

# 2024-2030年中国石材行业 发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国石材行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新中国成立后，中国的石材工业才开始起步。经过改革开放四十年的快速发展，我国石材工业已经发生了翻天覆地的变化。

近年来，我国石材企业、行业发展亮点不断，各地石材行业的转型升级不断推进，服务业比重进一步上升，一些企业在产品创新、技术创新和营销模式创新方面勇于探索并初见成效，践行了对品质的一贯坚守和对技术的孜孜以求，经济效益逆势增长。除了实现产品创新升级、提质增效外，还延伸了产业链、拓展了产品附加值，推进了“互联网+”，促进生产性服务业与加工制造业融合发展，生产性服务业成为石材行业新业态构建的重要内容。2021年，规模以上建筑用石开采业主营业务收入累计680.82亿元，规模以上建筑用石加工业主营业务收入累计2,963.38亿元，总的来看，规模以上建筑用石开采业和加工业主营业务收入累计3644.2亿元。2021年全国大理石和花岗石板材累计产量11.2亿m<sup>2</sup>，比上年同月增长22.0%。其中，大理石板材全年累计产量4.17亿m<sup>2</sup>，比上年同月增长14.74%；花岗石板材全年累计产量7.06亿m<sup>2</sup>，比上年同月增长26.7%。

《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》于2020年11月5日由生态环境部部务会议审议通过，于2021年1月1日开始施行。与原有的《管理名录》相比，2021版《管理名录》更准确地反映了石材行业不属于高污染行业的客观实际，要求环评的类别和内容也大大简化，从而减轻了企业的负担，具体实施要以各地方政府环境管理部门的规定为准。

从行业发展前景看，随着国家新型城镇化、乡村振兴战略的全面推进，各项基础设施的不断完善，建筑装饰业将保持较快发展，石材产品需求也将保持一定增长。同时，共建“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“京津冀一体化”、“长三角一体化”、“长江经济带”等战略的实施将为石材带来更为广阔的市场空间和发展机遇。供给侧方面，绿色矿山规范化推进，将带动石材产量逐步回升。综合判断未来石材产业发展前景良好，预计到2025年我国石材产品需求量将达到10.8亿平方米左右，2030年达到15.2亿平方米。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石材行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了石材的定义、分类、资源分布及开发利用情况等，接着分析了建筑装饰材料业和国际国内石材行业的现状，并对中国石材行业进出口情况、产业集群、重点区域发展、加工设备行业进行了详实全面地分析，然后报告具体分析了石材行业的竞争与营销、重点企业发展情况。最后对石材行业的投资状况及未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国石材工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富

，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对石材产业有个系统深入的了解、或者想投资石材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 石材相关概述

#### 1.1 石材的基本概况

##### 1.1.1 石材的分类

##### 1.1.2 天然石材的定义及特性

##### 1.1.3 人造石材的定义及特性

#### 1.2 石材资源的分布

##### 1.2.1 石材资源的分布状况

##### 1.2.2 花岗石资源分布情况

##### 1.2.3 大理石资源分布情况

#### 1.3 石材的开发利用

##### 1.3.1 世界石材的开发历史

##### 1.3.2 中国古代石材的应用分析

##### 1.3.3 石材在建筑上的应用演变

##### 1.3.4 天然石材的综合利用情况

##### 1.3.5 石材家装的应用发展情况

##### 1.3.6 石材的保养与护理

### 第二章 2021-2023年中国建筑装饰材料业发展分析

#### 2.1 建筑装饰材料基本概述

##### 2.1.1 基本定义

##### 2.1.2 主要分类

##### 2.1.3 基本特征

##### 2.1.4 发展方向

##### 2.1.5 选择原则

##### 2.1.6 主要功能

#### 2.2 2021-2023年中国建筑装饰业发展分析

##### 2.2.1 行业政策环境

- 2.2.2 行业产业链
- 2.2.3 市场发展规模
- 2.2.4 细分行业现状
- 2.2.5 行业发展格局
- 2.2.6 企业规模分析
- 2.2.7 行业竞争格局
- 2.2.8 行业发展问题
- 2.2.9 未来发展趋势
- 2.2.10 行业发展规划
- 2.3 2021-2023年中国建筑装饰材料业的发展概况
  - 2.3.1 建筑装饰材料发展历程
  - 2.3.2 建筑装饰材料发展现状
  - 2.3.3 建筑装饰材料产业链
  - 2.3.4 建筑装饰材料市场需求
  - 2.3.5 新型建筑材料发展特点
  - 2.3.6 新型建筑装饰材料运用
  - 2.3.7 建筑装饰材料发展趋势
- 2.4 2021-2023年我国建筑装饰材料在室内设计的应用分析
  - 2.4.1 主要装饰材料应用
  - 2.4.2 建筑材料应用策略
  - 2.4.3 室内设计创新性应用
  - 2.4.4 创新性运用发展建议
- 2.5 建筑装饰材料业发展的的问题与策略
  - 2.5.1 建筑装饰材料发展问题
  - 2.5.2 建筑装饰材料行业风险
  - 2.5.3 建筑装饰材料行业壁垒
  - 2.5.4 建筑装饰材料发展要求
  - 2.5.5 建筑装饰材料发展策略

### 第三章 2021-2023年国际石材行业发展分析

- 3.1 国际石材业发展概况
  - 3.1.1 世界石材资源分布情况

- 3.1.2 世界石材产业产量状况
- 3.1.3 世界石材贸易状况分析
- 3.1.4 世界石材行业区域分布
- 3.1.5 世界石材行业消费情况
- 3.1.6 新冠疫情对行业影响分析
- 3.1.7 世界石材行业发展趋势

## 3.2 美国

- 3.2.1 美国石材市场分类
- 3.2.2 美国石材贸易情况
- 3.2.3 美国石材消费需求
- 3.2.4 贸易战对石材加征关税
- 3.2.5 建筑石材装饰发展趋向

## 3.3 意大利

- 3.3.1 意大利石材资源分布状况
- 3.3.2 意大利石材出口情况
- 3.3.3 意大利石材贸易疫情影响
- 3.3.4 意大利石材开采工业特点

## 3.4 土耳其

- 3.4.1 石材行业发展概述
- 3.4.2 石材行业发展现状
- 3.4.3 大理石贸易情况

## 3.5 巴西

- 3.5.1 巴西石材行业发展综况
- 3.5.2 巴西石材供需平衡分析
- 3.5.3 巴西石材行业贸易分析
- 3.5.4 巴西石材市场影响因素

## 3.6 巴基斯坦

- 3.6.1 巴基斯坦石材行业发展现状
- 3.6.2 巴基斯坦石材行业贸易情况
- 3.6.3 巴基斯坦石材行业发展前景

## 3.7 印度

- 3.7.1 印度石材行业发展概述

3.7.2 印度石材行业发展现状

3.7.3 印度石材行业发展优势

3.8 其他国家

3.8.1 海湾国家

3.8.2 法国

3.8.3 埃及

3.8.4 伊朗

3.8.5 俄罗斯

3.8.6 葡萄牙

## 第四章 2021-2023年中国石材行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展优势

4.1.3 行业政策环境

4.1.4 行业国家标准

4.1.5 进口税率调整

4.1.6 行业转型升级

4.1.7 行业发展成就

4.2 2021-2023年中国石材行业发展状况

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场规模状况

4.2.3 细分市场分布

4.2.4 行业营收情况

4.2.5 行业产量规模

4.2.6 企业营收情况

4.2.7 区域分布格局

4.2.8 行业品牌格局

4.2.9 行业发展热点

4.2.10 疫情影响分析

4.3 2021-2023年我国人造石材的发展

4.3.1 人造石材的种类及特点

- 4.3.2 中国人造石发展的历程
- 4.3.3 我国人造石行业发展综述
- 4.3.4 中国人造石行业进出口状况
- 4.3.5 我国人造石材行业竞争格局
- 4.3.6 我国人造石材行业进入壁垒
- 4.3.7 我国人造石材行业发展挑战
- 4.3.8 我国人造石材行业发展趋势
- 4.4 中国石材行业技术专利分析
  - 4.4.1 石材专利申请总量
  - 4.4.2 石材专利类型分布
  - 4.4.3 石材专利法律状态
  - 4.4.4 石材专利申请人构成
  - 4.4.5 石材专利申请地域分布
  - 4.4.6 石材专利热点研究领域
- 4.5 中国石材行业绿色发展分析
  - 4.5.1 石材行业绿色发展现状
  - 4.5.2 石材行业绿色发展问题
  - 4.5.3 石材行业绿色发展战略
  - 4.5.4 绿色矿山建设技术方案
- 4.6 中国石材业发展存在的问题
  - 4.6.1 石材行业供给端存在的问题
  - 4.6.2 石材行业产业链存在的问题
  - 4.6.3 石材行业发展面临主要矛盾
  - 4.6.4 我国石材行业缺乏人才资源
- 4.7 中国石材行业发展对策分析
  - 4.7.1 解决石材产业人才问题的建议
  - 4.7.2 中国石材产业优化升级发展路径
  - 4.7.3 促进中国石材产业可持续发展建议
  - 4.7.4 中国石材行业发展定位及创新方向
  - 4.7.5 我国石材企业多品牌发展战略分析

## 第五章 2021-2023年中国石材进出口贸易分析



## 5.1 2021-2023年中国石材进出口贸易总况

### 5.1.1 中国石材出口规模

### 5.1.2 中国石材进口规模

## 5.2 2021-2023年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进出口数据分析

### 5.2.1 进出口总量数据分析

### 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.2.3 主要省市进出口情况分析

## 5.3 2021-2023年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进出口数据分析

### 5.3.1 进出口总量数据分析

### 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.3.3 主要省市进出口情况分析

## 5.4 2021-2023年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

### 5.4.1 进出口总量数据分析

### 5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

### 5.4.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2021-2023年中国石材产业集群发展状况

### 6.1 中国石材产业集群发展概述

#### 6.1.1 石材产业集群发展回顾

#### 6.1.2 石材产业集群发展形态

#### 6.1.3 石材产业集群发展现状

#### 6.1.4 产业集群存在的主要问题

#### 6.1.5 产业集群发展面临的形势

#### 6.1.6 产业集群发展转型升级路径

### 6.2 南安石材产业集群发展概况

#### 6.2.1 南安石材工业发展历程

#### 6.2.2 南安石材工业发展特点

#### 6.2.3 南安石材产业财政支持

#### 6.2.4 南安石材工业发展规模

#### 6.2.5 南安水头石材发展成果

#### 6.2.6 南安石材行业发展机遇

#### 6.2.7 南安石材行业绿色循环

- 6.2.8 南安石材产业转型升级
- 6.2.9 南安石材产业发展问题
- 6.2.10 南安石材产业发展措施
- 6.2.11 南安石材产业发展计划
- 6.3 云浮石材产业集群发展概况
  - 6.3.1 云浮石材产业集群概述
  - 6.3.2 云浮石材产业发展环境
  - 6.3.3 云浮石材产业发展现状
  - 6.3.4 云浮石材产业出口情况
  - 6.3.5 云浮石材产业用地管理
  - 6.3.6 云浮市石材行业协会成立
  - 6.3.7 石材产业集群发展问题
  - 6.3.8 石材产业节能环保发展
  - 6.3.9 石材产业发展建设对策
  - 6.3.10 云浮石材产业项目动态
  - 6.3.11 云浮石材产业发展机遇
- 6.4 麻城石材产业集群发展概况
  - 6.4.1 麻城石材产业发展环境
  - 6.4.2 麻城石材产业发展回顾
  - 6.4.3 麻城石材产业发展现状
  - 6.4.4 麻城石材行业发展成果
  - 6.4.5 麻城石材行业发展动态
  - 6.4.6 中部石材循环经济产业园
  - 6.4.7 麻城市石材发展优势分析
  - 6.4.8 麻城石材产业发展规划
- 6.5 贺州石材产业集群发展概况
  - 6.5.1 贺州石材矿产资源状况
  - 6.5.2 贺州市石材发展回顾
  - 6.5.3 贺州石材产业发展现状
  - 6.5.4 贺州石材产业链企业布局
  - 6.5.5 贺州石材产业项目投资
  - 6.5.6 贺州石材产业存在问题

- 6.5.7 贺州石材产业发展举措
- 6.5.8 贺州石材未来发展重点
- 6.5.9 贺州重点产业发展规划
- 6.6 吉林天岗石材产业集群发展分析
  - 6.6.1 产业集群发展基本情况
  - 6.6.2 天岗区石材产业园建设
  - 6.6.3 石材产业绿色鲶鱼效应
  - 6.6.4 天岗石材产业园项目投资
  - 6.6.5 天岗石材产业园区规划

## 第七章 2021-2023年中国主要省市石材产业分析

- 7.1 河南省
  - 7.1.1 资源环境管理方案
  - 7.1.2 矿山石材分布情况
  - 7.1.3 产业疫情扶持政策
  - 7.1.4 石材行业矿权交易
  - 7.1.5 泌阳石材发展状况
  - 7.1.6 石材行业发展问题
  - 7.1.7 产业绿色化发展
- 7.2 福建省
  - 7.2.1 石材产业发展优劣势
  - 7.2.2 石材产业发展概况
  - 7.2.3 石材企业发展措施
  - 7.2.4 厦门石材发展状况
  - 7.2.5 泉州石材产业投资
  - 7.2.6 区域石材发展趋势
- 7.3 山东省
  - 7.3.1 石材产业发展优势
  - 7.3.2 石材产业资源分布
  - 7.3.3 石材产业发展现状
  - 7.3.4 莱州石材产业发展
  - 7.3.5 石材产业发展问题

- 7.3.6 石材工业发展措施
- 7.3.7 企业疫情影响分析
- 7.3.8 石材产业发展前景
- 7.4 湖北省
  - 7.4.1 建筑石料开采监管
  - 7.4.2 产业发展环境分析
  - 7.4.3 石材产业发展现状
  - 7.4.4 石料生产区域分布
  - 7.4.5 区域石材发展分析
  - 7.4.6 石材产业园建设动态
  - 7.4.7 石材产业发展规划
- 7.5 新疆自治区
  - 7.5.1 新疆资源分布情况
  - 7.5.2 石材产业发展状况
  - 7.5.3 石材产业园建设进展
  - 7.5.4 石材产业转型升级
- 7.6 其他地区
  - 7.6.1 贵州省石材产业发展状况
  - 7.6.2 湖南省石材产业发展现状
  - 7.6.3 天津石材产业园区建设状况
  - 7.6.4 江苏省洋口港石材产业园建设
  - 7.6.5 四川省石材产业发展成果
  - 7.6.6 陕西石材产业发展现状及矛盾

## 第八章 2021-2023年石材加工设备行业发展分析

- 8.1 石材设备基本概述
  - 8.1.1 石材工艺特性
  - 8.1.2 石材切割机理
  - 8.1.3 石材切割设备类型
- 8.2 中国石材机械业总体概述
  - 8.2.1 石材加工行业审批情况
  - 8.2.2 石材加工行业发展现状

- 8.2.3 石材加工设备技术参数
- 8.2.4 石材加工设备的产业链
- 8.2.5 石材机械企业竞争布局
- 8.2.6 石材机械行业发展趋势
- 8.3 中国石材加工设备行业发展SWOT分析
  - 8.3.1 优势（Strengths）
  - 8.3.2 劣势（Weaknesses）
  - 8.3.3 机遇（Opportunities）
  - 8.3.4 挑战（Threats）
- 8.4 石材加工设备改进特点分析
  - 8.4.1 石材开采设备的改进特点
  - 8.4.2 石材板材加工设备的改进特点
  - 8.4.3 异型石材制品等加工设备的改进特点
- 8.5 中国石材加工设备行业与国际同行业之间的比较分析
  - 8.5.1 技术水平比较分析
  - 8.5.2 产品性能比较分析
  - 8.5.3 外形设计比较分析
  - 8.5.4 整装生产线比较分析

## 第九章 2021-2023年中国石材行业竞争与营销分析

- 9.1 中国石材企业的SWOT分析
  - 9.1.1 优势分析（S）
  - 9.1.2 劣势分析（W）
  - 9.1.3 机会分析（O）
  - 9.1.4 威胁分析（T）
- 9.2 石材行业竞争形势分析
  - 9.2.1 行业竞争格局
  - 9.2.2 行业集群竞争态势
  - 9.2.3 石材产业竞争劣势
  - 9.2.4 国际竞争力影响因素
  - 9.2.5 石材产业竞争趋势
  - 9.2.6 全产业链式竞争态势

- 9.3 石材行业竞争策略探讨
  - 9.3.1 知识产权战略竞争手段
  - 9.3.2 增强石材企业竞争力举措
  - 9.3.3 石材企业差异化竞争策略
- 9.4 石材行业营销策略探讨
  - 9.4.1 石材产品营销策略分析
  - 9.4.2 石材企业深度营销模式
  - 9.4.3 石材企业渠道策略分析
  - 9.4.4 石材企业网络营销策略
  - 9.4.5 石材企业广告宣传策略
  - 9.4.6 品牌和细分市场营销战略

## 第十章 2020-2023年中国石材行业重点企业分析

- 10.1 湖北省华建石材股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 商业模式分析
  - 10.1.3 经营效益分析
  - 10.1.4 业务经营分析
  - 10.1.5 财务状况分析
  - 10.1.6 商业模式分析
- 10.2 厦门万里石股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 石材布局状况
  - 10.2.3 经营效益分析
  - 10.2.4 业务经营分析
  - 10.2.5 财务状况分析
  - 10.2.6 核心竞争力分析
  - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 南京三超新材料股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析

- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 核心竞争力分析
  - 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 浙江千玉装饰科技股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 商业模式分析

## 第十一章 中国石材行业投资分析

- 11.1 石材行业投资分析
  - 11.1.1 中国石材行业境外投资状况
  - 11.1.2 中国石材企业投资布局情况
  - 11.1.3 石材B2B电商企业投融资动态
  - 11.1.4 中国石材市场投资前景广阔
  - 11.1.5 石材企业境外投资风险分析
- 11.2 A股及新三板上市公司在石材行业投资动态分析
  - 11.2.1 投资项目综述
  - 11.2.2 投资区域分布
  - 11.2.3 投资模式分析
  - 11.2.4 典型投资案例
- 11.3 石材行业上市公司投资动态分析
  - 11.3.1 投资规模统计

- 11.3.2 投资区域分布
- 11.3.3 投资模式分析
- 11.3.4 典型投资案例
- 11.4 中国石材行业投资风险分析
  - 11.4.1 政策风险
  - 11.4.2 市场竞争风险
  - 11.4.3 供应商管理风险
  - 11.4.4 环保成本提高风险
  - 11.4.5 安全风险
- 11.5 中国石材行业投资壁垒分析
  - 11.5.1 渠道壁垒
  - 11.5.2 人才壁垒
  - 11.5.3 资金壁垒
  - 11.5.4 品牌壁垒

## 第十二章 2024-2030年中国石材行业发展前景预测分析

- 12.1 中国石材行业发展趋势分析
  - 12.1.1 行业发展方向分析
  - 12.1.2 行业整体发展趋势
  - 12.1.3 企业未来发展趋势
  - 12.1.4 消费群体发展趋势
  - 12.1.5 区域石材需求趋势
- 12.2 中国石材行业未来发展前景展望
  - 12.2.1 石材市场未来发展形势
  - 12.2.2 石材市场未来发展预测
  - 12.2.3 石材市场发展机遇分析
  - 12.2.4 产业结构调整迎来发展机遇
  - 12.2.5 疫情下我国石材业发展契机
  - 12.2.6 中国石材行业未来发展展望
  - 12.2.7 “十四五”中国石材行业发展展望
- 12.3 对2024-2030年中国石材行业预测分析
  - 12.3.1 2024-2030年中国石材行业影响因素分析



- 12.3.2 2024-2030年中国石材行业销售收入预测
- 12.3.3 2024-2030年中国石材行业利润总额预测
- 12.3.4 2024-2030年中国规格石材行业市场规模预测

## 图表目录

- 图表1 石材的产品类型
- 图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布
- 图表3 建筑装饰市场内容及产业链条
- 图表4 中国建筑装饰产业链参与主体
- 图表5 2011-2021年中国住宅装饰装修行业产值规模及增速
- 图表6 2014-2021年我国公共建筑装饰市场产值及增速
- 图表7 我国建筑装饰和其他建筑业投资规模按经济类型分布
- 图表8 2021年建筑装饰行业上市企业汇总
- 图表9 2015-2021年建筑装饰行业上市企业数量
- 图表10 2021年建筑装饰行业上市板块统计
- 图表11 2021年A股建筑装饰行业上市板块统计
- 图表12 2021年建筑装饰行业上市企业
- 图表13 2021年建筑装饰行业市值排名前十的企业
- 图表14 2021年建筑装饰盈利情况排名
- 图表15 2021年建筑装饰市盈率和市净率排名前十
- 图表16 建筑装饰材料的绿色化
- 图表17 2000-2020年世界石材产量
- 图表18 2000-2020年世界石材贸易量
- 图表19 世界石材产量情况
- 图表20 全球建筑石材消费量情况
- 图表21 全球建筑石材消费区域竞争情况
- 图表22 意大利大理石分布区
- 图表23 土耳其石材资源分布
- 图表24 2015-2019年中国每年从巴基斯坦进口石材统计
- 图表25 2006-2021年石材行业国家标准
- 图表26 2006-2021年石材行业国家标准（续）
- 图表27 进口商品暂定税率表

图表28 进一步降税的相关协定进口商品协定税率表

图表29 2016-2020年我国规格石材行业市场规模及增速

图表30 2020年我国各规格石材市场分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415601.html>