

2024-2030年中国石膏行业 发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石膏行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石膏行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国石膏产品概述 1

第一节 石膏产品定义 1

石膏作为一种建筑材料至今已有千年的历史，因其具有低碳、环保等优良性能而日益受到重视，其产品门类日益完善。石膏建材兼具传统建材、新型建材和绿色建材的特点：1)从传统建材的角度看，它与水泥、石灰一样，归类为传统的胶凝材料。2)从新型建材的角度看，大多数石膏建材产品具有许多新的应用功能，赋予了新型建材的属性，而且新的石膏产品不断涌现，如抹灰石膏、喷涂石膏、自流平石膏等。3)绿色建材方面，它符合对生态、低碳、环保和健康的相关要求。石膏建材的生产和使用过程能耗比较低，且具有质量小、凝结快、调节湿度、施工方便、耐火性好等良好性能。此外，石膏制品的废料可重新用于生产石膏建材产品，实现真正意义上的循环经济。

第二节 石膏产品分类 1

石膏产品主要分为天然石膏及工业副产石膏。——天然石膏是自然界中蕴藏的石膏矿产，主要为二水石膏和硬石膏。——工业副产石膏。工业副产石膏主要包括脱硫石膏、磷石膏、钛石膏、柠檬酸石膏、镍石膏、硼石膏、铬石膏等十几种，前两种为产出及应用较大的品种。

第三节 石膏产品用途分析 2

第四节 石膏行业发展历程 3

第二章 中国石膏行业发展环境分析 5

第一节 我国经济发展环境分析 5

一、经济发展现状 5

二、经济发展趋势 8

第二节 行业相关政策、标准 8

一、行业相关政策分析 8

二、行业相关标准分析 11

第三章 中国石膏行业市场发展现状调研 19

第一节 中国石膏厂商分布状况分析 19

第二节 中国主要地区石膏产量统计 19

第三节 中国主要地区石膏需求情况分析 21

第四节 中国石膏产业市场规模分析 22

第五节 中国主要地区石膏需求情况预测分析 22

第四章 中国石膏行业特性分析 24

第一节 中国石膏厂商分布状况分析 24

第二节 石膏行业swot分析 29

一、石膏行业优势 29

二、石膏行业劣势 29

三、石膏行业机会 30

四、石膏行业风险 30

第三节 石膏行业市场竞争趋势分析 30

第五章 中国石膏行业供需分析 31

第一节 中国石膏行业产值规模分析 31

第二节 中国石膏行业产量统计 32

一、天然石膏产量 32

二、工业副产石膏 33

第三节 中国石膏行业需求结构分析 35

第四节 中国石膏行业产量预测分析 35

第五节 中国石膏行业需求情况预测分析 36

第六章 中国石膏行业细分行业发展及利用分析 40

第一节 天然石膏发展及利用分析 40

一、天然石膏的应用概述 40

二、天然石膏的应用领域 41

第二节 磷石膏发展及利用分析 42

一、磷石膏产量增长 42

二、磷石膏利用量增长 43

三、磷石膏主要利用途径概述 45

四、磷石膏整体利用特征 47

五、磷石膏利用的相关建议 48

第三节 脱硫石膏发展及利用分析

49 一、脱硫石膏产量增长 49 二、脱硫石膏利用量增长 50 三、脱硫石膏主要利用途径概述 51
四、脱硫石膏应用存在的问题 53 第三节 钛石膏发展及利用分析 54 一、钛石膏产量及利用量
54 二、钛石膏的主要利用途径 55 第四节 柠檬酸石膏发展及利用分析 58 第七章 石膏产品价格
分析 59 第一节 石膏市场价格特征 59 第二节 典型厂商石膏产品价格走势 59 第三节 影响石
膏市场价格因素分析 60 第四节 未来石膏市场价格走势预测 61 第八章 中国石膏制品生产分
析 62 第一节 石膏板 62 第二节 抹灰石膏 64 第三节 高强石膏 65 第四节 自流平石膏 66 第五节
石膏条板 67 第六节 玻纤毡石膏板 68 第七节 近期我国石膏产业项目建设动态 68 一、湖北胜
丰环保公司年产45万吨煅烧石膏粉项目开工 68 二、久吾高科全国首个钛石膏资源化利用项目
预计6月投产 69 三、云天化公司90万吨/年磷石膏综合利用示范项目（一期）建成进入试生产
69 四、贵州磷化集团开迪公司高温石膏二期项目第三条生产线正式开工 70 第九章 中国石
膏行业进出口分析 71 第一节 中国石膏进出口情况分析 71 一、石膏进口量状况分析 71 二、
石膏出口量状况分析 72 第二节 中国石膏制品进出口情况分析 72 一、石膏制品进口状况分析
72 二、石膏制品出口状况分析 73 第三节 中国石膏进出口情况预测分析 75 第十章 中国石膏
行业运行经济指标分析 76 第一节 中国石膏行业规模情况分析 76 一、石膏行业收入规模情况
分析 76 二、石膏行业资产规模状况分析 77 三、石膏行业利润规模状况分析 78 四、石膏行
业敏感性分析 78 第二节 中国石膏行业财务能力分析 79 一、石膏行业盈利能力分析 79 二、
石膏行业偿债能力分析 80 三、石膏行业营运能力分析 81 四、石膏行业发展能力分析 82 第
十一章 国内主要石膏企业分析 83 第一节 北新集团建材股份有限公司 83 一、企业概况 83 二
、企业主要产品 83 三、企业销售网络 84 四、企业经营状况分析 85 第二节 重庆三圣实业股
份有限公司 87 一、企业概况 87 二、企业主要产品 88 三、企业销售网络 88 四、企业经营状
况分析 90 第三节 杰森石膏板（嘉兴）有限公司 90 一、企业概况 90 二、企业主要产品 91 三
、企业销售网络 91 四、企业经营状况分析 92 第四节 圣戈班石膏建材（常州）有限公司 92
一、企业概况 92 二、企业主要产品 92 三、企业销售网络 93 四、企业经营状况分析 93 第五
节 可耐福新型建筑系统（天津）有限公司 93 一、企业概况 93 二、企业主要产品 94 三、企
业销售网络 95 四、企业经营状况分析 95 第十二章 石膏行业投资建议分析 96 第一节 石膏
行业投资环境分析 96 第二节 石膏行业投资风险分析 96 一、石膏市场风险及应对措施 96 二
、石膏行业政策风险及应对措施 97 三、石膏行业经营风险及应对措施 97 四、石膏行业技术
风险及应对措施 98 第三节 石膏行业投资建议 98 第十三章 中国石膏行业未来发展预测及投
资壁垒分析 99 第一节 未来石膏行业发展趋势预测 99 一、石膏行业发展趋势预测 99 二、石
膏行业市场前景分析 99 三、石膏行业产业政策趋向 99 第二节 石膏行业投资壁垒分析 100 一
、技术壁垒 100 二、环保壁垒 100 三、客户壁垒 100 第十四章 行业前景预测和策略建议 102
第一节 石膏行业发展不利因素分析 102 第二节 石膏企业竞争策略分析 103 一、现有石膏产

品竞争策略分析 103 二、石膏产品价格竞争策略分析 104 三、石膏产品渠道竞争策略分析 104
第三节 石膏企业投资策略 104 一、开发推广II型无水石膏 104 二、大力发展高附加值产品
105 三、高端产品将获得溢价 105 第四节 石膏企业应对当前经济形势策略建议 109 第十五
章 中国石膏行业投资建议及观点 110 第一节 投资机遇 110 第二节 行业应对策略 111 一、把
握国家政策的契机 111 二、竞争性战略联盟的实施 113 三、企业自身应对策略 113 第三节 市
场的重点客户战略实施 114 第十六章 观点与研究结论 116 第一节 报告主要研究结论 116 第
二节 行业建议 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418690.html>