

2024-2030年中国石材行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石材行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立后，中国的石材工业才开始起步。经过改革开放四十年的快速发展，我国石材工业已经发生了翻天覆地的变化。

近年来，我国石材企业、行业发展亮点不断，各地石材行业的转型升级不断推进，服务业比重进一步上升，一些企业在产品创新、技术创新和营销模式创新方面勇于探索并初见成效，践行了对品质的一贯坚守和对技术的孜孜以求，经济效益逆势增长。除了实现产品创新升级、提质增效外，还延伸了产业链、拓展了产品附加值，推进了“互联网+”，促进生产性服务业与加工制造业融合发展，生产性服务业成为石材行业新业态构建的重要内容。2021年，规模以上建筑用石开采业主营业务收入累计680.82亿元，规模以上建筑用石加工业主营业务收入累计2,963.38亿元，总的来看，规模以上建筑用石开采业和加工业主营业务收入累计3644.2亿元。2021年全国大理石和花岗石板材累计产量11.2亿 m^2 ，比上年同月增长22.0%。其中，大理石板材全年累计产量4.17亿 m^2 ，比上年同月增长14.74%；花岗石板材全年累计产量7.06亿 m^2 ，比上年同月增长26.7%。

《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》于2020年11月5日由生态环境部部务会议审议通过，于2021年1月1日开始施行。与原有的《管理名录》相比，2021版《管理名录》更准确地反映了石材行业不属于高污染行业的客观实际，要求环评的类别和内容也大大简化，从而减轻了企业的负担，具体实施要以各地方政府环境管理部门的规定为准。

从行业发展前景看，随着国家新型城镇化、乡村振兴战略的全面推进，各项基础设施的不断完善，建筑装饰业将保持较快发展，石材产品需求也将保持一定增长。同时，共建“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“京津冀一体化”、“长三角一体化”、“长江经济带”等战略的实施将为石材带来更为广阔的市场空间和发展机遇。供给侧方面，绿色矿山规范化推进，将带动石材产量逐步回升。综合判断未来石材产业发展前景良好，预计到2025年我国石材产品需求量将达到10.8亿平方米左右，2030年达到15.2亿平方米。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石材行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了石材的定义、分类、资源分布及开发利用情况等，接着分析了建筑装饰材料业和国际国内石材行业的现状，并对中国石材行业进出口情况、产业集群、重点区域发展、加工设备行业进行了详实全面地分析，然后报告具体分析了石材行业的竞争与营销、重点企业发展情况。最后对石材行业的投资状况及未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国石材工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富

，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对石材产业有个系统深入的了解、或者想投资石材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 石材相关概述

1.1 石材的基本概况

1.1.1 石材的分类

1.1.2 天然石材的定义及特性

1.1.3 人造石材的定义及特性

1.2 石材资源的分布

1.2.1 石材资源的分布状况

1.2.2 花岗石资源分布情况

1.2.3 大理石资源分布情况

1.3 石材的开发利用

1.3.1 世界石材的开发历史

1.3.2 中国古代石材的应用分析

1.3.3 石材在建筑上的应用演变

1.3.4 天然石材的综合利用情况

1.3.5 石材家装的应用发展情况

1.3.6 石材的保养与护理

第二章 2021-2023年中国建筑装饰材料业发展分析

2.1 建筑装饰材料基本概述

2.1.1 基本定义

2.1.2 主要分类

2.1.3 基本特征

2.1.4 发展方向

2.1.5 选择原则

2.1.6 主要功能

2.2 2021-2023年中国建筑装饰业发展分析

2.2.1 行业政策环境

- 2.2.2 行业产业链
- 2.2.3 市场发展规模
- 2.2.4 细分行业现状
- 2.2.5 行业发展格局
- 2.2.6 企业规模分析
- 2.2.7 行业竞争格局
- 2.2.8 行业发展问题
- 2.2.9 未来发展趋势
- 2.2.10 行业发展规划
- 2.3 2021-2023年中国建筑装饰材料业的发展概况
 - 2.3.1 建筑装饰材料发展历程
 - 2.3.2 建筑装饰材料发展现状
 - 2.3.3 建筑装饰材料产业链
 - 2.3.4 建筑装饰材料市场需求
 - 2.3.5 新型建筑材料发展特点
 - 2.3.6 新型建筑装饰材料运用
 - 2.3.7 建筑装饰材料发展趋势
- 2.4 2021-2023年我国建筑装饰材料在室内设计的应用分析
 - 2.4.1 主要装饰材料应用
 - 2.4.2 建筑材料应用策略
 - 2.4.3 室内设计创新性应用
 - 2.4.4 创新性运用发展建议
- 2.5 建筑装饰材料业发展的的问题与策略
 - 2.5.1 建筑装饰材料发展问题
 - 2.5.2 建筑装饰材料行业风险
 - 2.5.3 建筑装饰材料行业壁垒
 - 2.5.4 建筑装饰材料发展要求
 - 2.5.5 建筑装饰材料发展策略

第三章 2021-2023年国际石材行业发展分析

- 3.1 国际石材业发展概况
 - 3.1.1 世界石材资源分布情况

- 3.1.2 世界石材产业产量状况
- 3.1.3 世界石材贸易状况分析
- 3.1.4 世界石材行业区域分布
- 3.1.5 世界石材行业消费情况
- 3.1.6 新冠疫情对行业影响分析
- 3.1.7 世界石材行业发展趋势
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国石材市场分类
 - 3.2.2 美国石材贸易情况
 - 3.2.3 美国石材消费需求
 - 3.2.4 贸易战对石材加征关税
 - 3.2.5 建筑石材装饰发展趋向
- 3.3 意大利
 - 3.3.1 意大利石材资源分布状况
 - 3.3.2 意大利石材出口情况
 - 3.3.3 意大利石材贸易疫情影响
 - 3.3.4 意大利石材开采工业特点
- 3.4 土耳其
 - 3.4.1 石材行业发展概述
 - 3.4.2 石材行业发展现状
 - 3.4.3 大理石贸易情况
- 3.5 巴西
 - 3.5.1 巴西石材行业发展综况
 - 3.5.2 巴西石材供需平衡分析
 - 3.5.3 巴西石材行业贸易分析
 - 3.5.4 巴西石材市场影响因素
- 3.6 巴基斯坦
 - 3.6.1 巴基斯坦石材行业发展现状
 - 3.6.2 巴基斯坦石材行业贸易情况
 - 3.6.3 巴基斯坦石材行业发展前景
- 3.7 印度
 - 3.7.1 印度石材行业发展概述

3.7.2 印度石材行业发展现状

3.7.3 印度石材行业发展优势

3.8 其他国家

3.8.1 海湾国家

3.8.2 法国

3.8.3 埃及

3.8.4 伊朗

3.8.5 俄罗斯

3.8.6 葡萄牙

第四章 2021-2023年中国石材行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展优势

4.1.3 行业政策环境

4.1.4 行业国家标准

4.1.5 进口税率调整

4.1.6 行业转型升级

4.1.7 行业发展成就

4.2 2021-2023年中国石材行业发展状况

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场规模状况

4.2.3 细分市场分布

4.2.4 行业营收情况

4.2.5 行业产量规模

4.2.6 企业营收情况

4.2.7 区域分布格局

4.2.8 行业品牌格局

4.2.9 行业发展热点

4.2.10 疫情影响分析

4.3 2021-2023年我国人造石材的发展

4.3.1 人造石材的种类及特点

- 4.3.2 中国人造石发展的历程
- 4.3.3 我国人造石行业发展综述
- 4.3.4 中国人造石行业进出口状况
- 4.3.5 我国人造石材行业竞争格局
- 4.3.6 我国人造石材行业进入壁垒
- 4.3.7 我国人造石材行业发展挑战
- 4.3.8 我国人造石材行业发展趋势
- 4.4 中国石材行业技术专利分析
 - 4.4.1 石材专利申请总量
 - 4.4.2 石材专利类型分布
 - 4.4.3 石材专利法律状态
 - 4.4.4 石材专利申请人构成
 - 4.4.5 石材专利申请地域分布
 - 4.4.6 石材专利热点研究领域
- 4.5 中国石材行业绿色发展分析
 - 4.5.1 石材行业绿色发展现状
 - 4.5.2 石材行业绿色发展问题
 - 4.5.3 石材行业绿色发展战略
 - 4.5.4 绿色矿山建设技术方案
- 4.6 中国石材业发展存在的问题
 - 4.6.1 石材行业供给端存在的问题
 - 4.6.2 石材行业产业链存在的问题
 - 4.6.3 石材行业发展面临主要矛盾
 - 4.6.4 我国石材行业缺乏人才资源
- 4.7 中国石材行业发展对策分析
 - 4.7.1 解决石材产业人才问题的建议
 - 4.7.2 中国石材产业优化升级发展路径
 - 4.7.3 促进中国石材产业可持续发展建议
 - 4.7.4 中国石材行业发展定位及创新方向
 - 4.7.5 我国石材企业多品牌发展战略分析

第五章 2021-2023年中国石材进出口贸易分析

5.1 2021-2023年中国石材进出口贸易总况

5.1.1 中国石材出口规模

5.1.2 中国石材进口规模

5.2 2021-2023年中国大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石进出口数据分析

5.2.1 进出口总量数据分析

5.2.2 主要贸易国进出口情况分析

5.2.3 主要省市进出口情况分析

5.3 2021-2023年中国花岗岩以及其他等碑用或建筑用石进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 2021-2023年中国已加工碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

5.4.1 进出口总量数据分析

5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

5.4.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2021-2023年中国石材产业集群发展状况

6.1 中国石材产业集群发展概述

6.1.1 石材产业集群发展回顾

6.1.2 石材产业集群发展形态

6.1.3 石材产业集群发展现状

6.1.4 产业集群存在的主要问题

6.1.5 产业集群发展面临的形势

6.1.6 产业集群发展转型升级路径

6.2 南安石材产业集群发展概况

6.2.1 南安石材工业发展历程

6.2.2 南安石材工业发展特点

6.2.3 南安石材产业财政支持

6.2.4 南安石材工业发展规模

6.2.5 南安水头石材发展成果

6.2.6 南安石材行业发展机遇

6.2.7 南安石材行业绿色循环

- 6.2.8 南安石材产业转型升级
- 6.2.9 南安石材产业发展问题
- 6.2.10 南安石材产业发展措施
- 6.2.11 南安石材产业发展计划
- 6.3 云浮石材产业集群发展概况
 - 6.3.1 云浮石材产业集群概述
 - 6.3.2 云浮石材产业发展环境
 - 6.3.3 云浮石材产业发展现状
 - 6.3.4 云浮石材产业出口情况
 - 6.3.5 云浮石材产业用地管理
 - 6.3.6 云浮市石材行业协会成立
 - 6.3.7 石材产业集群发展问题
 - 6.3.8 石材产业节能环保发展
 - 6.3.9 石材产业发展建设对策
 - 6.3.10 云浮石材产业项目动态
 - 6.3.11 云浮石材产业发展机遇
- 6.4 麻城石材产业集群发展概况
 - 6.4.1 麻城石材产业发展环境
 - 6.4.2 麻城石材产业发展回顾
 - 6.4.3 麻城石材产业发展现状
 - 6.4.4 麻城石材行业发展成果
 - 6.4.5 麻城石材行业发展动态
 - 6.4.6 中部石材循环经济产业园
 - 6.4.7 麻城市石材发展优势分析
 - 6.4.8 麻城石材产业发展规划
- 6.5 贺州石材产业集群发展概况
 - 6.5.1 贺州石材矿产资源状况
 - 6.5.2 贺州市石材发展回顾
 - 6.5.3 贺州石材产业发展现状
 - 6.5.4 贺州石材产业链企业布局
 - 6.5.5 贺州石材产业项目投资
 - 6.5.6 贺州石材产业存在问题

- 6.5.7 贺州石材产业发展举措
- 6.5.8 贺州石材未来发展重点
- 6.5.9 贺州重点产业发展规划
- 6.6 吉林天岗石材产业集群发展分析
 - 6.6.1 产业集群发展基本情况
 - 6.6.2 天岗区石材产业园建设
 - 6.6.3 石材产业绿色鲶鱼效应
 - 6.6.4 天岗石材产业园项目投资
 - 6.6.5 天岗石材产业园区规划

第七章 2021-2023年中国主要省市石材产业分析

7.1 河南省

- 7.1.1 资源环境管理方案
- 7.1.2 矿山石材分布情况
- 7.1.3 产业疫情扶持政策
- 7.1.4 石材行业矿权交易
- 7.1.5 泌阳石材发展状况
- 7.1.6 石材行业发展问题
- 7.1.7 产业绿色化发展

7.2 福建省

- 7.2.1 石材产业发展优劣势
- 7.2.2 石材产业发展概况
- 7.2.3 石材企业发展措施
- 7.2.4 厦门石材发展状况
- 7.2.5 泉州石材产业投资
- 7.2.6 区域石材发展趋势

7.3 山东省

- 7.3.1 石材产业发展优势
- 7.3.2 石材产业资源分布
- 7.3.3 石材产业发展现状
- 7.3.4 莱州石材产业发展
- 7.3.5 石材产业发展问题

- 7.3.6 石材工业发展措施
- 7.3.7 企业疫情影响分析
- 7.3.8 石材产业发展前景
- 7.4 湖北省
 - 7.4.1 建筑石料开采监管
 - 7.4.2 产业发展环境分析
 - 7.4.3 石材产业发展现状
 - 7.4.4 石料生产区域分布
 - 7.4.5 区域石材发展分析
 - 7.4.6 石材产业园建设动态
 - 7.4.7 石材产业发展规划
- 7.5 新疆自治区
 - 7.5.1 新疆资源分布情况
 - 7.5.2 石材产业发展状况
 - 7.5.3 石材产业园建设进展
 - 7.5.4 石材产业转型升级
- 7.6 其他地区
 - 7.6.1 贵州省石材产业发展状况
 - 7.6.2 湖南省石材产业发展现状
 - 7.6.3 天津石材产业园区建设状况
 - 7.6.4 江苏省洋口港石材产业园建设
 - 7.6.5 四川省石材产业发展成果
 - 7.6.6 陕西石材产业发展现状及矛盾

第八章 2021-2023年石材加工设备行业发展分析

- 8.1 石材设备基本概述
 - 8.1.1 石材工艺特性
 - 8.1.2 石材切割机理
 - 8.1.3 石材切割设备类型
- 8.2 中国石材机械业总体概述
 - 8.2.1 石材加工行业审批情况
 - 8.2.2 石材加工行业发展现状

- 8.2.3 石材加工设备技术参数
- 8.2.4 石材加工设备的产业链
- 8.2.5 石材机械企业竞争布局
- 8.2.6 石材机械行业发展趋势
- 8.3 中国石材加工设备行业发展SWOT分析
 - 8.3.1 优势 (Strengths)
 - 8.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 8.3.3 机遇 (Opportunities)
 - 8.3.4 挑战 (Threats)
- 8.4 石材加工设备改进特点分析
 - 8.4.1 石材开采设备的改进特点
 - 8.4.2 石材板材加工设备的改进特点
 - 8.4.3 异型石材制品等加工设备的改进特点
- 8.5 中国石材加工设备行业与国际同行业之间的比较分析
 - 8.5.1 技术水平比较分析
 - 8.5.2 产品性能比较分析
 - 8.5.3 外形设计比较分析
 - 8.5.4 整装生产线比较分析

第九章 2021-2023年中国石材行业竞争与营销分析

- 9.1 中国石材企业的SWOT分析
 - 9.1.1 优势分析 (S)
 - 9.1.2 劣势分析 (W)
 - 9.1.3 机会分析 (O)
 - 9.1.4 威胁分析 (T)
- 9.2 石材行业竞争形势分析
 - 9.2.1 行业竞争格局
 - 9.2.2 行业集群竞争态势
 - 9.2.3 石材产业竞争劣势
 - 9.2.4 国际竞争力影响因素
 - 9.2.5 石材产业竞争趋势
 - 9.2.6 全产业链式竞争态势

- 9.3 石材行业竞争策略探讨
 - 9.3.1 知识产权战略竞争手段
 - 9.3.2 增强石材企业竞争力举措
 - 9.3.3 石材企业差异化竞争策略
- 9.4 石材行业营销策略探讨
 - 9.4.1 石材产品营销策略分析
 - 9.4.2 石材企业深度营销模式
 - 9.4.3 石材企业渠道策略分析
 - 9.4.4 石材企业网络营销策略
 - 9.4.5 石材企业广告宣传策略
 - 9.4.6 品牌和细分市场营销战略

第十章 2020-2023年中国石材行业重点企业分析

- 10.1 湖北省华建石材股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 商业模式分析
 - 10.1.3 经营效益分析
 - 10.1.4 业务经营分析
 - 10.1.5 财务状况分析
 - 10.1.6 商业模式分析
- 10.2 厦门万里石股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 石材布局状况
 - 10.2.3 经营效益分析
 - 10.2.4 业务经营分析
 - 10.2.5 财务状况分析
 - 10.2.6 核心竞争力分析
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 南京三超新材料股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析

- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 浙江千玉装饰科技股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 商业模式分析

第十一章 中国石材行业投资分析

- 11.1 石材行业投资分析
 - 11.1.1 中国石材行业境外投资状况
 - 11.1.2 中国石材企业投资布局情况
 - 11.1.3 石材B2B电商企业投融资动态
 - 11.1.4 中国石材市场投资前景广阔
 - 11.1.5 石材企业境外投资风险分析
- 11.2 A股及新三板上市公司在石材行业投资动态分析
 - 11.2.1 投资项目综述
 - 11.2.2 投资区域分布
 - 11.2.3 投资模式分析
 - 11.2.4 典型投资案例
- 11.3 石材行业上市公司投资动态分析
 - 11.3.1 投资规模统计

- 11.3.2 投资区域分布
- 11.3.3 投资模式分析
- 11.3.4 典型投资案例
- 11.4 中国石材行业投资风险分析
 - 11.4.1 政策风险
 - 11.4.2 市场竞争风险
 - 11.4.3 供应商管理风险
 - 11.4.4 环保成本提高风险
 - 11.4.5 安全风险
- 11.5 中国石材行业投资壁垒分析
 - 11.5.1 渠道壁垒
 - 11.5.2 人才壁垒
 - 11.5.3 资金壁垒
 - 11.5.4 品牌壁垒

第十二章 2024-2030年中国石材行业发展前景预测分析

- 12.1 中国石材行业发展趋势分析
 - 12.1.1 行业发展方向分析
 - 12.1.2 行业整体发展趋势
 - 12.1.3 企业未来发展趋势
 - 12.1.4 消费群体发展趋势
 - 12.1.5 区域石材需求趋势
- 12.2 中国石材行业未来发展前景展望
 - 12.2.1 石材市场未来发展形势
 - 12.2.2 石材市场未来发展预测
 - 12.2.3 石材市场发展机遇分析
 - 12.2.4 产业结构调整迎来发展机遇
 - 12.2.5 疫情下我国石材业发展契机
 - 12.2.6 中国石材行业未来发展展望
 - 12.2.7 “十四五”中国石材行业发展展望
- 12.3 对2024-2030年中国石材行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国石材行业影响因素分析

- 12.3.2 2024-2030年中国石材行业销售收入预测
- 12.3.3 2024-2030年中国石材行业利润总额预测
- 12.3.4 2024-2030年中国规格石材行业市场规模预测

图表目录

- 图表1 石材的产品类型
- 图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布
- 图表3 建筑装饰市场内容及产业链条
- 图表4 中国建筑装饰产业链参与主体
- 图表5 2011-2021年中国住宅装饰装修行业产值规模及增速
- 图表6 2014-2021年我国公共建筑装饰市场产值及增速
- 图表7 我国建筑装饰和其他建筑业投资规模按经济类型分布
- 图表8 2021年建筑装饰行业上市企业汇总
- 图表9 2015-2021年建筑装饰行业上市企业数量
- 图表10 2021年建筑装饰行业上市板块统计
- 图表11 2021年A股建筑装饰行业上市板块统计
- 图表12 2021年建筑装饰行业上市企业
- 图表13 2021年建筑装饰行业市值排名前十的企业
- 图表14 2021年建筑装饰盈利情况排名
- 图表15 2021年建筑装饰市盈率和市净率排名前十
- 图表16 建筑装饰材料的绿色化
- 图表17 2000-2020年世界石材产量
- 图表18 2000-2020年世界石材贸易量
- 图表19 世界石材产量情况
- 图表20 全球建筑石材消费量情况
- 图表21 全球建筑石材消费区域竞争情况
- 图表22 意大利大理石分布区
- 图表23 土耳其石材资源分布
- 图表24 2015-2019年中国每年从巴基斯坦进口石材统计
- 图表25 2006-2021年石材行业国家标准
- 图表26 2006-2021年石材行业国家标准（续）
- 图表27 进口商品暂定税率表

图表28 进一步降税的相关协定进口商品协定税率表

图表29 2016-2020年我国规格石材行业市场规模及增速

图表30 2020年我国各规格石材市场分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415601.html>