
  - 7.7.2 消费信贷发展状况
  - 7.7.3 消费信贷发展问题
  - 7.7.4 消费信贷风险防范

## 第八章 贵州省小额贷款企业发展状况分析

- 8.1 小额贷款管理办法发布
- 8.2 小额贷款企业数量规模
- 8.3 小额贷款企业从业人员
- 8.4 小额贷款企业实收资本
- 8.5 小额贷款企业贷款余额
- 8.6 小额贷款企业经营情况
- 8.7 小额贷款企业发展举措
- 8.8 小贷公司经营试点资格取消

## 图表目录

- 图表 2012-2022年境内消费信贷市场金额及狭义和非狭义消费信贷占比
- 图表 2012-2022年境内狭义消费信贷市场增长情况
- 图表 2019年中国大陆与美国消费信贷细分市场对比
- 图表 2016-2022年我国针对互联网消费信贷的监管政策

图表 2016-2022年我国互联网消费信贷规模

图表 场景消费贷和现金贷对比

图表 我国互联网消费贷款场景分布

图表 我国互联网消费贷款主流运营模式对比

图表 消费信贷市场参与者及市场份额

图表 2022年头部银行信用卡数据

图表 2022年头部消金公司数据

图表 2022年互联网巨头数据

图表 2019-2022年居民消费支出及短期消费贷款余额同比增长

图表 汽车金融信贷规模及总体增速

图表 分用户类型中国汽车消费信贷渗透率情况

图表 分城市级别中国汽车消费信贷渗透率情况

图表 汽车消费信贷的三种模式

图表 汽车消费信贷业务模式

图表 部分平台车贷业务成交额排名

图表 部分车贷平台平均综合利率排名

图表 部分车贷平台借款期限排名

图表 部分重点车贷平台借款人数量排名

图表 部分重点车贷平台出借人数排名

图表 部分重点车贷贷款余额排名

图表 2016-2022年中国住户贷款余额统计

图表 2016-2022年中国住户贷款余额占金融机构人民币贷款余额的比例走势图

图表 2016-2022年中国各类住户贷款余额统计

图表 2022年中国住户贷款余额结构

图表 2016-2022年中国住户贷款增加额统计

图表 2016-2022年中国各类住户贷款增加额统计

图表 2022年中国住户贷款增加额结构

图表 “花呗”及其部分关联平台股权结构

图表 “花呗”支付结算模式

图表 “花呗”业务的主要盈利点

图表 疫情期间国民消费信贷情绪指数特点

图表 疫情期间小微企业资金缺口

- 图表 消费信贷情绪指数与短期消费信贷环比增量
- 图表 疫情后，用户对消费信贷的看法
- 图表 消费信贷用户星座及性别分布
- 图表 使用消费信贷产品的用途
- 图表 选择消费信贷类产品的考虑因素
- 图表 消费信贷产品的认知渠道
- 图表 消费信贷类新产品使用数量
- 图表 借贷额度分布
- 图表 借贷日利率分布
- 图表 消费信贷还款方式
- 图表 消费信贷月还款额度
- 图表 逾期时最担心的事情
- 图表 对现有消费信贷产品的满意度
- 图表 现有消费信贷类产品不足之处
- 图表 2021-2022年前10大平台占比
- 图表 2021-2022年陆金服逾期率逐月上升
- 图表 2021-2022年拍拍贷借贷余额走势
- 图表 2021-2022年拍拍贷机构资金撮合成交金额占比一览
- 图表 2021-2022年人人贷成交金额
- 图表 2020-2021年人人贷平台人均借款金额及借款期限
- 图表 2021-2022年人人贷累计代偿金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413686.html>