

2024-2030年中国石材市场 深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石材市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石材市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国建筑装饰材料业发展分析 17

第一节 建筑装饰材料基本概述 17

一、建筑装饰材料的分类 17

二、现代建筑装饰材料特点分析 17

三、装饰装修材料选择应遵循的原则 17

四、建筑装饰的天然石材产品选择概况 18

五、建筑装饰石材相关概述 19

第二节 中国建筑装饰材料业的发展概况 20

一、中国建筑装饰材料行业发展回顾 20

二、我国建筑装饰业的发展现状 20

三、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动 21

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 21

第三节 我国建筑装饰材料区域市场的发展 21

一、深圳市装饰材料市场的分析 21

二、中国地板产业集群竞争力的提升分析 22

三、中国建筑卫生陶瓷产业五大生产基地分析 24

四、上海装饰材料零售市场品牌 25

第四节 中国建筑装饰材料业发展的问题与对策 25

一、建筑装饰材料市场的主要问题 25

二、中国建筑装饰材料业与国外存在差距 26

三、中国建筑装饰材料的环保改造建议 26

四、建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展 27

第二章 中国石材业运行环境分析 28

第一节 中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP增长情况分析 28

二、中国工业经济发展形势分析 28

三、中国全社会固定资产投资分析 29

四、中国对外贸易发展形势分析 29

第二节 中国石材业政策环境分析 30

一、中国石材行业相关标准 30

二、装饰石材露天矿山技术模范 32

三、《石材用砂锯合金钢砂》、《建筑装饰仿古石》 32

四、近国石材关税政策分析 32

五、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度 32

第三节 中国石材业社会环境分析 35

一、人口性别与年龄结构分析 35

二、中国社会消费品零售总额分析 36

三、中国城乡居民收入与消费分析 36

第三章 国际石材行业整体情况分析 38

第一节 国际石材业发展概况 38

一、世界石材储藏状况分析 38

二、世界石材生产状况分析 38

三、世界石材消费状况分析 38

四、世界石材贸易发展状况分析 39

第二节 美国 39

一、美国石材市场发展概况 39

二、美国市场消费需求现状浅析 39

三、美国石材进出口概述 39

四、未来美国石材工业发展前景乐观 40

第三节 意大利 40

一、意大利石材生产概况 40

二、意大利石材市场消费情况 40

三、意大利石材出口形势依然严峻 40

第四节 西班牙 41

一、西班牙石材行业概述 41

二、西班牙石材出口贸易分析 41

三、西班牙石材市场产量下降趋势明显 41

第五节 巴西 41

一、巴西石材资源状况及特点解析 41

二、巴西石材发展影响因素分析 41

三、巴西石材出口状况分析 41

四、巴西石材行业发展的政策措施 42

第六节 埃及 42

一、埃及的石材资源状况 42

二、埃及石材工业概述 42

三、埃及石材加工品种分析 43

四、埃及石材工业招商引资政策解析 43

五、埃及石材工业的问题和发

展战略 43 第七节 印度 44 一、印度主要石材资源分布及开采情况 44 二、印度石材行业发展概述 46 三、印度石材出口简况 46 四、印度石材企业争俄石材市场 46 五、印度石材开采和加工业存在的问题 46 第八节 其他国家 47 一、俄罗斯石材产业综述 47 二、德国石材市场与进口贸易分析 47 三、澳大利亚石材行业进出口走势解读 47 四、阿根廷石材市场发展分析 48 五、法国石材市场消费不断提高 48 第四章 中国石材行业营运局势分析 49 第一节 中国石材行业发展概况 49 一、中国石材市场在国际上的战略地位 49 中国石材市场在世界石材市场上占有举足轻重的地位，中国石材产量跃居世界第一、石材消耗量居世界第一、进出口再创历史新高，连续成为国内建材行业单类产品出口第一。中国石材工业以骄人的业绩引起国际同行的注目，在世界石材之林中扮演着越来越重要的角色。目前中国石材生产与贸易中心逐步由欧洲转移到亚洲的中国，中国成为世界石材生产与贸易中心。 二、中国石材工业的演变进程及转变 49 三、我国石材产业的社会效益分析 50 四、建材下乡与低碳新政策促进我国石材产业的发展 50 第二节 中国石材产业发展现状分析 51 一、中国石材工业体系发展概况 51 二、中国石材产业结构调整分析 51 国家发改委公布《产业结构调整指导目录（2019年本）》中，涉及石材内容主要包括：鼓励类涉及30万平方米/年（含）以上超薄复合石材生产，机械化石材矿山开采，矿石碎料和板材边角料、石粉综合利用生产及工艺装备开发，利用矿山尾矿、建筑废弃物、工业废弃物、江河湖（渠）海淤泥以及农林剩余物等二次资源生产建材及其工艺技术装备开发等，无机人造石的生产，采用无毒或低毒树脂的树脂基人造石的生产，矿山生态环境恢复工程、尾矿、废渣等资源综合利用及配套装备制造等。而淘汰类包括装饰石材矿山硐室爆破开采技术、吊索式大理石土拉锯、移动式小型圆盘锯，露天矿山采用掏底崩落、掏挖开采、不分层的“一面墙”开采，露天矿山使用爆破方式对大块矿岩进行二次破碎等。随着正式文件的出台，其中石材产业涉及的多个方面将面临结构调整，石材行业或将迎来发展的全新阶段。 三、中国石材产业技术进步分析 51 四、中国石材进出口贸易状况分析 51 第三节 中国石材市场运营现状分析 52 一、全国各地石材市场建设情况 52 二、中国石材行业的发展热点综述 56 第四节 我国人造石材的发展形势分析 57 一、我国人造石材市场的发展总况 57 二、我国人造石材行业与国际存在的差距 57 三、我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌 58 四、我国人造石材产业的发展方向 59 第五节 中国天然石材市场局势分析 59 一、我国天然石材市场发展相对混乱 59 二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析 60 三、天然石材复合板的应用综述 60 第六节 中国石材产品产量数据分析 60 一、中国天然大理石建筑板材产量情况 60 二、中国天然花岗石建筑板材产量情况 60 第七节 中国石材企业发展概述 61 一、中国石材企业总体发展情况 61 二、区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度 61 三、石材企业品牌战略分析 61 四、我国石材企业发展壮大的道路 61 第八节 中国石材业发展存在的问题 62 一、中国石材产业发展方式面临的问题 62 二、我国石材产业

结构调整面临的问题 62 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战 62 第九节 中国石材行业发展对策分析 63 一、中国石材行业的资源开发和整合建议 63 二、促进中国石材产品结构调整建议 64 三、中国石材行业可持续发展建议 64 四、中国石材国内外市场开发建议 65 第五章 中国建筑装饰用石开采行业经济运行状况 66 第一节 中国建筑装饰用石开采行业发展分析 66 第二节 中国建筑装饰用石开采行业总体运行情况 66 一、中国建筑装饰用石开采行业企业数量统计 66 二、中国建筑装饰用石开采行业从业人数统计 66 三、中国建筑装饰用石开采行业销售收入分析 67 四、中国建筑装饰用石开采行业净利润分析 67 五、中国建筑装饰用石开采行业亏损情况分析 68 第三节 中国建筑装饰用石开采行业资产负债状况 68 一、中国建筑装饰用石开采行业资产状况分析 68 二、中国建筑装饰用石开采行业应收账款分析 69 三、中国建筑装饰用石开采行业流动资产状况 69 四、中国建筑装饰用石开采行业负债总额分析 70 第四节 中国建筑装饰用石开采行业经营效益分析 70 一、中国建筑装饰用石开采行业盈利能力分析 70 二、中国建筑装饰用石开采行业偿债能力分析 71 三、中国建筑装饰用石开采行业营运能力分析 71 第五节 中国建筑装饰用石开采行业成本费用结构分析 72 一、中国建筑装饰用石开采行业销售成本分析 72 二、中国建筑装饰用石开采行业销售费用分析 72 三、中国建筑装饰用石开采行业管理费用统计 73 四、中国建筑装饰用石开采行业财务费用统计 73 第六章 中国建筑用石加工行业经济运行状况 75 第一节 中国建筑用石加工行业发展分析 75 第二节 中国建筑用石加工行业总体运行情况 75 一、中国建筑用石加工行业企业数量统计 75 二、中国建筑用石加工行业从业人数统计 75 三、中国建筑用石加工行业销售收入分析 76 四、中国建筑用石加工行业净利润分析 76 五、中国建筑用石加工行业亏损情况分析 77 第三节 中国建筑用石加工行业资产负债状况 77 一、中国建筑用石加工行业资产状况分析 77 二、中国建筑用石加工行业应收账款分析 78 三、中国建筑用石加工行业流动资产状况 78 四、中国建筑用石加工行业负债总额分析 79 第四节 中国建筑用石加工行业经营效益分析 79 一、中国建筑用石加工行业盈利能力分析 79 二、中国建筑用石加工行业偿债能力分析 80 三、中国建筑用石加工行业营运能力分析 80 第五节 中国建筑用石加工行业成本费用结构分析 81 一、中国建筑用石加工行业销售成本分析 81 二、中国建筑用石加工行业销售费用分析 81 三、中国建筑用石加工行业管理费用统计 82 四、中国建筑用石加工行业财务费用统计 82 第七章 中国石材产业集群发展状况 84 第一节 中国石材产业集群发展概述 84 一、中国石材产业集群发展形态分析 84 二、我国石材产业集群发展的意义 84 三、中国石材产业集群存在的主要问题 85 四、促进中国石材产业集群发展的对策 86 第二节 南安石材产业集群发展概况 88 一、南安石材产业迅速崛起 88 二、南安石材产业发展规模 89 三、南安石材产业“两头”在外格局 89 四、南安石材产业发展经验借鉴 89 五、南安石材产业发展的几点思考 90 六、南安创建石材产业千亿集群 90 第三节 云浮石材产业集群发展概况 94 一、云浮石材产业发展的历

史沿革 94 二、云浮石材产业集群发展概述 94 三、云浮石材产业集群形成与运行机制 94 四、云浮石材产业发展面临危机 95 五、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈 95 六、云浮石材产业结构调整的策略 96 七、云浮石材产业未来发展规划 96 第四节 莱州石材产业集群发展概况 99 一、莱州石材产业发展综述 99 二、莱州石材产业发展优势 100 三、莱州市夏邱镇石材产业发展解析 100 四、莱州市石材产业面临的主要难题 100 五、莱州市石材产业的发展思路 101 六、莱州做大做强石材产业的举措 102 第五节 贺州市石材产业集群发展概况 102 一、贺州市石材矿产资源状况 102 二、贺州市石材产业发展规模 103 三、贺州市石材产业发展概况分析 103 四、贺州市石材产业发展存在的主要问题 103 五、贺州市石材产业发展的思路探讨 103 六、贺州市打造石材百亿工程 105 第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况 105 一、通山县石材产业总体情况 105 二、通山加快石材加工产业集群建设 105 三、通山石材产业集群初步形成 105 四、通山县石材产业发展的环境优势 106 五、通山县石材产业加快发展的对策建议 106 六、通山石材产业成为服务示范平台 108 七、通山石材产业集群发展规划获批 108 第八章 中国主要省市石材产业分析 109 第一节 福建省 109 一、福建省石材产业发展的基础 109 二、福建厦门市打造石材商贸物流基地 109 三、福建省惠安县石雕石材业发展综述 109 四、福建省石材产业的发展目标与重点 110 第二节 山东省 110 一、山东省石材行业发展综述 110 二、山东平邑石材产业发展现状分析 110 三、山东泗水县促进石材业健康有序发展 110 四、山东省加快石材工业发展的战略措施 111 第三节 浙江省 111 一、浙江天然石材资源特点及地质状况 111 二、浙江省石材行业发展态势 113 三、浙江温州石材工业发展特点 113 四、浙江石材产业发展中存在的主要问题 114 五、浙江省石材产业发展策略 115 第四节 吉林省 116 一、浅析吉林省石材产业的发展潜力 116 二、吉林省汪清县大力发展石材产业 116 三、吉林蛟河百亿元打造北部石材循环经济产业园 116 四、加快吉林省石材产业发展的建议 117 第五节 新疆 117 一、新疆石材资源分布及开发利用情况 117 二、新疆石材产业逐渐步入发展快车道 117 三、新疆鄯善县加强石材资源开采管理 118 四、新疆石材产业发展面临的主要问题 118 五、新疆石材产业发展的对策 118 第六节 云南省 119 一、云南石材产业发展优势突出 119 二、云南省当前石材产业形势分析 119 三、云南石材产业前景思考 120 四、云南产业展望与对策 120 第七节 其他地区 120 一、广西省岑溪市石材产业发展分析 120 二、河北省灵寿县石材产业发展势头良好 120 第九章 中国石材加工设备发展形势分析 122 第一节 国际石材机械发展概况 122 一、世界石材加工设备的发展历程 122 二、国际石材加工机械的三大发展趋势 122 三、美国石材加工机械发展趋势 123 第二节 中国石材机械业总体概述 123 一、中国石材加工机械的现代化发展历程 123 二、中国石材机械产业结构矛盾突出 123 三、中国石材机械发展面临的技术创新 123 四、石材工业技术与装备发展趋势 124 第三节 中国不同种类石材加工设备发展情况 124 一、矿山开采设备的发展分析 124 二、石材锯切加工设备发展状况 124 三、石材

加工设备的发展前景 125 第四节 中国石材异型制品加工设备发展综述 125 一、石材异型制品的定义及分类 125 二、石材异型制品加工设备解析 126 三、中国石材异型加工设备的模块化设计 127 四、国内外石材异型加工设备发展趋势 128 第五节 中国石材机械技术的发展分析 128 一、中国石材数控加工技术日渐成熟 128 二、石材无缝处理技术的施工工艺 128 第十章 中国石材行业竞争与营销分析 130 第一节 中国石材行业竞争形势分析 130 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局 130 二、我国石材业集群竞争态势分析 130 三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势 130 四、中国石材国际竞争力弱 130 五、石材产业竞争趋势分析 131 第二节 中国石材行业竞争策略探讨 131 一、石材产业的知识产权战略竞争手段 131 二、石材企业提升竞争力的策略分析 131 三、石材企业应走差异化竞争道路 132 第三节 中国石材行业营销策略探讨 132 一、石材产品的营销策略解析 132 二、石材企业深度营销模式分析 132 三、石材企业网络营销的发展策略 133 四、石材企业广告宣传策略分析 133 第十一章 中国石材产品细分进出口贸易分析 135 第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口分析 135 一、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体情况 135 二、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口主要省市情况 135 三、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口流向情况 135 四、中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口均价分析 136 第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口分析 136 一、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体情况 136 二、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口主要省市情况 136 三、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口流向情况 137 四、中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口均价分析 137 第三节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口分析 138 一、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体情况 138 二、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口主要省市情况 138 三、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口流向情况 138 四、中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口均价分析 139 第四节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口分析 139 一、中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口总体情况 139 二、中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口主要省市情况 139 三、中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口流向情况 140 四、中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口均价分析 140 第五节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口分析 141 一、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体情况 141 二、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口主要省市情况 141 三、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口流向情况 141 四、中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口均价分析 142 第十二章 中国石材产业前景预测与投资潜力分析 143 第一节 中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析 143 一、我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势 143 二、中国建筑

装饰材料业的三大发展方向 143 三、我国建筑装饰材料的市场消费趋势 143 第二节 中国石材行业的发展前景分析 144 一、国内市场石材产品的消费趋势 144 二、中国石材工业未来发展方向 144 三、中国石材业薄型与超薄型石材的发展走向 145 第三节 中国石材行业投资潜力分析 145 一、中国石材行业投资机遇分析 145 二、中国石材行业投资风险预警 145 三、中国石材行业投资建议分析 146 第十三章 中国石材业竞争对手分析 147 第一节 石材业主要企业基本情况 147 一、厦门万里石股份有限公司 147 二、沈阳精品石材市场有限责任公司 148 三、文登市华岩石材有限公司 149 四、环球石材（东莞）股份有限公司 151 五、深圳市汇昌控股集团有限公司 152 六、湖北省华建石材股份有限公司 154 七、福建泉州南星大理石有限公司 155 八、溪石集团发展有限公司 157 九、万峰石材科技股份有限公司 158 十、福建方圆石材有限公司 160 十一、高时（厦门）石业有限公司 161 十二、深圳康利石材有限公司 163 十三、福建省东升石业股份有限公司 164 第二节 石材业主要企业经济指标对比分析 165 一、营业收入对比 165 二、净利润对比 166 三、总资产对比 167 第三节 石材业主要企业盈利能力对比分析 167 一、销售利润率对比 167 二、销售毛利率对比 168 三、资产利润率对比 168 四、成本费用利润率对比 169 第四节 石材业主要企业运营能力对比分析 170 一、总资产周转率对比 170 二、流动资产周转率对比 170 三、应收账款周转率对比 171 第五节 石材业主要企业偿债能力对比分析 172 一、流动比率对比 172 二、速动比率对比 172 三、资产负债率对比 173 第十四章 建筑装饰企业制定发展战略研究分析 174 第一节 发展战略规划的背景意义 174 一、企业转型升级的需要 174 二、企业强做大做的需要 174 三、企业可持续发展需要 175 第二节 发展战略规划的制定原则 175 一、科学性 175 二、实践性 176 三、创新性 176 四、全面性 176 五、动态性 176 第三节 发展战略规划的制定依据 176 一、国家产业政策 176 二、行业发展规律 177 三、企业资源与能力 177 四、可预期的战略定位 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418658.html>