2024-2030年中国大理石行 业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大理石行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202406/462540.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大理石行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:大理石行业综述及数据来源说明

- 1.1 大理石行业界定
- 1.1.1 大理石的界定
- 1.1.2 大理石相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中大理石行业归属
- 1.2 大理石行业分类
- 1.3 大理石专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国大理石行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国大理石行业政策 (Policy) 环境分析
- 2.1.1 中国大理石行业监管体系及机构介绍
- (1)中国大理石行业主管部门
- (2)中国大理石行业自律组织
- 2.1.2 中国大理石行业标准体系建设现状
- (1) 中国大理石标准体系建设
- (2)中国大理石现行标准汇总
- (3)中国大理石即将实施标准
- (4)中国大理石重点标准解读
- 2.1.3 中国大理石行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国大理石行业发展相关政策汇总
- (2) 中国大理石行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家"十四五"规划对大理石行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对大理石行业发展的影响总结
- 2.2 中国大理石行业经济(Economy)环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国大理石行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国大理石行业社会 (Society) 环境分析
- 2.3.1 中国大理石行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对大理石行业发展的影响总结
- 2.4 中国大理石行业技术(Technology)环境分析
- 2.4.1 中国大理石行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.2 中国大理石行业关键技术分析/新兴技术应用分析
- 2.4.3 中国大理石行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 中国大理石行业专利申请及公开情况
- (1)中国大理石专利申请
- (2)中国大理石专利公开
- (3)中国大理石热门申请人
- (4)中国大理石热门技术
- 2.4.5 技术环境对大理石行业发展的影响总结

第3章:全球大理石行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球大理石行业发展历程介绍
- 3.2 全球大理石行业宏观环境背景
- 3.2.1 全球大理石行业经济环境概况
- 3.2.2 全球大理石行业政法环境概况
- 3.2.3 全球大理石行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球大理石行业的影响分析
- 3.3 全球大理石行业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球大理石行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5 全球大理石行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球大理石行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球大理石企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球大理石行业重点企业案例(可定制)
- 3.6 全球大理石行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.6.1 全球大理石行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球大理石行业市场前景预测
- 3.7 全球大理石行业发展经验借鉴

第4章:中国大理石行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国大理石行业发展历程
- 4.2 中国大理石行业对外贸易状况
- 4.2.1 中国大理石行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国大理石行业进口贸易状况
- (1) 大理石行业进口贸易规模
- (2) 大理石行业进口价格水平
- (3) 大理石行业进口产品结构
- (4)大理石行业进口来源地
- 4.2.3 中国大理石行业出口贸易状况
- (1)大理石行业出口贸易规模
- (2)大理石行业出口价格水平
- (3)大理石行业出口产品结构
- (4)大理石行业出口目的地
- 4.2.4 中国大理石行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国大理石行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国大理石行业市场主体数量规模
- 4.5 中国大理石行业市场供给状况
- 4.5.1 中国大理石行业市场供给能力分析
- 4.5.2 中国大理石行业市场供给水平分析
- 4.6 中国大理石行业招投标市场解读
- 4.7 中国大理石行业市场需求状况
- 4.8 中国大理石行业市场规模体量
- 4.9 中国大理石行业市场行情走势

4.10 中国大理石行业市场痛点分析

第5章:中国大理石行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国大理石行业波特五力模型分析
- 5.1.1 中国大理石行业现有竞争者之间的竞争分析
- 5.1.2 中国大理石行业关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 中国大理石行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 中国大理石行业潜在进入者分析
- 5.1.5 中国大理石行业替代品风险分析
- 5.1.6 中国大理石行业竞争情况总结
- 5.2 中国大理石行业投融资、兼并与重组状况
- 5.2.1 中国大理石行业投融资发展状况
- 5.2.2 中国大理石行业兼并与重组状况
- 5.3 中国大理石行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国大理石行业市场集中度分析
- 5.5 中国大理石企业国际市场竞争参与状况
- 5.6 中国大理石行业国产替代布局状况

第6章:中国大理石产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国大理石产业结构属性(产业链)分析
- 6.1.1 中国大理石产业链结构梳理
- 6.1.2 中国大理石产业链生态图谱
- 6.2 中国大理石产业价值属性(价值链)分析
- 6.2.1 中国大理石行业成本结构分析
- 6.2.2 中国大理石价格传导机制分析
- 6.2.3 中国大理石行业价值链分析
- 6.3 中国大理石行业上游市场分析
- 6.3.1 大理石储备
- 6.3.2 大理石开采
- 6.3.3 大理石机械设备
- 6.4 中国大理石行业中游细分市场分析
- 6.4.1 中国大理石细分市场分布

- 6.4.2 中国天然大理石市场分析
- 6.4.3 中国人造大理石市场分析
- 6.5 中国大理石行业下游应用市场需求潜力分析
- 6.5.1 中国大理石行业下游应用场景/行业领域分布
- 6.5.2 中国大理石行业下游主流市场需求潜力分析
- (1)建筑装饰
- (2) 艺术雕刻

第7章:中国大理石行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国大理石重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国大理石重点企业布局案例分析(不分先后;可定制)
- 7.2.1 环球石材(东莞)股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.2 溪石集团发展有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.3 深圳康利石材有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析

7.2.4 厦门万里石股份有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.5 雅高控股有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.6 高时石材集团有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.7 福建泉州南星大理石有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.8 东莞市东成石材有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况

- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.9 福建省东升石业股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析
- 7.2.10 福建省华辉石业股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业业务架构及经营状况
- (3)企业大理石业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4)企业大理石业务供给布局状况
- (5)企业大理石业务销售布局状况
- (6)企业大理石业务布局优劣势分析

第8章:中国大理石行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国大理石行业SWOT分析
- 8.2 中国大理石行业发展潜力评估
- 8.3 中国大理石行业发展前景预测
- 8.4 中国大理石行业发展趋势预判
- 8.5 中国大理石行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国大理石行业投资风险预警
- 8.7 中国大理石行业投资价值评估
- 8.8 中国大理石行业投资机会分析
- 8.8.1 大理石行业产业链薄弱环节投资机会
- 8.8.2 大理石行业细分领域投资机会
- 8.8.3 大理石行业区域市场投资机会
- 8.8.4 大理石产业空白点投资机会
- 8.9 中国大理石行业投资策略与建议

8.10 中国大理石行业可持续发展建议

图表目录

图表1:《国民经济行业分类与代码》中大理石行业归属

图表2:大理石的分类

图表3:大理石专业术语说明

图表4:本报告研究范围界定

图表5:本报告权威数据资料来源汇总

图表6:本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7:中国大理石行业监管体系

图表8:中国大理石行业主管部门

图表9:中国大理石行业自律组织

图表10:中国大理石标准体系建设

图表11:中国大理石现行标准汇总

图表12:中国大理石即将实施标准

图表13:中国大理石重点标准解读

图表14: 截至2022年中国大理石行业发展政策汇总

图表15:截至2022年中国大理石行业发展规划汇总

图表16:国家"十四五"规划对大理石行业的影响分析

图表17:政策环境对大理石行业发展的影响总结

图表18:中国宏观经济发展现状

图表19:中国宏观经济发展展望

图表20:中国大理石行业发展与宏观经济相关性分析

图表21:中国大理石行业社会环境分析

图表22:社会环境对大理石行业发展的影响总结

图表23:中国大理石行业技术/工艺/流程图解

图表24:中国大理石行业关键技术分析/新兴技术应用分析

图表25:中国大理石行业研发投入与创新现状

图表26:中国大理石专利申请

图表27:中国大理石专利公开

图表28:中国大理石热门申请人

图表29:中国大理石热门技术

图表30:技术环境对大理石行业发展的影响总结

详细请访问:http://www.cction.com/report/202406/462540.html